

2012-2016年中国手机市场监测与前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国手机市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电话(Mobile)，通常称为手机，日本及港台地区通常称为手提电话、手电、携带电话，早期又有大哥大的俗称，是可以在较广范围内使用的便携式电话终端。目前已发展至4G时代。

《2012-2016年中国手机市场监测与前景预测研究报告》立足于手机行业发展现状分析，通过对手机行业环境、手机产业链、手机市场供需、手机价格、手机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对手机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握手机未来的市场发展趋势，我中心还对手机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年全球手机设计行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界手机设计产业发展环境分析

- 一、全球经济发展情况分析
- 二、全球手机普及率的预测
- 三、发达国家的手机普及率
- 四、发展中国家手机普及率
- 五、全球手机品牌的占有率

第二节2011-2012年世界手机设计产业发展状况分析

- 一、美国手机设计行业发展分析
- 二、欧洲手机设计行业发展分析
- 三、日本手机设计行业发展分析
- 四、韩国手机设计行业发展分析

第二章2011-2012年中国手机设计行业发展现状分析

第一节2011-2012年中国手机设计行业发展概况

- 一、手机设计行业概况
- 二、国产手机厂商设计能力分析
- 三、中国手机设计公司问题分析
- 四、中国手机设计公司机遇和挑战分析

第二节2011-2012年中国手机设计行业发展现状分析

- 一、手机设计从硬件到软件
- 二、小米手机带来的产业启示

三、深圳或成全球手机设计研发中心

第三节 TD-SCDMA产业发展分析

- 一、TD-SCDMA产业发展历程
- 二、TD-SCDMA产业发展分析
- 三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

第四节 TD-SCDMA产业联盟

- 一、TD-SCDMA产业联盟简介
- 二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析
- 三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第三章2011-2012年中国手机设计平台分析

第一节 手机硬件市场概况

- 一、中国手机芯片市场回顾
- 二、手机芯片需求预测
- 三、手机芯片市场格局
- 四、手机芯片发展趋势

第二节2011-2012年中国手机软件行业市场发展分析

- 一、手机应用软件行业发展特点分析
- 二、手机软件商店利益竞争状况
- 三、手机软件标准现状分析
- 四、手机软件发展趋势

第四章2011-2012年中国手机设计技术进展分析

第一节 3G手机设计的要旨

- 一、数据服务挤压传统话务
- 二、物美价廉的3G手机
- 三、终端体验是产业链核心

第二节 智能手机设计概述

- 一、手机市场与功能设计演进
- 二、智能手机的操作系统之争
- 三、应用处理器的发展与变革

第三节 手机射频功率控制环路设计

- 一、输出功率检测反馈控制法
- 二、输出功率检测反馈控制电路设计
- 三、电流检测反馈控制

第四节 3G手机电源管理的设计趋势

- 一、拍照功能引发的挑战

二、闪光灯及其支持电路

三、电池充电的解决方案

四、系统设计策略和趋势

第五章2011-2012年中国手机行业发展走势分析

第一节2011-2012年中国手机行业发展状况

一、手机行业发展特点分析

二、中国手机产量统计分析

三、中国手机的进出口分析

第二节2011-2012年手机用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第三节2011-2012年中国手机市场热门机型分析

一、市场概述与主要结论

二、热门机型现状与特征

三、热门机型产品结构特征

四、主流厂商热门机型分析

五、热门机型演变趋势分析

第六章2011-2012年中国手机设计行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国手机设计行业发展形势

一、手机设计行业遭遇大洗牌

二、内地手机设计产业形势严峻

三、手机IDH产业发展形势

第二节2011-2012年中国手机设计盈利水平分析

一、手机设计价格分析

二、IC设计利润率分析

三、手机设计毛利率分析

四、手机设计利润率分析

五、小型设计公司盈利水平

第七章 2011-2012年中国手机设计行业竞争格局分析

第一节2011-2012年中国手机设计行业竞争格局分析

一、手机设计行业竞争格局分析

二、手机设计行业区域竞争分析

三、手机设计厂商竞争策略分析

第二节2011-2012年中国手机设计行业竞争动向分析

- 一、手机设计行业竞争分析
- 二、华胜天成手机设计分析
- 三、2 LG手机设计发展分析

第三节2011-2012年手机设计细分市场竞争对手分析

- 一、2011-2012年上半年中国大手机IDH
- 二、2011-2012年两岸手机芯片企业竞争分析
- 三、2011-2012年手机芯片市场竞争格局分析
- 四、2011-2012年手机操作系统市场竞争分析

