

2026-2032年中国现代农业行业发展前景展望及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国现代农业行业发展前景展望及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/1134577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国现代农业行业发展前景展望及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对现代农业行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合现代农业行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国现代农业发展背景与现状

1.1 现代农业研究范围界定

1.1.1 现代农业的定义

（1）现代农业定义

（2）现代农业四大标准

（3）现代农业产业体系

（4）现代农业生产经营模式

1.1.2 现代农业发展意义

（1）农业现代化是粮食安全的保障

（2）农业现代化是乡村振兴战略的目标

（3）农业现代化是国家现代化的基础

1.2 中国现代农业发展背景

1.2.1 土地流通与大规模集中

1.2.2 农村劳动力人口持续下降

1.2.3 政策驱动农业发展现代化

（1）全国现代农业发展规划

（2）近年中央一号文件分析

1.2.4 农业经济国际化程度提升

1.2.5 技术发展驱动农业现代化进程

1.3 中国农业现代化发展影响因素及路径

1.3.1 农业现代化发展制约因素分析

（1）农业规模化生产程度较低

（2）农业信息化和机械化程度较低

(3) 农民整体信息素养不高

1.3.2 农业现代化发展主要路径

- (1) 培育多种形式农村经营主体，构建新型农业经营主体体系
- (2) 以专业化生产和标准化生产为依托，构建新型农业生产体系
- (3) 完善农产品流通骨干网络，推进农产品流通体系建设
- (4) 创新涉农资金运行机制，健全农业融资体系

