

2016-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284561.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全球新能源汽车销售56.4万辆，以纯电动汽车为主，同比增长了102%。其中，中国的贡献率最为明显，已经超越美国成为新能源汽车最主要市场，占全球近60%的市场份额（纯电动和插电混动均位于第一位）。与中国在2015年迅猛发展相比，美国电动汽车销售量去年同比减少3.6%。

近期中国新能源汽车市场呈现三个发展特点：其一，2014年以来爆发式增长明显，且纯电动与插电混动同步发展；其二，乘用车企业梯队化显著，比亚迪占到市场份额三分之一；其三，需求区域主要集中在北上广杭等少数城市。

未来中国新能源汽车市场潜力巨大，将有更多汽车企业甚至是互联网企业加入到这一市场中。

在十三五发展规划引领下，中国新能源汽车产业将迎来更加激烈的竞争态势。“这种开放、竞争的态势，让市场新入者与外来者和原有企业同台竞争，有利于产业良性发展”，“中国自主车企的表现令人瞩目，不断积蓄力量，增强动力，迎接未来挑战。”

在政府政策引导下，将推进新能源汽车产业相关的科技项目、财税支持、产业体系建设等同步落地，有阶序地提高法制化市场机制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 新能源汽车产业环境透视

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节 发展新能源汽车的必要性

- 一、石油短缺
- 二、环境污染
- 三、气候变暖

第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

- 1、动力电池主要性能比较
- 2、锂离子电池正极材料分析
- 3、锂离子电池隔膜市场分析
- 4、锂离子电池电解液市场分析

三、新能源汽车电机系统分析

- 1、各种电机性能比较
- 2、直流电机市场分析
- 3、永磁同步电机分析
- 4、异步电机市场分析
- 5、开关磁阻电机分析

四、电动汽车充电站市场分析

- 1、充电站的成本结构分析
- 2、电动汽车充电站建设情况
- 3、充电设备的主要企业分析
- 4、电动汽车充电站发展趋势
- 5、电动汽车充电站规模预测

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新能源汽车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策环境分析

- 1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 2、《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》
- 3、新能源汽车补贴政策解读
- 4、购买新能源汽车国家相关政策
- 5、地方补贴“各自为政”

二、我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

- 1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理
- 2、税收政策局限性分析

3、我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

4、我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、新能源汽车技术的发展状况

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

四、新能源汽车技术路线选择分析

1、车用动力电池技术路线

2、电机控制系统技术路线

3、混合动力汽车技术路线

4、纯电动汽车的技术路线

5、燃料电池汽车技术路线

6、其它新能源汽车技术路线

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车发展现状

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

一、政府的前期支持不可或缺

二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

- 三、联盟目标有限、具体，并且动态调整
- 四、联盟成员权利义务明确
- 五、致力于引领全球行业标准
- 六、对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节 美国新能源汽车的市场进度

- 一、通用汽车
- 二、福特汽车公司
- 三、克莱斯勒
- 四、特斯拉汽车
- 五、菲斯克汽车公司
- 六、锂离子汽车

第五节 德国新能源汽车发展分析

- 一、欧盟大力发展新能源汽车
- 二、德国新能源汽车政策解读
- 三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

第六节 日本新能源汽车发展分析

- 一、日本新能源汽车产业发展概况
- 二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持
- 三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分 新能源汽车行业深度分析

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

- 一、中国新能源汽车行业的发展背景
- 二、发展新能源汽车产业的重要意义
- 三、发展新能源汽车产业的优势分析
- 四、新能源汽车存在的主要问题分析
- 五、新能源汽车产业的主要发展方向
- 六、中国新能源汽车使用环境分析
 - 1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况
 - 2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

- 一、新能源汽车行业的成本结构分析
- 二、新能源汽车行业的产销情况分析
- 三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况

二、燃气汽车示范推广运营情况分析

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

3、中国新能源客车市场特点剖析

4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

1、新能源客车产品可靠性问题

2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章 我国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、我国新能源汽车行业产量

