# 2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测及发展趋势研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/134568.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

近年来的婴幼儿数量直线上升，为婴幼儿奶粉市场带来了商机。婴幼儿奶粉市场的规模不断扩大，市场容量节节攀高。从2005年到2011年。婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长，年复合增长率在20.79%左右，我国已经取代日本，成为仅次于美国的全球第二大婴儿配方奶粉市场，2011年度，我国婴幼儿奶粉市场规模为440亿元，其中高端婴幼儿奶粉的市场规模在230亿元左右。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国婴幼儿奶粉行业的概念，接着分析了中国婴幼儿奶粉行业发展环境，然后对中国婴幼儿奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 婴幼儿奶粉行业概述
第一节 婴幼儿奶粉概念与分类
一、婴幼儿奶粉概念
二、婴幼儿奶粉的分类
三、婴幼儿奶粉的部分 行业标准
第二节 婴幼儿奶粉行业的行业特征
一、婴幼儿奶粉特性
二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析
三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析
第三节 行业相关统计数据
一、2010年婴幼儿奶粉产量分析
二、2011年婴幼儿奶粉产量分析
三、2012年全国奶粉产量
第二章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 婴幼儿奶粉行业政策环境分析
一、2011年我国宏观经济政策总结
二、2012年我国宏观经济政策分析
三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读
第三章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析
第一节 2011年全球婴幼儿奶粉市场分析
一、2011年全球婴幼儿奶粉格局分析
二、2011年全球婴幼儿奶粉品牌分析
第二节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析
一、2012年全球婴幼儿奶粉需求分析
二、2012年全球婴幼儿奶粉市场变化
第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析
一、2011-2012年美国婴幼儿奶粉市场分析
二、2011-2012年欧洲婴幼儿奶粉市场分析
三、2011-2012年日本婴幼儿奶粉市场分析
四、2011-2012年韩国婴幼儿奶粉市场分析
五、2011-2012年其他国家婴幼儿奶粉市场
第四章 中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析
第一节 婴幼儿奶粉行业发展分析
一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状
二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析
三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析
第二节 婴幼儿奶粉行业生产情况分析
第三节 婴幼儿奶粉行业对外贸易情况
一、2010年进口数量及增长情况
二、2011年我国婴幼儿奶粉进口分析
三、2012年我国婴幼儿奶粉进口预测
第四节 婴幼儿奶粉产品价格走势分析
第五章 2012年婴幼儿奶粉年度市场调查分析
第一节 2010年婴幼儿奶粉主要经济指标
一、2010年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
二、2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
第二节 2011-2012年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析
一、2011-2012年行业产销情况
二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力
四、2011-2012年行业经营发展能力
五、2011-2012年行业偿债能力分析
第六章 2010-2012年婴幼儿奶粉市场供需调查分析
第一节 2011年婴幼儿奶粉市场供需分析
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
第二节 2011年婴幼儿奶粉市场特征分析
一、2011年婴幼儿奶粉产品特征分析
二、2011年婴幼儿奶粉市场特征分析
三、2011年婴幼儿奶粉价格特征分析
四、婴幼儿食品的消费群体具有下列三个特征
第七章 婴幼儿奶粉行业产业链分析
第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析
一、产业链模型介绍
二、婴幼儿奶粉产业链模型分析
第二节 上游产业发展及其影响分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业主要分布地
三、上游产业趋势预测
第八章 婴幼儿奶粉营销策略调研
第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析
一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
二、中心城市突破需转变观念
三、消费者教育与口碑传播的营销策略
第二节 三种主要营销模式分析
一、差异化营销
二、数据库营销
三、整合式营销
第三节 销售区域经营模式调查分析
一、间接奶源模式
二、自有奶源模式
三、可控非自有奶源基地模式
第四节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

一、产品VS需求
二、价格VS价值
三、渠道VS方便性
四、促销VS传播
五、4P组合的变化
六、4P的新发展
七、以不变应万变
第九章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、高端市场集中度
第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述
一、2011年婴幼儿奶粉行业集中度
二、2011年婴幼儿奶粉行业竞争程度
三、2011年婴幼儿奶粉企业与品牌数量
四、2011年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
一、2011-2012年国内外婴幼儿奶粉竞争分析
二、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析
三、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析
第十章 婴幼儿奶粉行业主要优势企业分析
第一节 上海英特尔营养乳品公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第二节 美赞臣公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第三节 惠氏集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第五节 蒙牛集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第六节 雀巢公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
第七节 光明乳业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第九节 其他企业分析
一、广东雅士利集团有限公司
二、美国雅培（集团）有限公司

三、杭州贝因美集团有限公司
四、黑龙江摇篮乳业股份有限公司
五、杭州贝因美集团有限公司
六、湖南亚华乳业有限公司
第十一章 婴幼儿奶粉主要品牌分析
第一节 美赞臣
一、美赞臣用服务打造品牌
二、美赞臣在中国的市场开拓分析
三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析
第二节 惠氏
一、惠氏品牌介绍
二、惠氏引进创新专业液体配方奶
三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示
第三节 伊利
一、伊利集团品牌的价值
二、伊利品牌引领乳业发展新方向
三、伊利提升品牌影响力之路
第四节 蒙牛
一、蒙牛品牌介绍
二、蒙牛品牌被评为"中国行业标志性品牌"
三、蒙牛品牌做大因素分析
第五节 完达山
一、完达山品牌的绿色传奇
二、完达山品牌效应
第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析
一、多美滋
二、雀巢
三、施恩
四、圣元
五、安满
六、康维多
七、飞鹤
八、秦俑
九、贝智康
十、摇篮

十一、南山
第十二章 2013-2017年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析
第一节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析
一、奶粉行业的市场概况
二、婴幼儿奶粉的未来市场
第三节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测
一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业投资状况分析
二、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资效益分析
三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测
四、2013-2017年婴幼儿奶粉行业的投资方向
五、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素
一、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析
二、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析
三、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析
四、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
五、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析
第十三章 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析
第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析
一、2013-2017年行业发展分析
二、2013-2017年行业技术开发方向
三、2013-2017年婴幼儿奶粉产业政策趋向
第二节 2013-2017年婴幼儿奶粉行业运行状况预测
一、2013-2017年行业总产值预测
二、2013-2017年行业销售收入预测
三、2013-2017年行业利润
四、2013-2017年中国婴幼儿奶粉产量预测
第十四章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展投资策略及建议
第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划
第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考
一、品牌的基本含义
二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用
四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略
五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势
六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略
七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略
第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究
一、2012年奶粉行业投资战略
二、2012年婴幼儿奶粉行业投资战略
三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资战略
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/134568.html