1.4 中国现代农业产业发展现状

1.4.1 中国农业总体发展现状

1.4.2 中国农业机械行业发展现状

1.4.3 中国现代农业产业园区建设现状

1.4.4 中国农业电子商务开展情况

1.4.5 中国农业产业化发展现状

1.4.6 中国农业现代化科技创新

第2章 中国农业产业细分市场现代化发展趋势分析

2.1 现代种植业发展分析

2.1.1 中国种植业发展规模分析

- (1) 种植业种植面积
- (2) 种植业产量

2.1.2 中国现代种植主要模式分析

2.1.3 中国种植业现代化发展趋势分析

- (1) 规模化大田种植业
- (2) 现代设施园艺业
- (3) 现代林果业与特种养殖业结合

2.2 现代养殖业发展分析

2.2.1 中国养殖业发展规模分析

- (1) 家禽养殖业规模
- (2) 畜牧养殖业规模
- (3) 畜肉产量
- (4) 水产养殖业规模

2.2.2 中国现代养殖业主要模式分析

- (1) 畜禽养殖主要模式
- (2) 水产养殖主要模式

2.2.3 中国养殖业现代化发展趋势分析

- (1) 规模化
- (2) 智能化

(3) 品牌化

(4) 特色养殖

(5) 产业整合，延伸价值链

2.3 现代林业发展分析

2.3.1 中国林业发展规模分析

2.3.2 现代林业造林方法

(1) 分殖造林法

(2) 植苗造林法

(3) 播种造林法

2.3.3 现代林业发展趋势分析

(1) 深化林业改革，调整林业政策

(2) 加强林业信息化管理

(3) 提高科技创新能力

第3章 中国现代农业产业链各环节运作模式

3.1 现代农业农资供应商环节分析

3.1.1 不同主体农资连锁模式对比

(1) 邮政农资连锁模式分析

(2) 生产企业农资连锁模式

(3) 经销企业农资连锁模式

(4) 供销社系统农资连锁模式

3.1.2 不同业态农资连锁模式对比

(1) 直营连锁模式分析

(2) 加盟连锁模式分析

(3) 自由连锁模式分析

3.1.3 典型农资连锁商业模式分析

(1) 锦绣千村模式分析

(2) 中诚国联模式分析

(3) 沃润德模式分析

3.2 现代农业农产品生产环节分析

3.2.1 国内农产品生产模式分析

(1) 传统农产品生产模式弊端

(2) 新型农产品生产模式兴起

(3) 生态农业生产模式

3.2.2 国外农产品生产模式分析

(1) 欧盟国家产业化经营模式

- (2) 移民国家农场主现代农业模式
- (3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式
- (4) 现代化设施集约化生产模式
- 3.2.3 田间管理食品链合作模式
 - (1) 食品链合作模式操作流程
 - (2) 食品链合作模式安全效益
 - (3) 食品链合作模式经济效益
- 3.2.4 畜禽养殖模式经济效益对比
 - (1) 国内外畜禽主要养殖模式
 - (2) 不同畜禽养殖模式效益对比
 - (3) 畜禽养殖模式创新与趋势
- 3.3 现代农业农产品加工环节分析
 - 3.3.1 农产品加工产业集群模式
 - (1) 资源型农产品加工产业集群
 - (2) 链条型农产品加工产业集群
 - (3) 循环型农产品加工产业集群
 - 3.3.2 农产品加工企业战略模式
 - (1) 市场导向型战略模式
 - (2) 地域固定型战略模式
 - (3) 能力制约型战略模式
 - 3.3.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式
 - (1) 与农户的利益联结模式分析
 - (2) 利益联结模式存在的问题
 - (3) 利益联结模式优化建议
- 3.4 现代农业农产品流通环节分析
 - 3.4.1 国内农产品主要物流模式
 - (1) 跨区域型农产品物流模式
 - (2) 区域型农产品物流模式
 - (3) 中转型农产品物流模式
 - (4) 地方性农产品物流模式
 - (5) 第三方农产品物流模式
 - 3.4.2 农产品现代物流系统运行模式
 - (1) 农业现代物流的功能要素
 - (2) 供应链的系统化运行模式
 - (3) 运营及优化管理策略系统

