

2022-2027年中国新电改行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新电改行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/774575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新电改发展机遇分析

1.1新电改概述

1.1.1新电改的概念分析

1.1.2新电改的发展特点

1.1.3新电改的参与主体

1.2新电改发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1新电改后电力产业的产业链变革内涵

1.3.2新电改后电力产业的产业链结构变革

1.3.3新电改后电力输配售环节价格机制

（1）销售电价形成机制

（2）新电改销售电价制度

（3）新电改电价结构调整

（4）新电改销售电价推进措施

1.3.4新电改后中国电力企业发展机遇分析

第二章 中国新电改发展现状与模式分析

2.1售电侧改革发展分析

2.1.1售电侧改革内容及要点

2.1.2售电侧改革发展规模分析

2.1.3售电侧改革发展模式分析

（1）售电业务模式及创新策略

（2）售电盈利模式及创新策略

（3）售电营销体系及创新策略

2.1.4售电侧改革企业竞争格局

- (1) 售电企业主体分析
- (2) 售电企业利益集团分析
- (3) 新电改后上市公司设立售电公司
- 2.1.5 售电侧改革区域竞争格局
- 2.1.6 售电侧改革发展前景与趋势预测分析
- 2.2 输配电价改革发展分析
 - 2.2.1 输配电价改革内容及要点
 - 2.2.2 输配电价改革发展规模分析
 - 2.2.3 输配电价改革发展模式分析
 - 2.2.4 输配电价改革企业竞争格局
 - 2.2.5 输配电价改革区域竞争格局
 - 2.2.6 输配电价改革发展前景与趋势预测分析
- 2.3 综合电改发展分析
 - 2.3.1 综合电改内容及要点
 - 2.3.2 综合电改发展规模分析
 - 2.3.3 综合电改发展模式分析
 - 2.3.4 综合电改企业竞争格局
 - 2.3.5 综合电改区域竞争格局
 - 2.3.6 综合电改发展前景与趋势预测分析
- 2.4 新电改对相关行业的影响分析
 - 2.4.1 新电改对分布式能源行业的影响分析
 - (1) 分布式能源行业发展规模
 - (2) 分布式能源项目建设状况分析
 - (3) 新电改下分布式能源发展前景预测
 - 2.4.2 新电改对可再生能源行业的影响分析
 - (1) 中国可再生能源可利用总量
 - (2) 中国可再生能源利用结构
 - (3) 中国可再生能源发电利用格局
 - (4) 新电改下可再生能源发展前景预测
- 第三章 中国重点区域新电改发展分析
 - 3.1 广东省新电改发展分析
 - 3.2 山西省新电改发展分析
 - 3.3 贵州省新电改发展分析
 - 3.4 内蒙古新电改发展分析
 - 3.5 云南省新电改发展分析

3.6 广西壮族自治区新电改发展分析

3.7 宁夏自治区新电改发展分析

第四章 中国新电改相关领先企业经营分析

4.1 新电改企业整体发展概况

4.2 新电改领先企业案例分析

4.2.1 广州智光电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 杭州中恒电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 广西桂冠电力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 云南文山电力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国新电改投资潜力与投资建议

5.1 新电改投资潜力分析 (HJ LT)

5.1.1 新电改市场容量测算

5.1.2 新电改投资热潮分析

5.1.3 新电改投资壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.1.4新电改投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2新电改投资现状分析

5.2.1新电改投资主体分析

(1) 新电改投资主体构成

(2) 各主体投资优势分析

5.2.2新电改投资切入方式

5.2.3新电改投资规模分析

5.2.4新电改投资区域结构

5.2.5新电改兼并重组分析

5.3新电改投资策略与建议

5.3.1新电改投资价值分析

5.3.2新电改投资机会分析

5.3.3新电改投资策略与建议

(1) 投资领域策略与建议

(2) 投资区域策略与建议

(3) 投资模式策略与建议

图表目录：

图表1：中国新电改相关标准汇总

图表2：中国新电改相关政策分析

图表3：2017-2021年中国部分新注册售电公司情况表（不完全统计）（单位：万元）

图表4：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表

图表5：2017-2021年部分上市公司设立售电公司统计

图表6：2021年新电改发布后我国新成立售电公司区域集中度（家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/774575.html>