

2016-2022年中国奶牛市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国奶牛市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶业产业链包括牧草种植、奶牛养殖、乳制品加工以及终端消费等产业，乳制品加工业处于下游，其直接上游为奶牛养殖业。奶牛养殖业的发展状况决定着原料奶供应数量、质量以及原料奶的采购价格等，其对乳制品加工行业的产品产量、质量、成本及最终的盈利情况起着重要的作用，因此乳制品加工行业与奶牛养殖业关联十分紧密。

我国奶业发展历史较短，到上世纪末奶牛存栏数量基数较低，受乳制品消费需求的持续增长及国家产业政策扶植等有利因素推动，我国奶业在本世纪以来得到了快速发展，奶牛存栏数量从2000年起快速增加，至2013年，我国奶牛存栏数量已达1,440.00万头；奶类产量总体上呈增加趋势，2012年达到了3,875.40万吨的高峰。

2000-2013年中国奶牛存栏数量统计分析

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章 2015年中国奶牛养殖业新政策分析	1
	1.1 继续实施苜蓿草种植补贴	1
	1.2 继续实行奶牛良种补贴	1
	1.3 国家规模化养殖场（小区）建设扶持资金提高至10亿元	1
	第二章 2013年中国奶牛养殖业整体现状分析	3
	2.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化	3
	2.1.1 中国奶牛养殖分布	3
	2.1.2 奶牛存栏量有所下降	3
	2.1.3 奶牛单产水平小幅提高	4
	2.1.4 牛奶产量大幅下降	6
	2.2 中国原料奶价格大幅度提高	7
	2.2.1 中国生鲜奶价格变化及原因	7
	2.2.2 进口原料奶价格明显提高	8
	2.3 奶牛养殖成本与收益	9
	2.3.1 奶牛养殖成本进一步增加	9
	2.3.2 奶牛养殖效益大幅提高	10
	2.3.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析	10
	2.4 中国奶牛养殖规模及模式分析	11
	2.4.1 中国奶牛分规模存栏量及变化	11
	2.4.2 中国奶牛养殖模式分析	12
	第三章 中国奶牛养殖生产管理分析	14
	3.1 饲草（料）及饲喂	14
	3.1.1 中国奶牛饲料结构	14
	3.1.2 不同养殖模式养殖场奶牛饲喂中存在的区别	14
	3.2 养殖设备的使用	15
	3.2.1 饲喂设备使用现状及主要供应商	15
	（1）设备主要品牌	15
	（2）饲喂设备的使用比例	15
	3.2.2 饮水设备使用现状及主要供应商	16
	（1）设备主要品牌	16
	（2）饮水设备的使用比例	16
	3.2.3 挤奶设备使用现状及主要供应商	17
	（1）设备主要品牌	17
	（2）挤奶设备的使用比例	17
	3.3 良种繁育	18
	3.3.1 奶牛冻精主要类型	18
	3.3.2 主要冻精生产企业	18
	3.3.3 不同养殖模式奶牛场对冻精选择的差异	18
	3.4 奶牛疾病及疫病防治	19
	3.4.1 常见奶牛疾病及主要防控的疫病	19
	3.4.2 不同养殖模式奶牛场对疾病和疫病防治差异	19
	第四章 2015年奶牛养殖业相关贸易分析	20
	4.1 干草&苜蓿草进出口贸易	20
	4.1.1	