第4章 中国现代农业产业链投资效益分析

4.1 现代农业产业链投资效益综述

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点

4.2 农资供应商环节投资效益分析

4.2.1 种苗引进环节投资效益

(1) 种苗的区域发展

(2) 种苗的投资前景

4.2.2 农药生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

4.2.3 饲料加工环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

4.2.4 化肥生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 化肥行业盈利能力分析

4.3 现代农业种养场投资效益分析

4.3.1 种植/养殖土地资源分析

(1) 养殖草地资源分析

(2) 农村土地资源分析

4.3.2 种植/养殖场地投资规划

(1) 种植/养殖场地选择要素

(2) 种植/养殖场地成本测算

(3) 种植/养殖场地投资现状

(4) 种植/养殖场地投资建议

4.3.3 重点种养场地投资项目

4.4 农产品加工环节投资效益分析

4.4.1 农产品加工行业经营效益

4.4.2 农产品加工细分市场投资效益

(1) 粮油加工市场投资效益

(2) 油料加工市场投资效益

(3) 果品加工市场投资效益

(4) 蔬菜加工市场投资效益

(5) 烟草加工市场投资效益

(6) 茶叶加工市场投资效益

(7) 肉制品加工市场投资效益

(8) 水产品加工市场投资效益

4.5 农产品流通环节投资效益分析

4.5.1 行业进入与退出壁垒分析

(1) 农产品流通行业政策壁垒

(2) 农产品流通行业技术壁垒

(3) 农产品流通行业资金壁垒

(4) 农产品流通行业其他壁垒

4.5.2 农产品流通环节投资效益

第5章 中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1 现代农业产业链整合框架分析

5.1.1 现代农业产业链建设主体

5.1.2 现代农业产业链构成要素

(1) 产业环境与农业企业资源的联动优化

(2) 搭建现代农业的公共行政信息平台

(3) 完善一个利益共享、风险共担的产业链条

5.1.3 现代农业产业链建设方式

(1) 健全产业链各环节

(2) 接通产业链

(3) 延伸产业链

5.2 现代农业产业链整合模式分析

5.2.1 完全纵向一体化合同型模式

5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3 农工商综合体混合发展模式

5.2.4 三位一体化复合型发展模式

5.3 现代农业纵向一体化操作分析

5.3.1 产业链上典型企业分布

5.3.2 企业纵向一体化的条件

5.3.3 产业链纵向一体化风险

(1) 经营风险

(2) 内部交易成本增加

(3) 价值链不稳定

(4) 延长时间

5.3.4 企业纵向一体化风险规避

5.3.5 现代农业产业链联动优化

5.4 国外企业全产业链运作案例分析

5.4.1 美国ADM公司全产业链模式

5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式

5.4.3 美国嘉吉公司全产业链模式

5.4.4 法国路易达孚公司全产业链模式

5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式

5.5 国内企业全产业链运作案例分析

5.5.1 中粮集团全产业链模式分析

5.5.2 新希望集团全产业链模式分析

5.6 行业内其他企业运作模式特色

5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

(1) 奶联社养殖合作模式特色分析

(2) 蒙牛全产业链运作特色分析

(3) 伊利全产业链运作特色分析

5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

(1) 圣农集团产业链运作特色分析

(2) 双汇集团产业链运作特色分析

(3) 德青源生态农业产业链运作特色

5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析

(1) 汇源集团绿色生态链运作特色

(2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析

第6章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

6.1 现代农业产业链各环节竞争格局

6.1.1 农资供应环节竞争格局分析

(1) 农资供应环节规模集中度

(2) 农资供应环节品牌集中度

(3) 农资供应企业并购与重组

6.1.2 农业种养环节竞争格局分析

(1) 农业种养环节规模集中度

(2) 农业种养环节品牌集中度

(3) 农业种养企业并购与重组

6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析

(1) 农产品加工环节规模集中度

(2) 农产品加工环节品牌集中度

- (3) 农产品加工企业并购与重组
- 6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析
 - (1) 农产品流通环节规模集中度
 - (2) 农产品流通环节品牌集中度
 - (3) 农产品流通企业并购与重组
- 6.2 现代农业资本投资分析
 - 6.2.1 现代农业投资概况
 - 6.2.2 现代农业投融资情况
 - 6.2.3 现代农业企业投融资情况
 - 6.2.4 农业产业链投资分布
- 6.3 现代农业纵向一体化资本运作
 - 6.3.1 企业扩张型资本运作分析
 - (1) 扩张型资本运作的含义
 - (2) 扩张型资本运作的类型
 - (3) 扩张型资本运作的应用
 - (4) 案例分析
 - 6.3.2 企业收缩型资本运作分析
 - (1) 收缩型资本运作的含义
 - (2) 收缩型资本运作的主要实现形式
 - (3) 案例分析
 - 6.3.3 企业内涵式资本运作分析
 - (1) 国内现状
 - (2) 典型案例
 - 6.3.4 企业外延式资本运作分析
- 6.4 其他产业资本投资分析
 - 6.4.1 其他产业资本投资分布
 - 6.4.2 其他产业资本投资优势
 - 6.4.3 其他产业资本投资动向
- 第7章 中国现代农业策略性商业模式分析
 - 7.1 现代农业渠道建立模式分析
 - 7.1.1 连锁加盟零售店商业模式
 - 7.1.2 区域多类型零售渠道模式
 - 7.1.3 渠道整合品类的商业模式
 - 7.1.4 美日农产品营销渠道模式
 - 7.2 现代农业营销与推广模式分析

7.2.1 农产品网络营销模式分析

(1) 农产品网络营销渠道建设

(2) 农产品网络营销渠道模式

7.2.2 农产品实体营销模式分析

7.2.3 农产品虚实结合营销模式

7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析

(1) 蒙牛营销费用投入与收益

(2) 蒙牛的市场营销策略分析

7.3 现代农业名牌企业战略模式

7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴

7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建

7.4 现代农业产业链金融服务模式

7.4.1 园区主导型产业链融资

7.4.2 政府主导型产业链融资

7.4.3 核心企业主导型产业链融资

7.4.4 农业产业链融资效益分析

7.4.5 农业产业链融资存在的问题

第8章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

8.1 现代农业企业产业链整合趋势

8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析

8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析

8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析

8.2 现代农业商业模式发展趋势

8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式

8.2.2 适应国家政策变化的商业模式

8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式

8.2.4 适应消费需求变化的商业模式

8.2.5 适应企业自身发展的商业模式

8.3 现代农业产业投资规划

8.3.1 现代农业产业环节投资规划

(1) 现代农业投资前景

(2) 现代农业产业环节投资

8.3.2 现代农业产业投资规划

8.3.3 强化农业农村优先发展投入保障

图表目录：

图表1：现代农业的特点及主要包含内容

图表2：现代农业四大标准

图表3：现代农业生产经营模式

图表4：《关于全民推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》农业现代化主要规划内容

图表5：中国粮食种植面积变化趋势图（单位：万公顷，%）

图表6：财政支农政策发展阶段

图表7：我国部分农业品种种植面积及产量（单位：亿亩，亿斤，万公顷）

图表8：我国农业机械发展情况

图表9：我国部分现代农业产业园建设情况

图表10：2025年新型农业经营主体和服务肢体发展主要目标

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/1134577.html>