

2025-2031年中国招投标行业发展前景预测及投资建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国招投标行业发展前景预测及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1054567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国招投标行业发展前景预测及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对招投标行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合招投标行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 招投标代理行业市场相关概述

第一节 招投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展历史与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

第四节 中国宏观经济发展环境分析

第二章 国际招投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

二、国际招标的方式

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的收入规模

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析

三、工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

（一）按建设程序分类分析

（二）按服务对象分类分析

（三）按产品性质分类分析

（四）按工程承包模式分类

（五）按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

一、工程勘察设计所属行业市场规模分析

二、工程勘察设计行业市场竞争状况

三、工程勘察设计招标代理工作研究

四、工程勘察设计招标代理市场分析

五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

一、工程项目监理所属行业市场规模分析

二、工程项目监理行业市场竞争状况

三、工程项目监理招标代理工作研究

四、工程项目监理招标代理市场分析

五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

一、工程项目施工所属行业市场规模情况

二、工程项目施工行业市场竞争状况

三、工程项目施工招标代理工作研究

四、工程项目施工招标代理市场分析

五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

一、工程设备采购所属行业市场规模情况

二、工程设备采购行业市场竞争状况

三、工程设备采购招标代理工作研究

四、工程设备采购招标代理市场分析

五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标所属行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

第二节 上海招投标行业市场分析

第三节 广东招投标行业市场分析

第四节 山东招投标行业市场分析

第五节 江苏招投标行业市场分析

第六节 浙江招投标行业市场分析

第七节 福建招投标行业市场分析

第八节 天津招投标行业市场分析

第九节 重庆招投标行业市场分析

第十节 四川招投标行业市场分析

第九章 中国工程行业拟在建项目情况

第一节 东北地区

第二节 东部地区

第三节 中部地区

第四节 西部地区

第十章 中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信国际工程咨询集团股份有限公司

第二节 中招国际招标有限公司

第三节 国义招标股份有限公司

第四节 中技国际招标有限公司

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

第十一章 2025-2031年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2025-2031年招投标行业发展预测分析

第二节 2025-2031年招投标业可持续发展分析

第三节 2025-2031年招投标行业市场投资概述

第四节 2025-2031年招投标行业市场投资风险

第五节 2025-2031年招投标行业市场投资建议

图表目录：

图表1招投标服务收费标准

图表22020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32020-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表42020-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表52024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表62024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表72020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82024年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102020-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1054567.html>