

2020-2025年中国化学原料药行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化学原料药行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/624565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原料药产品通常分为大宗原料药、特色仿制药原料药和专利药原料药三大类。大宗原料药指市场需求相对稳定、应用较为普遍、规模较大的传统药品原料药，主要有抗生素类、维生素类、氨基酸类、激素类等；特色仿制药原料药通常指以心血管类、抗病毒类、抗肿瘤类等为代表的专科用药，对应制剂专利到期或即将到期，产品附加值较高；而专利原料药则主要对应专利保护期内药品，由制剂厂家自行生产或以合同定制方式委托专业原料药公司进行生产，产品利润率高。

根据国家统计局数据，2017年，我国化学药品原药产量347.8万吨，同比增长5.7%，为近年来最大值；2019年我国化学药品原药产量达到262.1万吨，2020年1-4月产量为85.7万吨。

2012-2020年4月中国化学药品原药产量变化情况

数据显示，2016-2019年我国化学药品原药销量整体呈下降趋势，2016年化学药品原药销量为314.6万吨，2019年仅有252.3万吨。

2016-2019年我国化学药品原药销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国化学原料药行业发展综述

第一节 化学原料药行业研究界定

一、化学原料药行业定义

二、化学原料药产品分类

1、大宗原料药

2、特色原料药

3、专利药原料药

三、中国原料药四大类优势品种

1、抗菌素类

2、解热镇痛类

3、维生素类

4、心脑血管类

第二节 化学原料药行业政策环境

一、化学原料药行业主管部门

二、化学原料药行业监管体制

三、化学原料药行业政策解读

四、化学原料药发展规划解读

第三节 化学原料药行业经济环境

一、国内生产总值增长分析

二、城乡居民收入增长分析

三、居民医疗保健支出分析

四、宏观经济对行业的影响

第二章 中国化学原料药行业产业链分析

第一节 化学原料药行业产业链简介

一、化学原料药行业产业链

二、上下游产业对行业的影响

第二节 化学原料药行业下游行业分析

一、化学药品制剂行业供求状况

二、保健品行业供求状况

三、食品行业供求状况

四、饲料行业供求状况

五、化妆品行业供求状况

第三节 化学原料药行业上游行业分析

一、原油市场供求状况分析

二、粮食市场供求状况分析

三、能源行业供求状况分析

四、药用包装行业发展状况

第二部分 行业深度分析

第三章 中国化学原料药行业发展分析

第一节 化学原料药行业发展概况

一、化学原料药行业发展概况

二、化学原料药行业发展现状

三、化学原料药行业发展特点

四、化学原料药行业经济地位

第二节 化学原料药行业供求平衡分析

一、全国化学原料药行业供给情况分析

二、各地区化学原料药行业供给情况分析

三、全国化学原料药行业需求情况分析

四、各地区化学原料药行业需求情况分析

五、全国化学原料药行业供求平衡分析

第三节 2015-2019年中国化学原料药所属行业进出口分析

一、化学原料药所属行业出口情况

二、化学原料药所属行业进口情况

三、化学原料药行业贸易环境

第四章 中国化学原料药所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国化学原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国化学原料药所属行业产销情况分析

一、中国化学原料药所属行业工业总产值

二、中国化学原料药所属行业工业销售产值

三、中国化学原料药所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国化学原料药所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 化学原料药行业产业结构分析

第一节 化学原料药产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化学原料药行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国特色原料药市场需求分析

第一节 化学原料药专利到期状况

第二节 他汀类药物市场需求分析

一、他汀类药物基本特性介绍

二、他汀类药物主要生产企业

三、他汀类药物市场供给规模

四、他汀类药物市场价格走势

第三节 普利类药物市场需求分析

一、普利类药物基本特性介绍

二、普利类药物主要生产企业

三、普利类药物市场供给规模

四、普利类药物市场价格走势

五、普利类药物出口市场分析

第四节 沙坦类药物市场需求分析

一、沙坦类药物基本特性介绍

二、沙坦类药物主要生产企业

三、沙坦类药物市场供给分析

四、沙坦类药物市场需求分析

五、沙坦类药物专利到期情况

六、沙坦类药物市场价格走势

七、沙坦类药物产品市场分析

第五节 肝素原料药市场需求分析

一、肝素简介与产品种类

二、肝素药物临床应用状况

三、肝素药物市场发展历程

四、肝素类药品市场供求分析

五、肝素制剂药市场需求分析

六、肝素原料药市场供给分析

七、肝素原料药市场需求情况

八、中国肝素原料药供需平衡

九、肝素原料药市场出口分析

十、肝素质量监管最新动态

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国化学原料药所属行业重点区域分析

第一节 化学原料药所属行业区域分布特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省化学原料药行业现状与前景