2、我国新能源汽车行业销量

3、我国新能源汽车行业产销率

4、重点国产新能源乘用车销售情况

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况

第二节 我国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产分析

二、我国新能源汽车市场供需分析

三、新能源汽车购买决策的影响因素

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、2016-2022年新能源汽车行业领域需求量预测

3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

一、新能源汽车行业进出口综述

二、新能源汽车行业出口市场分析

三、新能源汽车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、进口来源地分布

四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分 新能源汽车市场全景调研

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车市场调研分析

一、新能源汽车了解程度调查情况

二、新能源汽车政策关注情况调查

三、新能源汽车市场前景调查情况

四、新能源汽车不同类型购买喜好调查

五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查

六、新能源汽车不同价位购买喜好调查

七、新能源汽车购买方式调查情况分析

八、补贴政策对新能源汽车的影响调查

九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节 新能源汽车商业模式分析

一、新能源汽车的商业模式分析

1、整车加电池捆绑销售

2、整车租赁模式分析

3、裸车销售&电池租赁

二、新能源汽车的营销模式分析

1、新能源汽车团购模式分析

2、新能源汽车节能互助分析

三、新能源汽车商业模式案例分析

1、比亚迪商业模式分析

2、奇瑞汽车商业模式分析

3、东风汽车商业模式分析

第七章 我国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

一、新能源汽车行业市场结构现状分析

二、新能源汽车行业细分结构特征分析

三、新能源汽车行业细分市场发展概况

四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第二节 中国混合动力汽车市场分析

一、全球混合动力汽车市场分析

二、中国混合动力汽车市场分析

1、混合动力汽车产销规模分析

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车市场结构分析

4、混合动力汽车应用结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、混合动力汽车补贴情况分析

三、中国混合动力汽车市场前景预测

1、混合动力汽车最新市场动向

2、混合动力汽车市场结构预测

3、混合动力汽车应用结构预测

第三节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车投放运营情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国气体燃料汽车市场分析

一、气体燃料汽车研发生产情况

二、气体燃料汽车投放运营状况

三、气体燃料汽车最新市场动向

四、气体燃料汽车发展前景展望

第六节 中国生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第七节 中国氢燃料汽车市场分析

一、氢燃料汽车研发生产情况

二、氢燃料汽车投放运营状况

三、氢燃料汽车最新市场动向

四、氢燃料汽车发展前景展望

第八节 中国太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车研发生产情况

- 二、太阳能汽车投放运营状况
- 三、太阳能汽车最新市场动向
- 四、太阳能汽车发展前景展望

第八章 我国新能源汽车行业营销策略分析

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、新能源汽车网络营销策略分析
 - 1、新能源汽车网络营销优势分析
 - 2、新能源汽车网络营销策略建议
- 三、新能源汽车营销环境分析与评价
- 四、销售渠道存在的主要问题
- 五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新能源汽车行业营销策略分析

- 一、中国新能源汽车营销概况
 - 二、新能源汽车营销策略探讨
- ### 第三节 新能源汽车营销的发展趋势
- 一、新能源汽车营销存在的问题
 - 二、未来新能源汽车营销前景分析
 - 三、未来新能源汽车市场营销的出路
 - 四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第四部分 新能源汽车行业竞争格局分析

第九章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 二、新能源汽车区域市场分析
 - 三、新能源汽车区域市场前景及趋势
- #### 第二节 中国新能源汽车重点区域分析
- 一、北京新能源汽车市场分析
 - 1、北京新能源汽车发展政策分析
 - 2、北京新能源汽车发展规划分析