第八章 2011-2012年手机设计总体方案提供商竞争分析

第一节 Techfaith (德信无线)

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年经营状况
- 三、未来发展策略

第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年经营状况
- 三、发展策略分析

第三节 宇龙计算机通信科技 (深圳) 有限公司

- 一、公司简介
- 二、研发能力
- 三、2011-2012年发展策略

第四节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年财务分析
- 三、2011-2012年经营状况

第五节 其他手机设计总体方案提供商

- 一、上海禹华通信技术有限公司
- 二、经纬科技有限公司
- 三、上海毅仁信息科技有限公司
- 四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司
- 五、深圳金立通信设备有限公司
- 六、深圳友利通电子有限公司
- 七、Z-OBEE集团
- 八、龙旗集团有限公司

九、厦门市恒信网元通信技术有限公司

十、浙江华立通信集团有限公司

第九章2011-2012年中国手机设计模块提供商竞争分析

第一节 模块提供商

一、上海展讯通信有限公司

二、北高智科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、上海木马工业设计有限公司

三、上海龙域设计公司

四、上海广辰工业设计有限公司

五、创宇国际股份有限公司

第十章2011-2012年全球著名手机设计厂商竞争分析

第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE (贝尔威夫)

二、INNOSTREAM

第二节 Flextronics (伟创力)

一、公司简介

二、2011-2012年公司经营预测

三、公司应对金融危机战略分析

第三节 IDEO公司

一、公司简介

二、Idea设计分析

第四节 SAGEM (法国)

一、公司简介

二、公司收购行为分析

第十一章 2012-2016年中国手机设计行业投资策略分析

第一节2012-2016年中国手机设计行业发展特征

一、手机设计产业在产业链中的位置

二、中国手机设计产业发展周期阶段

三、手机设计服务公司商业模式分析

第二节2012-2016年中国手机设计行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十二章2012-2016年中国手机设计行业投资风险预警