- 一、山东省化学原料药行业地位分析
- 二、山东省化学原料药行业运行现状
- 三、山东省化学原料药行业竞争状况
- 四、山东省化学原料药行业发展状况
- 五、山东省化学原料药行业发展规划
- 六、山东省化学原料药行业发展前景

第三节 浙江省化学原料药行业现状与前景

- 一、浙江省化学原料药行业地位分析
- 二、浙江省化学原料药行业运行现状
- 三、浙江省化学原料药行业竞争状况
- 四、浙江省化学原料药行业发展状况
- 五、浙江省化学原料药行业发展规划
- 六、浙江省化学原料药行业发展前景

第四节 江苏省化学原料药行业现状与前景

- 一、江苏省化学原料药行业地位分析
- 二、江苏省化学原料药行业运行现状
- 三、江苏省化学原料药行业竞争状况
- 四、江苏省化学原料药行业发展状况
- 五、江苏省化学原料药行业发展规划
- 六、江苏省化学原料药行业发展前景

第五节 河北省化学原料药行业现状与前景

- 一、河北省化学原料药行业地位分析
- 二、河北省化学原料药行业运行现状
- 三、河北省化学原料药行业竞争状况
- 四、河北省化学原料药行业发展状况
- 五、河北省化学原料药行业发展规划
- 六、河北省化学原料药行业发展前景

第六节 河南省化学原料药行业现状与前景

一、河南省化学原料药行业地位分析

二、河南省化学原料药行业运行现状

三、河南省化学原料药行业竞争状况

四、河南省化学原料药行业发展状况

五、河南省化学原料药行业发展规划

六、河南省化学原料药行业发展前景

第七节 辽宁省化学原料药行业现状与前景

一、辽宁省化学原料药行业地位分析

二、辽宁省化学原料药行业运行现状

三、辽宁省化学原料药行业竞争状况

四、辽宁省化学原料药行业发展状况

五、辽宁省化学原料药行业发展规划

六、辽宁省化学原料药行业发展前景

第八节 湖北省化学原料药行业现状与前景

一、湖北省化学原料药行业地位分析

二、湖北省化学原料药行业运行现状

三、湖北省化学原料药行业竞争状况

四、湖北省化学原料药行业发展状况

五、湖北省化学原料药行业发展规划

六、湖北省化学原料药行业发展前景

第九节 四川省化学原料药行业现状与前景

一、四川省化学原料药行业地位分析

二、四川省化学原料药行业运行现状

三、四川省化学原料药行业竞争状况

四、四川省化学原料药行业发展状况

五、四川省化学原料药行业发展规划

六、四川省化学原料药行业发展前景

第十节 江西省化学原料药行业现状与前景

一、江西省化学原料药行业地位分析

二、江西省化学原料药行业运行现状

三、江西省化学原料药行业竞争状况

四、江西省化学原料药行业发展状况

五、江西省化学原料药行业发展前景

第八章 中国化学原料药行业竞争分析

第一节 国际化学原料药行业竞争分析

- 一、国际化学原料药市场规模情况
- 二、国际化学原料药产品结构分析
- 三、国际化学原料药区域分布情况
- 四、国际化学原料药主要生产企业
- 五、国际化学原料药行业发展趋势
- 第二节 国内化学原料药行业竞争分析
- 一、国内化学原料药行业区域分布
- 二、国内化学原料药行业竞争格局

据同花顺数据，2019年化学原料药板块共29家上市企业，均实现盈利。其中ST冠福以159.36亿元的营业收入占据榜首，营收同比增长11.5%。另外一家营收过百亿的企业为海正药业，营业收入同比增长8.69%。

2019年化学原料药企营业收入排行榜

从净利润来看，2019年新和成净利润达到21.77亿元，排在首位，同比下降29.73%；第二名海普瑞净利润为10.44亿元，同比增长76.35%；海正药业2019年净利润为3.23亿元，2018年净利润为-2.37亿元，实现扭亏为盈。同样实现扭亏为盈的是ST冠福，2019年净利润为6.7亿元，2018年为-27.66亿元。

