

2020-2025年中国民宿行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民宿行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/624571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿源自日本，利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800平方米,主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。台湾民宿类型众多，具备小而美、产业聚集、游览性等特点，大多数民宿的规模都在5-10间之间。虽然台湾民宿规模较小，但是经营者非常注重打造民宿的文化内涵，与当地自然人文环境相结合，具备多元创意；日本民宿法律法规也逐渐完善成熟，有洋式民宿、和氏民宿等；而大陆民宿数量多，具有个性化和网络化的特点，但法律法规还不成熟。

中国大陆、日本、台湾民宿市场对比

2019年民宿用户在入住房型的选择上，两居室占比38%，成为最受消费者青睐的房型，可见民宿在房型上的优势也是用户选择民宿的原因之一。民宿相比酒店，洗衣做饭场景丰富，成为民宿发展迅速的硬核基因。

2019年我国民宿用户入住房型分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 民宿行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年民宿行业国内外发展概述

第一节 全球民宿行业发展概况

一、全球民宿行业发展现状调研

二、全球民宿行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国民宿行业发展概况

一、中国民宿行业发展历程与现状

二、中国民宿行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国民宿行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 民宿行业政策环境

第五节 民宿行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国民宿行业市场分析

第一节 市场规模及增长情况

一、民宿行业市场规模及增长情况

二、民宿行业市场饱和度

三、影响民宿行业市场规模的因素

四、2020-2025年民宿行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

民宿舒适度相对高，价格实惠，更适合一家人出游居住，在民宿行业用户群体中，家庭亲子游占比22%；随着消费观念不断革新，80后、90后成为消费市场的主力军。像短期的出差、度假或者旅行，短租民宿正好迎合了年轻人对于个性化、舒适、简约、高颜值的居家生活环境的追求。

2019年我国民宿行业用户群体分布情况

一、民宿行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对民宿行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019年中国民宿行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国民宿行业产业链分析

第一节 民宿行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 民宿上游行业分析

一、民宿成本构成

二、上游行业发展现状调研

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对民宿行业的影响

第三节 民宿下游行业分析

一、民宿下游行业分布

二、下游行业发展现状调研

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对民宿行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国民宿行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国民宿所属行业偿债能力分析

第一节 民宿所属行业资产负债率分析

第二节 民宿所属行业速动比率分析

第三节 民宿所属行业流动比率分析

第四节 民宿所属行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年民宿所属行业偿债能力预测

第九章 2019年中国民宿所属行业营运能力分析

第一节 民宿所属行业总资产周转率分析

第二节 民宿所属行业净资产周转率分析

第三节 民宿所属行业应收账款周转率分析

第四节 民宿所属行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年民宿行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国民宿行业竞争分析

第一节 重点民宿企业市场份额

第二节 民宿行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019年中国民宿行业重点企业分析

第一节 Airbnb

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第二节 途家网

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第三节 住百家

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第四节 乌镇旅游股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2020-2025年中国民宿行业发展与投资风险分析

第一节 民宿行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 民宿行业政策风险

第四节 民宿行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2025年中国民宿行业发展前景及投资机会分析

第一节 民宿行业发展前景预测「AK LWY」

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 民宿行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表 民宿行业生命周期

图表 民宿行业产业链结构

图表2019年全球民宿行业市场规模及增长情况

图表2019年中国民宿行业市场规模及增长情况

图表2019年中国民宿市场占全球份额比较

图表2019年民宿行业集中度

图表2019年民宿行业利润总额

图表2019年民宿行业资产总计

图表2019年民宿行业负债总计

图表2019年民宿行业竞争力分析

图表2019年民宿市场价格走势

图表2019年民宿行业主营业务收入

图表2019年民宿行业主营业务成本

图表2019年民宿行业管理费用分析

图表2019年民宿行业财务费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/624571.html>