第一节2012-2016年中国手机设计行业投资风险

一、手机设计行业风险程度

二、手机设计开发项目风险分析

三、手机设计行业前景及风险预测

第二节2012-2016年中国手机设计产业风险投资分析

一、IC设计风险投资分析

二、中国3G行业投资风险分析

三、风险投资商聚焦手机相关产业

第三节2012-2016年中国手机设计产业发展的影响因素分析

一、手机技术模块化与手机设计产业的发展

二、需求变化与中国手机设计产业的发展

三、区域专有因素的影响分析

四、结论与启示

第十三章2012-2016年中国手机设计行业投资与发展前景分析

第一节2012-2016年中国手机设计行业投资分析

一、手机设计行业发展空间

二、中国3G市场的投资机会

三、3G手机定制市场投资分析

第二节2012-2016年中国手机设计行业发展前景分析

一、手机设计公司的优势

二、手机ID、MD设计前景分析

三、电信重组带来的商机分析

第十四章2012-2016年中国手机设计行业发展趋势分析

第一节 2009年手机设计趋势总结

一、时尚化仍是大势所趋

二、新材料、新工艺的应用突破

三、外观设计与文化元素有机结合

第二节2012-2016年中国手机设计趋势分析

一、下一代手机功能设计趋势

二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

四、手机设计行业发展趋势分析

第三节2012-2016年中国手机软件发展趋势分析

一、手机后装应用软件主流趋势

二、手机平台统一趋势

三、手机浏览器发展趋势

四、web.向手机的战略转移趋势

五、新网络软件技术发展趋势

第十五章2012-2016年中国手机设计企业管理策略建议分析

第一节 手机设计行业发展策略分析

一、决断企业输赢规则

二、产销渠道策略分析

三、手机设计发展策略

第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

一、原厂发展策略

二、设计公司发展策略

三、分销商发展策略

第三节 对中国手机设计品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、手机设计品牌的特性和作用

四、手机设计品牌的价值战略

五、中国手机设计品牌竞争趋势

六、手机设计企业品牌发展战略

七、手机设计行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年美国手机用户规模增长情况

图表：2009年第三季度全球手机出货量排名

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况

- 图表：中国手机上网用户增长趋势
- 图表：手机软件用户性别比例
- 图表：手机上网网民婚姻状况分布
- 图表：使用手机上网网民年龄分布
- 图表：使用手机上网网民职业分布
- 图表：使用手机上网网民的城乡分布
- 图表：手机产业链条示意图
- 图表：PVT功率-时间模板
- 图表：功率控制环路的数学模型
- 图表：功率控制环路的详细设计步骤
- 图表：电流检测反馈控制
- 图表：手机低电压输出不同功率水平需求
- 图表：LDO与开关稳压器的比较
- 图表：闪光灯及其支持电路
- 图表：带过流保护功能的LTC4052脉冲充电器
- 图表：2G与3G手机的功耗数据对比
- 图表：采用AVS的基带电源管理
- 图表：白色LED驱动器
- 图表：2008-2013年中国智能手机市场出货量预测
- 图表：2009年1-10月重点电子信息产品增长变化情况
- 图表：2008年中国手机用户性别分布
- 图表：2008年中国手机用户年龄分布
- 图表：2008年中国手机用户所在区域分布
- 图表：2008年中国手机用户城乡分布
- 图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布
- 图表：2008年中国手机用户个人月收入分布
- 图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布
- 图表：2008年中国手机用户受教育程度分布
- 图表：2008年中国手机用户所在行业分布
- 图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布
- 图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息
- 图表：2008年中国手机用户上网地点分布
- 图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布
- 图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布
- 图表：2008年Q2手机功能关注度排行
- 图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比
- 图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物
- 图表：2011年中国手机市场百款热门机型上市时间分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布
- 图表：2011年中国手机市场百款热门机型品牌关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比
- 图表：2011年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比
- 图表：2011年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布
- 图表：2011年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比
- 图表：2011年百款热门机型均价与整体市场均价对比
- 图表：2011年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比
- 图表：2011年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比
- 图表：2011年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布
- 图表：2011年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同功能产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同像素产品数量分布

- 图表：2011年百款热门机型中主流像素产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布
- 图表：2011年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布
- 图表：2011年诺基亚热门机型产品线分布
- 图表：2011年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布
- 图表：2011年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布
- 图表：2011年索尼爱立信热门机型产品线分布
- 图表：2011年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布
- 图表：2011年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布
- 图表：三星热门机型产品线分布
- 图表：2011年三星不同像素及价格区间产品数量分布
- 图表：2011年三星不同功能热门机型产品数量分布
- 图表：2011年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势
- 图表：2011年第1季度中国手机市场均价走势
- 图表：2011年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比
- 图表：2011年第1季度中国手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：2011年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：2011年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：2011年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布
- 图表：2011年华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年音乐手机与智能手机关注比例对比
- 图表：2011年不同像素拍照手机关注比例分布
- 图表：2011年不同价位区间手机关注比例分布
- 图表：2011年不同设计类型手机关注比例分布
- 图表：2011年整体手机市场价格指数走势
- 图表：2011年音乐手机与智能手机价格指数走势对比
- 图表：2011年主流像素拍照手机价格指数走势对比
- 图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机市场均价走势对比
- 图表：2008年4月-6月主流像素拍照手机均价走势对比
- 图表：2011年中国手机市场主流品牌产品均价对比
- 图表：2011年音乐手机市场主流品牌产品均价对比
- 图表：2011年智能手机市场主流品牌产品均价对比

