

2017-2022年中国云南农产品贸易行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云南农产品贸易行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294560.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。

2016年6月中国农产品进口量统计表

单位：千美元

商品名称

计量单位

6月

1至6月累计

比去年同期±%

累计比去年同期±

数量

金额

数量

金额

数量

金额

数量

金额

农产品

--

-

9,461,818

-

53,073,027

-

-12.7

-

-6.4

2016年6月中国农产品出口量统计表

单位：千美元

商品名称

计量单位

6月

1至6月累计

比去年同期±%

累计比去年同期±

数量

金额

数量

金额

数量

金额

数量

金额

农产品

--

-

5,711,450

-

33,699,974

-

1.6

-

3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施 10

第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织 10

一、国际食品法典委员会 10

二、国际标准化委员会 13

第二节 美国 14

- 一、监管机构概况 14
- 二、法规体系概况 16
- 三、监管体系特点 19
- 四、主要贸易壁垒 22
- 五、技术性贸易措施体系 32
- 六、美国农产品贸易市场分析 33

第三节 加拿大 52

- 一、监管机构概况 52
- 二、法规体系概况 53
- 三、监管体系特点 54
- 四、技术性贸易措施体系 55
- 五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势 58
- 六、加拿大农产品贸易市场分析 59

第四节 澳大利亚 60

- 一、澳大利亚进口程序 60
- 二、澳大利亚关税措施 61
- 三、澳大利亚贸易壁垒 62
- 四、澳新食品标准 64
- 五、澳大利亚进口食品检测检疫方案 65
- 六、澳大利亚食品标签要求 66
- 七、包装以及容器的要求 67
- 八、食品添加剂规则 68
- 九、杀虫剂和其他污染物规定 68
- 十、其他规则和要求 69

第五节 日本 70

- 一、监管机构概况 70
- 二、法规体系概况 71
- 三、安全保障措施 72
- 四、技术性贸易措施 73
- 五、日本农产品贸易市场分析 76

第六节 欧盟 77

- 一、监管机构概况 77
- 二、法规体系概况 77
- 三、监管体系特点 77

四、贸易关税壁垒 79

五、技术性壁垒 80

六、欧盟农产品贸易市场分析 86

第七节 韩国 86

一、监管体系分析 86

二、进口与检验程序 87

三、法规体系概况 89

四、技术性贸易措施 90

五、韩国农产品贸易市场分析 92

第八节 中国香港 93

一、监管机构概况 93

二、法规体系概况 94

三、技术监管措施 94

四、香港农产品贸易市场分析 95

第九节 东盟 95

一、进口管理分析 95

（一）菲律宾主要进口管理措施 96

（二）泰国主要进口管理 96

（三）马来西亚主要进口管理 98

（四）印尼主要进口管理 99

（五）越南主要进口管理 102

（六）新加坡进口管理 104

二、东盟农产品贸易市场分析 109

第二章云南农产品贸易市场分析 111

第一节 云南农产品贸易相关政策分析 111

一、行业监管体制 111

二、行业相关政策 111

（一）出口退税政策详解 111

（二）出口退税税率变化 114

（三）出口退税政策走向 114

三、外贸产业扶持政策分析 114

第二节 云南主要农产品贸易分析 115

一、农产品贸易总体特征 115

二、农产品贸易市场规模 115

三、云南农产品贸易结构 116

四、云南农产品贸易问题	117
第三节 云南农产品进出口产业竞争力模型分析	118
一、新进入者分析	118
二、供应商的讨价还价能力	118
三、购买者的讨价还价能力	119
四、替代品分析	119
第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策	119
一、绿色贸易壁垒	119
二、绿色贸易壁垒的表现形式	120
三、农产品贸易壁垒原因分析	121
四、农产品贸易壁垒应对建议	123
第三章云南主要农产品贸易市场分析	126
第一节 云南粮食作物贸易统计	126
一、粮食作物产量统计	126
二、粮食作物出口统计	126
三、粮食作物进口统计	127
四、粮食作物贸易趋势	127
第二节 云南肉类贸易统计	128
一、肉类产量统计	128
二、肉类出口统计	128
三、肉类进口统计	128
四、肉类贸易趋势	129
第三节 云南水产品贸易统计	129
一、水产品产量统计	129
二、水产品出口统计	129
三、水产品进口统计	130
四、水产品贸易趋势	130
第四节 云南果蔬产品贸易统计	131
一、果蔬产品产量统计	131
二、果蔬产品出口统计	131
（一）水果出口统计	131
（二）蔬菜出口统计	131
（三）食用菌出口统计	132
三、果蔬产品进口统计	132
（一）水果进口统计	132