3、北京新能源汽车发展现状分析

4、奥运会给北京汽车带来的影响

5、北京新能源汽车需求预测分析

6、北京新能源汽车发展前景展望

二、上海新能源汽车市场分析

1、上海新能源汽车发展政策分析

2、上海新能源汽车发展规划分析

3、上海新能源汽车发展现状分析

4、世博会给上海汽车带来的影响

5、上海新能源汽车发展前景展望

三、广州新能源汽车市场分析

1、广州新能源汽车发展政策分析

2、广州新能源汽车发展规划分析

3、广州新能源汽车发展现状分析

4、亚运会给广州汽车带来的影响

5、广州新能源汽车发展前景展望

四、深圳新能源汽车市场分析

1、深圳新能源汽车发展政策分析

2、深圳新能源汽车发展规划分析

3、深圳新能源汽车发展现状分析

4、大运会给深圳汽车带来的影响

5、深圳新能源汽车发展前景展望

五、重庆新能源汽车市场分析

1、重庆新能源汽车发展现状分析

2、重庆新能源汽车发展政策分析

3、重庆新能源汽车最新发展动向

4、重庆新能源汽车发展前景展望

六、河南新能源汽车市场分析

1、河南新能源汽车发展现状分析

2、河南新能源汽车发展政策分析

3、河南新能源汽车发展条件分析

4、河南新能源汽车最新发展动向

七、湖南新能源汽车市场分析

1、湖南新能源汽车发展条件分析

2、湖南新能源汽车最新发展动向

3、湖南新能源汽车发展前景展望

八、湖北新能源汽车市场分析

1、湖北新能源汽车发展现状分析

2、湖北新能源汽车发展政策分析

九、安徽新能源汽车市场分析

1、安徽新能源汽车发展现状分析

2、安徽新能源汽车发展政策分析

3、安徽新能源汽车发展前景展望

十、其它地区新能源汽车市场分析

1、浙江省新能源汽车市场分析

2、江苏省新能源汽车市场分析

3、山东省新能源汽车市场分析

4、四川省新能源汽车市场分析

5、江西省新能源汽车市场分析

6、福建省新能源汽车市场分析

第十章 2016-2022年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业SWOT分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善配套政策

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

- 一、明确当前各种新能源汽车市场化定位
- 二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术
- 三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设
- 四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

- 1、中国新能源汽车的研发状况
- 2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

- 1、中国新能源汽车产业化状况
- 2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

- 1、中国新能源汽车市场品牌状况
- 2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

- 1、中国新能源汽车产品组合状况
- 2、中国新能源汽车产品组合策略

第六节 新能源汽车竞争战略

- 一、国家竞争战略
- 二、企业竞争战略
- 三、技术战略

第十一章 2015-2016年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

- 一、新能源汽车企业主要类型
- 二、新能源汽车企业资本运作分析
- 三、新能源汽车企业创新及品牌建设
- 四、新能源汽车企业国际竞争力分析
- 五、2015年中国新能源汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先新能源汽车企业经营形势分析

一、上海汽车集团股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车项目

二、郑州宇通客车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车技术路线

4、新能源汽车销量分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业新能源汽车研发优势

7、企业投资兼并与重组

三、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车销量分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业新能源汽车研发能力

7、生产研发基地分布

四、重庆长安汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车发展规划

6、企业新能源技术分析

7、企业科研成果分析

五、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车发展规划

4、企业研发能力分析

六、长城汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车技术路线

4、新能源汽车发展规划

七、安徽江淮汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车技术路线

4、新能源汽车销量分析

5、新能源汽车发展规划

八、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

九、中通客车控股股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业技术创新分析

十、厦门金龙汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、企业发展优势分析

7、企业发展战略分析

十一、中国汽车工程研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发成果分析

5、企业财务指标分析

6、科技成果转化情况

7、企业科研设施及能力

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向

十二、湖南南车时代电动汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车技术路线

3、企业的营收能力分析

4、企业的财务指标分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十三、天津清源电动车辆有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车技术路线

3、新能源汽车发展规划

4、企业最新发展动向

十四、江苏春兰清洁能源研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发及产品情况

4、企业的成功案例分析

5、企业设备设施分析

十五、上海大郡动力控制技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业经营优劣势分析

十六、比亚迪股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十七、中山大洋电机股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的营收能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、新能源汽车发展规划
- 6、企业最新发展动向分析
- 7、企业投资兼并与重组

十八、东风电动车辆股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、新能源汽车车型分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、新能源汽车发展规划

十九、德赛电池科技股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的营收能力分析
- 3、企业的财务指标分析
- 4、企业经营优劣势分析

二十、中国第一汽车集团公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的营收能力分析

二十一、万向电动汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业科研能力分析
- 3、企业发展规划分析

二十二、中信国安盟固利动力科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收能力分析
- 3、企业科研队伍分析
- 4、企业科研成果分析
- 5、企业发展战略分析

二十三、深圳市陆地方舟电动车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业科技创新分析
- 3、企业政府支持分析

4、企业最新发展动态

二十四、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产基地分布

3、企业战略目标分析

二十五、北京汽车新能源汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分布

4、企业核心技术分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十六、山东时风集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业产业结构分析