- 图表：2011年200万像素拍照手机市场产品均价对比
- 图表：2011年300万及以上拍照手机市场主流品牌产品均价对比
- 图表：2011年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布
- 图表：2011年最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化
- 图表：2011年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜
- 图表：2011年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜
- 图表：2011年最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布
- 图表：2011年最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布
- 图表：2011年中国七大区域手机市场用户关注分布状况
- 图表：2011年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布
- 图表：2011年北京地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年上海地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年广东地区最受关注的十大手机品牌分布
- 图表：2011年诺基亚用户关注度最高的15大地区
- 图表：2011年三星用户关注度分布最高的15大地区
- 图表：2011年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布
- 图表：2011年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布
- 图表：2011年音乐手机与智能手机关注比例分布
- 图表：2011年不同像素手机关注比例分布
- 图表：2011年不同价位区间手机关注比例分布
- 图表：2011年整体手机市场价格指数走势
- 图表：2011年音乐手机与智能手机价格指数走势对比
- 图表：2011年主流像素拍照手机价格指数走势对比
- 图表：2011年整体手机市场均价走势
- 图表：2011年音乐手机与智能手机均价走势对比
- 图表：2011年主流像素拍照手机均价走势对比
- 图表：2011年主流厂商产品均价对比
- 图表：2011年主流厂商产品均价调整幅度对比
- 图表：2011年Q2与Q1中国市场不同类型手机市场用户关注比例变化对比图
- 图表：2011年Q2与Q1不同类型手机用户关注比例走势图
- 图表：2011年第三季度中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图
- 图表：2011年第三季度中国市场最受关注十大手机品牌用户关注比例变化幅度
- 图表：2011年第三季度不同类型手机最受用户关注的十大品牌排行对比表
- 图表：2011年第三季度中国七大区域手机市场用户关注分布图
- 图表：2011年三季度七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行对比情况

图表：2011年第三季度北京地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度上海地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度广东地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度不同类型手机用户关注比例分布

图表：2011年第二、三季度不同类型手机用户关注分布对比

图表：2011年第三季度不同类型手机7月、8月、9月用户关注走势

图表：2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008-2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大手机品牌走势

图表：2011年1-4季度诺基亚手机品牌关注比例走势

图表：2011年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG手机品牌关注比例走势

图表：2011年度诺基亚手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度三星手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度索尼爱立信手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度摩托罗拉手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度诺基亚、三星、索尼爱立信、摩托罗拉品牌重合度对比

图表：2011年度中国最受用户关注的10大智能手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大智能手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大智能手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大音乐手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大音乐手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大音乐手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大拍照手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大拍照手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大拍照手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大国产手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大平民手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大平民手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大平民手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌走势

- 图表：2011年度中国最受用户关注的10大GPS手机品牌排名
- 图表：2011年度中国最受用户关注的10大GPS手机品牌分布
- 图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大GPS手机品牌走势
- 图表：2011年上半年中国10大手机IDH(按单位出货量排名)
- 图表：手机设计的三大特点
- 图表：手机设计产业链结构图
- 图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率
- 图表：2003-2007年手机设计行业平均利润率变化
- 图表：2007-2011年中国手机IDH出货量的预测
- 图表：2007年中国手机IDH排名
- 图表：德信无线技术有限公司全球服务网络
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：手机产业链示意图
- 图表：手机产业中部分厂商类型及职能
- 图表：2004-2006年德信无线的经营状况万元
- 图表：芯片级设计、生产阶段的手机产业链
- 图表：手机模块和硬件平台出现后的手机产业链
- 图表：全面解决方案技术出现后的手机产业链
- 图表：1978-2006年中国移动电话和固定电话用户数的增长情况
- 图表：手机设计、生产的主要类型
- 图表：部分国产手机品牌厂商代工情况
- 图表：1999-2007年国产品牌手机的市场占有率
- 图表：部分《中国手机设计厂商研究报告》跟踪研究企业的分布
- 图表：中国手机设计产业演化的3个阶段及特点
- 图表：手机设计产业的演化过程与趋势
- 图表：目前市场中常用的三种系统架构各自的优缺点
- 图表：多媒体处理器与应用处理器的比较
- 图表：手机集成功能预测
- 图表：Bluecore7系统结构

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国手机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104559.html>