

2012-2016年中国洗衣粉市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国洗衣粉市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104581.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂：烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐，硅酸盐，元明粉，荧光剂，酶等。经混合、喷粉等工艺制成。现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。

《2012-2016年中国洗衣粉市场监测与前景预测研究报告》立足于洗衣粉市场发展现状分析，通过对洗衣粉行业环境、洗衣粉产业链、洗衣粉市场供需、洗衣粉价格、洗衣粉生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对洗衣粉产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握洗衣粉未来的市场发展趋势，我中心还对洗衣粉行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣粉市场相关概述

第一节 洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第二章 2011-2012年中国洗涤剂行业整体形势分析

第一节 2011-2012年世界洗涤剂市场营运概况分析

- 一、国际洗涤剂市场综述
- 二、国外洗涤剂市场分析
- 三、国际洗涤剂发展出现新趋势

第二节 2011-2012年中国洗涤行业市场运行态势分析

一、中国洗涤用品行业市场分析

二、中国洗涤剂市场特征分析

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第三节2011-2012年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

第三章2011-2012年中国洗衣粉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洗衣粉行业政策环境分析

第四章2011-2012年中国洗衣粉市场运营局势分析

第一节 2011-2012年中国洗衣粉市场总体态势分析

一、我国洗衣粉行业发展现状

二、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

三、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

四、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第二节2011-2012年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

一、中国洗衣粉企业面临的危机

二、中国洗衣粉企业的发展战略

三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第三节2011-2012年中国洗衣粉市场面临的问题及对策分析

一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

二、洗衣粉包装过度导致浪费

三、环保洗衣粉标准国内空缺

第四章2011-2012年中国洗衣粉市场营运格局分析

第一节2011-2012年中国洗衣粉市场总体状况分析

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、传统洗衣粉仍主导主流市场

四、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节2011-2012年中国洗衣粉品牌分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节2011-2012年中国洗衣粉重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第四节2011-2012年中国洗衣粉市场竞争格局分析

一、洗衣粉市场总体竞争状况

二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

三、联合利华与宝洁的市场竞争

四、奇强与宝洁的对峙

五、奇强与雕牌市场竞争

第五章2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国合成洗涤剂行业总体数据分析

一、2009年中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

二、2010年中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

三、2011年中国合成洗涤剂行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国合成洗涤剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国合成洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

第六章2009-2011年中国合成洗衣粉产量数据统计分析

第一节 2009年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2009年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2009年合成洗衣粉重点省市数据分析

第二节 2010年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2010年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2010年合成洗衣粉重点省市数据分析

第三节 2011年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2011年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2011年合成洗衣粉重点省市数据分析

第七章 2011-2012年国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

三、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的创新策略

四、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高难进中国家庭

三、德国汉高中国合资出乱

四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第八章 2011-2012年中国洗衣粉行业优势企业关键性数据分析

第一节 纳爱斯集团（雕牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 联合利华（中国）有限公司 奥妙OMO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南风化工集团股份有限公司（000737）（奇强）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州立白集团（立白）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽省全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第九章 2011-2012年中国洗衣粉原料市场营运局势分析

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析

三、中国表面活性剂行业集中度分析

四、中国表面活性剂行业发展趋势

第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场分析

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势分析

二、国内纯碱市场现状分析

三、2011-2012年影响中国纯碱市场的因素分析

第十章 2011-2012年中国洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液挑战洗衣粉

三、洗衣液产品发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、洗涤剂品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

第三节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

第十一章 2012-2016年中国洗衣粉市场投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国洗衣粉市场发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”
- 三、洗衣粉技术变革与产品革新

第二节 2012-2016年中国洗衣粉市场投资前景预测

- 一、未来中国洗衣粉产量预测分析
- 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析
- 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：全球各洲LAB需求年增率情况

图表：北美LAB生产能力分布情况

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年中国合成洗衣粉产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年中国合成洗衣粉重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉前5位省市产量比例图

图表：2011年中国合成洗衣粉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年中国合成洗衣粉市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂进口数量分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂进口金额分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂出口数量分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂出口金额分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂出口国家及地区分析

图表：纳爱斯集团主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团经营收入走势图

图表：纳爱斯集团盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团负债情况图

图表：纳爱斯集团负债指标走势图

图表：纳爱斯集团运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司负债情况图

图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白集团主要经济指标走势图

图表：广州立白集团经营收入走势图

图表：广州立白集团盈利指标走势图

图表：广州立白集团负债情况图

图表：广州立白集团负债指标走势图

图表：广州立白集团运营能力指标走势图

图表：广州立白集团成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图

图表：安徽省全力集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略……………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国洗衣粉市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104581.html>