

2022-2027年中国林业建设市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国林业建设市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/794572.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业建设发展背景分析

1.1林业建设投资背景分析

1.1.1我国林木资源概况

1.1.2中国林木消耗现状

1.1.3生态环境恶化程度

1.1.4国家的林业改革

1.2林业建设经济环境分析

1.3林业建设政策环境分析

1.3.1近年林业产业相关政策分析

1.3.2营林行业监管制度分析

(1) 森林采伐限额制度

(2) 林权管理制度

(3) 造林阶段执行分类经营制度

(4) 木材凭证运输制度

1.3.3我国林业建设政策未来发展展望

1.4林业建设产业链分析

1.4.1林业建设产业链简介

1.4.2林业建设下游产业链分析

(1) 干果业、木本油料产业建设分析

(2) 非木质林产品产业分析

(3) 木材加工产业建设分析

(4) 林产化工产业建设分析

(5) 林木种苗和花卉产业建设分析

第二章 林业建设发展分析

2.1林业行业供需平衡分析

2.1.1林业产业总产值

(1) 林业产业总产值

(2) 各地区林业产业总产值

2.1.2主要林产工业产品产量

2.1.3林产品需求市场分析

(1) 木材消费总量分析

(2) 木材及其制品需求缺口分析

2.1.4我国林业行业供需现状分析

2.2林业行业建设规模分析

2.2.1林业行业建设规模

2.2.2林业行业建设结构

2.2.3林业行业规划目标

2.3林业建设竞争分析

2.3.1林业建设竞争特征

2.3.2林业建设市场竞争格局

2.4林业工程建设项目分析

2.4.1林业工程建设招标分析

2.4.2林业工程建设造价分析

2.4.3林业工程建设项目管理模式

2.4.4林业工程建设资金管理分析

第三章 林业建设投资分析

3.1林业固定资产投资分析

3.1.1林业固定资产投资主要指标分析

3.1.2林业固定资产投资结构分析

3.1.3林业固定资产投资和资金来源分析

3.1.4林业固定资产投资方向分析

3.2各地区林业固定资产投资分析

3.2.1各地区林业固定资产投资完成分析

3.2.2各地区林业固定资产投资和资金来源分析

3.3各地区营林投资建设分析

3.3.1各地区营林固定资产投资和资金来源分析

3.3.2各地区营林基本建设投资 and 资金来源分析

3.3.3各地区营林更新改造投资和资金来源分析

3.4各地区森工投资建设分析

3.5国家林业局机关及直属单位投资建设分析

3.6按事业分营林投资建设分析

3.7林业利用外资分析

3.7.1林业利用外资基本情况

3.7.2各地区林业利用外资项目个数

3.7.3各地区林业实际利用外资情况

3.7.4各地区林业协议利用外资情况

3.8林业建设资金到位情况分析

3.8.1林业建设资金到位情况分析

3.8.2各地区本年实际到位资金额

第四章 全国林业工程建设分析

4.1全国营林生产工程分析

4.1.1全国营林生产主要指标分析

4.1.2各地区造林面积按造林方式比较分析

4.1.3各地区全部营林生产分析

4.2林业重点工程建设分析

4.2.1林业重点工程建设情况分析

4.2.2各地区林业重点工程造林面积

4.3天然林保护工程建设分析

4.3.1天然林资源保护工程建设情况分析

4.3.2各地区天然林资源保护工程建设情况

4.3.3东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况

4.3.4长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况

4.4退耕还林工程建设分析

4.5京津风沙源治理工程建设分析

4.6防护林体系工程建设分析

4.7绿化工程建设分析

4.7.1各地区太行山绿化二期工程建设情况

4.7.2各地区平原绿化二期工程建设情况

4.8自然保护区工程建设分析

4.8.1林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况分析

4.8.2各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况

4.8.3各地区林业系统自然保护区分类情况

4.8.4各地区林业系统自然保护区分级情况

4.9速生丰产用材林基地工程建设分析

4.9.1重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况

4.9.2各地区速生丰产用材林基地工程建设情况

第五章 林业建设工业产品分析

5.1木材、竹材产品

5.1.1木材、竹材产品市场现状

5.1.2木材、竹材产品产量分析

- (1) 全国主要木材、竹材产品产量