2019年化学原料药企净利润排行榜

- 三、国内化学原料药行业集中度分析

第九章 2015-2019年化学原料药行业领先企业经营形势分析

第一节 山东新华制药股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 安丘市鲁安药业有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 江苏恩华药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 天津天药药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 浙江仙琚制药股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 江苏联环药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 寿光富康制药有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 东港工贸集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江海翔药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年化学原料药行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年化学原料药市场发展前景

- 一、原料药行业发展新形势探析
- 二、2020-2025年化学原料药市场发展潜力
- 三、2020-2025年化学原料药市场发展前景展望
- 四、2020-2025年化学原料药细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年化学原料药市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年化学原料药行业发展趋势
 - 1、原料药行业未来发展方向
 - (1) 高端特色原料药
 - (2) 小品种原料药
 - (3) 从专利药原料药到CMO一站式服务
 - (4) 原料药企业与国际大公司合作

2、具体产品未来发展趋势

（1）大宗原料药

（2）特色原料药

（3）专利原料药

二、2020-2025年化学原料药市场规模预测

1、化学原料药行业市场容量预测

2、化学原料药行业销售收入预测

三、2020-2025年化学原料药行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国化学原料药行业供需预测

一、2020-2025年中国化学原料药行业供给预测

二、2020-2025年中国化学原料药行业产量预测

三、2020-2025年中国化学原料药市场销量预测

四、2020-2025年中国化学原料药行业需求预测

五、2020-2025年中国化学原料药行业供需平衡预测

第十一章 2020-2025年化学原料药行业投资机会与风险防范

第一节 化学原料药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、化学原料药行业投资现状分析

第二节 2020-2025年化学原料药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化学原料药行业投资机遇

第三节 2020-2025年化学原料药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国化学原料药行业投资建议

一、化学原料药行业未来发展方向

二、化学原料药行业主要投资建议

三、中国化学原料药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年化学原料药行业面临的困境及对策

第一节 2019年化学原料药行业面临的困境

第二节 化学原料药企业面临的困境及对策

一、重点化学原料药企业面临的困境及对策

1、重点化学原料药企业面临的困境

2、重点化学原料药企业对策探讨

二、中小化学原料药企业发展困境及策略分析

1、中小化学原料药企业面临的困境

2、中小化学原料药企业对策探讨

三、国内化学原料药企业的出路分析

第三节 中国化学原料药行业存在的问题及对策

一、中国化学原料药行业存在的问题

二、化学原料药行业发展的建议对策

第四节 中国化学原料药市场发展面临的挑战与对策

第十三章 化学原料药行业发展战略研究

第一节 化学原料药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国化学原料药品牌的战略思考

一、化学原料药品牌的重要性

二、化学原料药实施品牌战略的意义

三、化学原料药企业品牌的现状分析

四、中国化学原料药企业的品牌战略

五、化学原料药品牌战略管理的策略

第三节 化学原料药经营策略分析

一、化学原料药市场细分策略

二、化学原料药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化学原料药新产品差异化战略

第四节 化学原料药企业市场营销战略

一、产品品种选择——差异化提高附加值

1、特色原料药

2、高效原料药

3、孤儿药

二、着眼长期发展——创造品牌价值

三、快速提高市场份额——海外并购「AK LWY」

四、合作方式创新——提升并拓展CMO业务

第五节 化学原料药行业投资战略研究

一、2020-2025年化学原料药行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 化学原料药行业研究结论及建议

第二节 化学原料药行业投资建议

图表目录：

图表：化学原料药行业生命周期

图表：化学原料药行业产业链结构

图表：2015-2019年全球化学原料药行业市场规模

图表：2015-2019年中国化学原料药行业市场规模

图表：2015-2019年化学原料药行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国化学原料药市场占全球份额比较

图表：2015-2019年化学原料药行业工业总产值

图表：2015-2019年化学原料药行业销售收入

图表：2015-2019年化学原料药行业利润总额

图表：2015-2019年化学原料药行业资产总计

图表：2015-2019年化学原料药行业负债总计

图表：2015-2019年化学原料药行业竞争力分析

图表：2015-2019年化学原料药市场价格走势

图表：2015-2019年化学原料药行业主营业务收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/624565.html>