

2016-2022年中国汽车研发市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车研发市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济全球化进程显著加快，汽车产业链包括投资、生产、采购、销售及售后服务、研发等主要环节也日益全球性配置。过去跨国公司在本国建立、保持研发机构，对于目标国市场采取复制产品的方式进行投资，而现在则采取将各个功能活动和能力分配给全球市场的方式。

目前，我国汽车研发与国际先进水平相比要落后10到15年，差距主要体现在汽车发电机、电子控制单元、控制系统等方面。与汽车跨国公司相比，国内汽车研发技术起步较晚，国内企业技术研发投入和技术资源储备不足，人才欠缺。在汽车研发领域，少数国内本土企业已经在研发、生产上不断取得突破，正逐渐在汽车市场中占据一定空间，但是国内企业普遍技术经验数据匮乏，面临国际汽车技术巨头的严密技术封锁。国内控制类汽车发动机、电子产品芯片、柴油机共轨电喷技术、汽油机可变气门正时技术（VVT）、变速器无级变速技术（CVT）、车身电子稳定系统等基本依靠国外公司，我国在汽车核心技术方面严重依赖国外企业的状况没有改变。近年来，在我国汽车政策导向和汽车市场井喷的背景下，越来越多的国内合资车企不再仅仅满足于引进车型，而是着力在中国汽车市场进行研发，打造更符合中国消费者喜好的车型和更加符合中国市场特点的品牌。

我国的汽车制造企业等也纷纷加大对于汽车研发的投入，在技术上不断进步和发展。汽车研发和技术的进步一是依靠企业自身的科技研发人员自主研发，但是研发周期比较长；另一种是通过兼并重组等方式获取现成的先进研发技术，这种方式速度快，能保持企业技术的先进性和时效性。因此，为了追随新能源汽车、车联网技术等技术的发展，加快企业发展速度，很多传统汽车及零部件企业借助资本力量进入这些全新的领域，市场整合趋于整合。目前，中国的汽车产业正面临着能源、交通拥堵、雾霾等多问题的挑战，因此，汽车研发也将朝着节能环保的方向发展，新能源汽车是未来的一个重要发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车研发行业发展综述

第一章 中国汽车研发行业发展概述

第一节 汽车研发行业发展情况

第二节 汽车研发行业发展特点

第三节 最近3-5年中国汽车研发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 第四节 关联产业发展分析

第二章 中国汽车研发行业的国际比较分析

- 第一节 中国汽车研发行业竞争力指标分析
- 第二节 中国汽车研发行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球汽车研发行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第四节 全球汽车研发行业市场供给分析
 - 一、生产规模现状
 - 二、产能规模分布
 - 三、市场规模分布
 - 四、重点厂商分布

第二部分 汽车研发行业运行现状

第三章 应用领域及行业供需分析

- 第一节 需求分析
 - 一、汽车研发行业需求市场
 - 二、汽车研发行业客户结构
 - 三、汽车研发行业需求的地区差异
- 第二节 供给分析
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、汽车研发行业的需求预测
 - 二、汽车研发行业的供应预测
 - 三、供求平衡预测
- 第四节 市场价格走势分析

第四章 汽车研发产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 汽车研发行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 汽车研发行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年汽车研发行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年汽车研发行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 汽车研发行业竞争格局

第七章 汽车研发市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车研发行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节 汽车研发行业竞争格局分析

一、2015年汽车研发行业竞争分析

二、2015年国内外汽车研发竞争分析

三、2015年中国汽车研发市场竞争分析

四、2015年中国汽车研发市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车研发行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第二节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第三节 奇瑞汽车公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第四节 长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第五节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第六节 东风汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第七节 浙江吉利控股集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第八节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第九节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第十节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第四部分 汽车研发行业投资研究

第十章 2013年中国汽车研发行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车研发行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国汽车研发行业产销分析

一、行业总产值分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国汽车研发行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国汽车研发行业SWOT分析

第十二章 2016-2022年汽车研发行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

图表目录

图表：我国汽车电子发展阶段

图表：汽车零部件企业分类

图表：汽车OEM市场和AM市场的主要区别

图表：汽车OEM市场金字塔式多层级供应商体系

图表：我国汽车产业体系特征

图表：2015年畅销企业销售情况分析

图表：2015年柴油机销量排名前十家企业（单位：台，%）

图表：2015年汽油机销售排名前十家企业（单位：台，%）

图表：2015年我国汽车研发行业经济指标国际比较分析

图表：2015年全球汽车研发投入前十企业

图表：2015年我国汽车研发行业需求结构分析

图表：2015年全球汽车研发行业重点需求客户

图表：2015年全球十大跨国车企销量排行榜

图表：2015年全球汽车研发行业产能规模分布

图表：2015年全球汽车十大销量国排行

图表：2015年全球汽车前十国家销量增幅对比

图表：2015年全球重点汽车研发厂商分布

图表：2015年汽车研发行业客户结构

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者年龄分布差异

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者产品关注差异

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284559.html>