- (2) 各地区主要木材、竹材产品产量

5.1.3木材、竹材产品销售平均价格

5.2经济林产品、花卉

5.2.1经济林产品、花卉市场现状

5.2.2经济林产品、花卉生产情况分析

- (1) 全国主要经济林产品、花卉生产情况
- (2) 各地区主要经济林产品、花卉生产情况

5.2.3经济林产品、花卉销售平均价格

5.3森林工业产品

5.3.1森林工业产品市场现状

5.3.2森林工业产品产量分析

- (1) 全国主要森林工业产品产量
- (2) 各地区主要森林工业产品产量

5.3.3森林工业产品销售平均价格

第六章 林业建设细分领域分析

6.1林业规划设计

6.1.1林业规划设计现状

6.1.2林业规划设计发展趋势

6.2森林资源管理与开发利用

6.2.1森林资源管理与开发利用现状

6.2.2森林资源管理与可持续经营

- (1) 多功能森林可持续经营
- (2) 森林近自然经营
- (3) 森林经营的可视化模拟支持技术
- (4) 森林资源数字化管理

6.2.3森林资源管理与开发利用趋势

6.3林业生态工程建设

6.3.1林业生态工程建设现状

6.3.2林业生态工程建设趋势

6.4森林培育

6.4.1森林培育现状

6.4.2林木工厂化育苗分析

(1) 工厂化育苗设施和设备

1) 育苗大棚

1、国内外育苗大棚现状和发展趋势

2、南北育苗大棚种类及配套设施

2) 日光温室

1、国内外日光温室现状和发展趋势

2、北方节能型日光温室及配套设施

3) 自动化智能温室

1、国内外全自动智能温室现状和发展趋势

2、自动化智能温室种类及其配套设施

(2) 林木组培育苗工厂化

1) 林木组培工厂设计及配套设施

2) 林木组培苗生产工厂的营运

3) 林木组培苗生产工厂的营销

(3) 林木容器育苗工厂化

6.4.3森林培育发展趋势

6.5经济林建设

6.5.1经济林建设发展现状

6.5.2经济林建设发展趋势

6.6园林与花卉建设

6.6.1园林建设市场

(1) 园林建设市场现状分析

(2) 园林苗木种植业市场现状

1) 园林苗木种植规模

2) 园林苗木销售规模

3) 园林苗木主要产销区域

(3) 园林建设市场发展趋势

6.6.2花卉建设市场

(1) 花卉建设市场现状分析

(2) 花卉建设市场发展趋势

第七章 林业建设区域市场分析

7.1东北地区

7.2南方地区

7.3西南地区

7.4东部地区

7.5西部林区

第八章 林业建设重点企业分析

8.1营林企业分析

8.1.1黑龙江大兴安岭林业集团公司经营分析

8.2森工板材类企业分析

8.2.1大亚科技股份有限公司

8.3森工纸业类企业分析

8.3.1岳阳纸业股份有限公司

8.4其他企业

第九章 林业建设投融资分析

9.1林业建设前景分析

9.1.1林业建设发展趋势预测

9.1.2林业建设发展前景分析

9.2林业建设投融资分析

9.2.1林业建设投融资特性

(1) 林业建设进入壁垒

(2) 林业建设盈利模式分析

(3) 林业建设盈利因素分析

9.2.2林业建设投融资现状分析

(1) 林业建设投融资现状

(2) 林业建设资金来源途径

(3) 林业建设BOT融资模式

9.2.3林业建设投融资机制分析

第十章 2017-2021年中国林业企业战略实施及保障措施(HJ HT)

10.1 2017-2021年中国林业企业战略实施规划

10.1.1中国林业企业竞争优势的构建

10.1.2战略实施步骤及计划

10.1.3战略管理制度

10.1.4战略控制措施

10.2 2017-2021年中国林业企业发展战略实施策略

10.2.1战略实施的区域发展策略

10.2.2战略实施的营销策略

10.2.3战略实施的融资策略

10.2.4战略实施的国际化策略

10.3 2017-2021年中国林业企业战略实施的保障措施

- 10.3.1技术创新保障体系
- 10.3.2人力资源保障体系
- 10.3.3资本运营投融资体系
- 10.3.4信息化建设
- 10.4中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制
 - 10.4.1风险预防措施
 - 10.4.2减轻风险措施，提高经营管理水平
 - 10.4.3自留风险措施
 - 10.4.4转移风险措施
 - 10.4.5补偿风险措施
- 10.5生态型国有林场管理和经营思路的探讨
 - 10.5.1事业性质，分级管理
 - 10.5.2机构相应，突出监管
 - 10.5.3一场两制，养林为主
 - 10.5.4标准治场、民生至重
- 10.6试论我国林业可持续发展的战略实施
- 10.7我国林工一体化发展瓶颈及对策
- 10.8我国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2022年中国GDP增长预测
 - 图表：国内外知名机构对2022年中国GDP增速预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/794572.html>