4、企业新能源汽车发展

5、企业发展战略分析

二十七、众泰控股集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、新能源汽车发展

4、新能源汽车销售网络

5、新能源汽车市场推广

6、企业发展优势分析

二十八、苏州益高电动车辆制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展优势分析

二十九、上海大众汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业工业设备分析

4、企业开发能力分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展优势分析

三十、上海通用汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发展布局分析
- 4、企业新能源汽车发展

第五部分 新能源汽车行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年新能源汽车行业前景及趋势预测

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

- 一、新能源汽车行业进入壁垒分析
- 二、新能源汽车行业盈利因素分析
- 三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年新能源汽车行业发展的影响因素

第三节 2016-2022年新能源汽车市场发展前景

- 一、2016-2022年新能源汽车市场发展潜力
- 二、2016-2022年新能源汽车市场发展前景展望
- 三、2016-2022年新能源汽车细分行业发展前景分析

第四节 2016-2022年新能源汽车市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年新能源汽车行业发展趋势
- 二、2016-2022年新能源汽车市场规模预测
- 三、2016-2022年新能源汽车行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测
 - 1、节能汽车对节能减排的贡献预测
 - 2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测
 - 3、纯电动汽车和插电式混合动力汽车对节能减排的贡献预测
 - 4、各类车型对节能减排的贡献预测加总
- 六、低碳引领新能源汽车未来

第五节 2016-2022年中国新能源汽车行业供需预测

- 一、2016-2022年中国新能源汽车行业供给预测
- 二、2016-2022年中国新能源汽车行业产量预测
- 三、2016-2022年中国新能源汽车市场销量预测
- 四、2016-2022年中国新能源汽车行业需求预测
- 五、2016-2022年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2016-2022年新能源汽车行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

- 一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析
- 二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

- 一、新能源汽车行业的风险分析
 - 1、新能源汽车行业的标准风险
 - 2、新能源汽车行业的市场风险
 - 3、新能源汽车行业的竞争风险
 - 4、新能源汽车行业的技术风险
 - 5、新能源汽车行业的经营风险
- 二、新能源汽车行业的保险开发分析
 - 1、新能源汽车保险的需求分析
 - 2、新能源汽车保险产品的设计
 - 3、新能源汽车保险应注意的问题

第三节 新能源汽车行业的投资机会分析

- 一、重点零部件领域投资机会分析
 - 1、锂资源投资机会分析
 - 2、稀土资源投资机会分析
 - 3、动力电池投资机会分析
 - 4、驱动电机投资机会分析
 - 5、充电设备投资机会分析
- 二、整车制造领域投资机会分析
 - 1、公交车领域优先受益
 - 2、私人购车成长空间打开
 - 3、混合动力率先进入市场
 - 4、新能源整车企业投资原则
- 三、银行在新能源汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

第四节 中国新能源汽车行业投资建议

第六部分 新能源汽车行业发展战略研究

第十四章 2016-2022年新能源汽车行业面临的困境及对策

第一节 新能源汽车行业面临的困境

一、中国新能源汽车行业发展的主要困境

二、电池技术有待提高

三、纯电动车基础设施不够完善

四、私人市场拓展缓慢

第二节 新能源汽车企业面临的困境及对策

一、重点新能源汽车企业面临的困境及对策

二、中小新能源汽车企业发展困境及策略分析

三、国内新能源汽车企业的出路分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

1、关键技术缺乏

2、资金缺乏

3、人才缺乏

4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

第四节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态

2、推动我国新能源汽车跨越式发展

- 3、投资新能源汽车产业需放长线
- 4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作
- 5、依靠自主创新突破关键技术
- 6、新能源汽车突围重点在商业模式创新
- 7、新能源汽车应推动合作
- 8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第十五章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、新能源汽车品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

- 一、新能源汽车市场细分策略
- 二、新能源汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

- 一、2015年新能源汽车行业投资战略
- 二、2016-2022年新能源汽车行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 新能源汽车行业研究结论及建议

第二节 新能源汽车子行业研究结论及建议

第三节 新能源汽车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：NCM材料结构示意图

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表：2015年国家新能源汽车政策一览

图表：2015年国家新能源汽车补贴额度

图表：2016年国家新能源汽车补贴额度

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共财政收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284561.html>