(二) 蔬菜进口统计 133

四、果蔬产品贸易趋势 133

第五节 云南烟草贸易统计 134

云南烟草贸易在全国烟草行业占比

一、烟草产量统计 134

二、烟草出口统计 134

三、烟草进口统计 135

第六节 云南咖啡贸易统计 135

一、咖啡产量统计 135

二、咖啡出口统计 136

三、咖啡进口统计 136

第七节 云南茶叶贸易统计 136

一、茶叶产量统计 136

二、茶叶出口统计 137

三、茶叶进口统计 137

第四章云南农产品国际竞争力发展分析 138

第一节 云南农产品国际竞争力分分析 138

一、生产要素 138

二、质量优势 139

三、科技要素 140

四、政策要素 141

第二节 云南农产品生产环节竞争策略 141

一、强化良种研发与管理 141

二、确保农资供应的稳定 142

三、加快农业机械化进程 143

四、加强农田的水利建设 143

五、加大财政支持力度 144

六、规范土地有序流转 144

七、完善农业补贴制度 145

第三节 云南农产品流通环节竞争策略 145

一、改善农产品流通体系 145

二、差异化国家营销策略 148

(一) 产品品牌化策略 148

(二) 产品差异化策略 149

(三) 价格差异化策略 150

(四) 渠道差异化策略 150

第五章云南农产品贸易重点企业分析 151

第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司 151

(1) 企业发展简况分析152

(2) 企业经营情况分析152

(3) 企业经营优劣势分析152

第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司 153

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业经营情况分析154

(3) 企业经营优劣势分析154

第三节 云南春天农产品有限公司 155

(1) 企业发展简况分析156

(2) 企业经营情况分析157

(3) 企业经营优劣势分析157

第四节 南涧沃南特农产品开发有限公司 158

(1) 企业发展简况分析159

(2) 企业经营情况分析159

(3) 企业经营优劣势分析159

第五节 云南万力贸易有限公司 160

(1) 企业发展简况分析160

(2) 企业经营情况分析160

(3) 企业经营优劣势分析160

第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司 161

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析162

(3) 企业经营优劣势分析162

第七节 丽江安盛外贸有限责任公司 163

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业经营情况分析163

(3) 企业经营优劣势分析163

第八节 云南土产进出口有限公司 164

(1) 企业发展简况分析165

(2) 企业经营情况分析165

(3) 企业经营优劣势分析165

第六章 2016-2021年云南农产品贸易投资前景分析 167

第一节 年云南农业投资前景预测分析 167

一、云南农产品贸易发展趋势 167

二、云南农产品贸易投资机会 167

第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析 169

一、产业政策风险 169

二、市场竞争风险 169

三、汇率风险分析 170

四、食品安全风险 170

第三节年云南农业行业投融资策略建议 171

一、利用股权融资谋划企业发展机遇 171

二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 175

三、适度债权融资配置自身资本结构 176

四、关注民间资本和外资的投资动向 177

第七章云南农业企业投资战略规划分析 179

第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义 179

一、企业转型升级的需要 179

二、企业强做大做的需要 179

三、企业可持续发展需要 179

第二节 云南农业企业战略规划制定依据 179

一、国家产业政策 179

二、行业发展规律 180

三、企业资源与能力 180

四、可预期的战略定位 180

第三节 云南农业企业战略规划策略分析 180

一、战略综合规划 180

二、技术开发战略 181

三、区域战略规划 181

四、产业战略规划 181

五、营销品牌战略 182

六、竞争战略规划 182

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：云南家产品贸易行业产业链

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国云南家产品贸易行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年云南家产品贸易行业市场供给

图表：2011-2015年云南家产品贸易行业市场需求

图表：2011-2015年云南家产品贸易行业市场规模

图表：云南家产品贸易所属行业生命周期判断

图表：云南家产品贸易所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国云南家产品贸易行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国云南家产品贸易行业供给预测

图表：2016-2022年中国云南家产品贸易行业需求预测

图表：2016-2022年中国云南家产品贸易行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294560.html>