干草进出口量变化	20	4.1.2 苜蓿草进口量和价格变化	21	4.2 牛冷冻精液进口分析	22	4.2.1 进口量及进口金额变化	22	4.2.2 分国别进口价格分析	22	4.3 奶牛进口	23	4.3.1 奶牛进口量变化	23	4.3.2 奶牛进口来源国分析	23	第五章 2015年中国原料奶消费	25	5.1 中国原料奶消费特点	25	5.1.1 原料奶的主要类型	25	5.1.2 还原奶使用比例将提高	25	5.1.3 生鲜原料奶的流通仍依靠奶站	25	5.2 中国原料奶供求分析	26	5.2.1 原料奶消费需求量	26	5.2.2 国产原料奶供求缺口增大	27	第六章 2015年中国奶牛养殖业重点企业分析	28	6.1 20家重点企业（或集团）名称及奶牛存栏情况	28	6.2 重点上市养殖企业	29	6.2.1 现代牧业（集团）股份有限公司	29	6.2.2 辽宁辉山控股（集团）有限公司	30	6.2.3 黑龙江飞鹤原生态牧业有限公司	30	6.3 有机奶牛养殖企业	31	6.4 2015年新建大型奶牛养殖企业	33	第七章 2016-2022年中国奶牛养殖业发展预测	36	7.1 2016-2022年奶牛养殖及牛奶生产预测	36	7.1.1 奶牛存栏量分析	36	7.1.2 奶牛养殖成本分析	36	7.1.3 奶牛养殖收益分析	37	7.1.4 中国奶牛养殖规模预测	37	7.1.5 中国奶牛养殖模式预测	37	7.2 2016-2022年中国奶牛业相关贸易预测	38	7.2.1 中国苜蓿草进口量分析	38	7.2.2 中国奶牛进口量分析	38	7.3 2016-2022年中国原料奶消费预测	39	7.3.1 生鲜奶供给缺口分析	39	7.3.2 原料奶收购仍将维持高位	39	7.4 中国原料奶供求平衡表	40	附件：中国奶牛养殖模式	41	附表	44	图表目录：地图1，中国奶牛分省存栏量	3	地图2，现代牧业集团各牧场分布	29	地图3，中国辉山乳业控股有限公司生产基地和奶源分布	30	地图4，黑龙江飞鹤原生态牧业股份有限公司生产基地和奶源分布	31	地图5，中国有机奶源生产基地分布	32	图目录	图1，2002-2013年中国百头以上奶牛养殖规模存栏量所占比例	2	图2，1973-2013年中国奶牛存栏量变化	4	图3，2013年中国分省区奶牛存栏量及比重	4	图4，2005-2015年中国全国和主产省区成奶牛平均单产	5	图5，2013年中国全国各省成奶牛平均单产	5	图6，1973-2013年中国牛奶产量变化	6	图7，2013年中国分省区牛奶产量及比重	6	图8，中国主产省份牛奶平均价格变化（2006~2013）	7	图9，中国奶粉进口价格分月变化（2004~2013）	8	图10，中国奶粉进口完税价格和国内生鲜奶价格分月变化（2006~2013）	8	图11，2009-2015年中国玉米、豆粕分月价格变化	9	图12，2008-2013年中国主产省区分月牛奶价格和奶牛养殖效益变化	10	图13，2007-2013年中国不同养殖规模奶牛存栏比重变化	12	图14，2013年中国不同养殖模式奶牛存栏量	13	图15，中国大规模养殖场（不含小区）TMR饲喂设备品牌使用比例	15	图16，中国大规模养殖场（不含小区）饮水设备品牌使用比例	16	图17，中国大规模养殖场（不含小区）挤奶设备品牌使用比例	17	图18，	
----------	----	-------------------	----	---------------	----	------------------	----	-----------------	----	----------	----	---------------	----	-----------------	----	------------------	----	---------------	----	----------------	----	------------------	----	---------------------	----	---------------	----	----------------	----	-------------------	----	------------------------	----	---------------------------	----	--------------	----	----------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	--------------	----	---------------------	----	---------------------------	----	---------------------------	----	---------------	----	----------------	----	----------------	----	------------------	----	------------------	----	---------------------------	----	------------------	----	-----------------	----	-------------------------	----	-----------------	----	-------------------	----	----------------	----	-------------	----	----	----	--------------------	---	-----------------	----	---------------------------	----	-------------------------------	----	------------------	----	-----	----------------------------------	---	------------------------	---	-----------------------	---	-------------------------------	---	-----------------------	---	-----------------------	---	----------------------	---	------------------------------	---	----------------------------	---	---------------------------------------	---	-----------------------------	---	-------------------------------------	----	--------------------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	------	--

中国干草进出口量变化，2005-2013	20	图19
2013中国干草分国别进口量	20	图20
中国苜蓿草量进口量变化（2005-2013）	21	图21
中国苜蓿草分月进口价格变化（2008-2013）	21	图22
中国牛精液进口量和金额变化（2006-2013）	22	图23
2006-2013年中国奶牛进口量变化	23	图24
2013年中国奶牛分国别进口量（按数量计）	24	图25
中国生鲜奶主要流通方式	26	图26
中国原料奶需求量变化，2008-2013	26	图27
中国原料奶供需变化，2008-2013	27	图28
2013年中国有机生鲜奶生产分布	32	图29
2015年中国奶牛存栏量和牛奶产量预测	36	图30
2015年中国百头以上奶牛存栏比重预测	37	图31
2015年中国苜蓿草进口量预测	38	图32
2015年中国奶牛进口量预测	39	图33
2015年中国牛奶价格分月变化预测	40	附图1
中国奶牛养殖小区模式	42	附图2
中国奶牛养殖合作社模式	42	附图3
中国奶牛养殖奶联社模式	43	表目录
中央对不同规模养殖小区（场）的补助金额	2	表2
2010-2015年中国主产省区饲料价格和奶牛养殖饲料成本	9	表3
2010-2015年中国主产省区牛奶价格和奶牛养殖收益	10	表4
2012-2013年中国主产省区牛奶价格、奶牛养殖成本和收益变化	11	表5
不同规模奶牛养殖场划分标准	11	表6
中国不同奶牛养殖模式所占比例	12	表7
不同奶牛养殖模式中饲料及饲喂的区别	14	表8
中国规模奶牛场饲喂设备使用比例	15	表9
中国规模奶牛场饮水设备使用比例	16	表10
中国规模奶牛场挤奶设备使用比例	17	表11
不同奶牛养殖模式中冻精选择的区别	18	表12
不同奶牛养殖模式中疾病和疫病防治的区别	19	表13
中国牛精液分国别进口价格变化，2010-2013	22	表14
中国重点20家养殖集团运营牧场数量和奶牛存栏量	28	表15
中国大型有机奶源生产企业/基地（年产≥2000吨）	33	表16
2013年中国新建大型奶牛养殖牧场情况	34	表17
2015年中国奶源供需平衡表预测	40	表18
不同规模家庭散养模式的区别	41	附表1
2008-2013年末中国各地区奶牛存栏量	44	附表2
2008-2013年中国各地区成奶牛平均单产	45	附表3
2007-2013年中国各地区牛奶产量	46	附表4
2013年良种补贴项目入选种公牛站及种公牛情况	47	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184565.html>