

# 2019-2025年中国小麦行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国小麦行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404581.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界最早种植小麦的国家之一。

2018年1-12月中国小麦进口金额为858046千美元，同比下降20.7%；2017年1-12月中国小麦进口金额为1082522千美元，同比增长32.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小麦供需平衡行业概述

#### 第一节 小麦供需平衡行业界定

#### 第二节 小麦供需平衡行业发展历程

#### 第三节 小麦供需平衡产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、小麦供需平衡产业链模型分析

### 第二章 中国小麦供需平衡行业发展环境分析

#### 第一节 小麦供需平衡行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 小麦供需平衡行业政策环境分析

##### 一、小麦供需平衡行业相关政策

##### 二、小麦供需平衡行业相关标准

#### 第三节 小麦供需平衡行业技术环境分析

### 第三章 2017-2018年世界小麦供需平衡行业市场运行形势分析

#### 第一节 2017-2018年全球小麦供需平衡行业发展概况

## 第二节 世界小麦供需平衡行业发展走势

- 一、全球小麦供需平衡行业市场分布情况
- 二、全球小麦供需平衡行业发展趋势分析

## 第三节 全球小麦供需平衡行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

## 第四章 中国小麦供需平衡行业运行状况分析

### 第一节 小麦供需平衡所属行业市场规模分析

- 一、2014-2018年小麦供需平衡所属行业市场规模分析
- 二、2018年小麦供需平衡所属行业市场规模现状分析
- 二、2019-2025年小麦供需平衡所属行业市场规模况预测

### 第二节 小麦供需平衡行业市场供给分析

- 一、2014-2018年小麦供需平衡行业市场供给情况分析
- 二、2018年小麦供需平衡行业市场供给现状分析
- 二、2019-2025年小麦供需平衡行业市场供给情况预测

### 第三节 小麦供需平衡行业市场需求分析

- 一、2014-2018年小麦供需平衡行业市场需求情况分析
- 二、2018年小麦供需平衡行业市场需求现状分析
- 二、2019-2025年小麦供需平衡行业市场需求情况预测

### 第四节 2018年中国小麦供需平衡行业集中度分析

- 一、小麦供需平衡行业市场集中度情况
- 二、小麦供需平衡行业企业集中度分析

## 第五章 2014-2018年中国小麦供需平衡行业重点地区调研分析

- 一、中国小麦供需平衡行业重点区域市场结构调研
- 二、华东地区小麦供需平衡行业调研分析
- 三、华北地区小麦供需平衡行业调研分析
- 四、华南地区小麦供需平衡行业调研分析
- 五、华中地区小麦供需平衡行业调研分析
- 六、东北地区小麦供需平衡行业调研分析

## 第六章 中国小麦供需平衡行业进出口情况分析

### 第一节 小麦供需平衡行业出口情况

## 一、2014-2018年小麦供需平衡行业出口情况

## 三、2019-2025年小麦供需平衡行业出口情况预测

### 第二节 小麦供需平衡行业进口情况

#### 一、2014-2018年小麦供需平衡行业进口情况

2018年1-12月中国小麦进口数量为310万吨，同比下降29.9%；2017年1-12月中国小麦进口数量为442万吨，同比增长29.6%。

#### 三、2019-2025年小麦供需平衡行业进口情况预测

### 第三节 小麦供需平衡行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 小麦供需平衡行业上、下游市场分析

### 第一节 小麦供需平衡行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 小麦供需平衡行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第八章 中国小麦供需平衡行业产品价格监测

### 一、小麦供需平衡市场价格特征

### 二、当前小麦供需平衡市场价格评述

### 三、影响小麦供需平衡市场价格因素分析

### 四、未来小麦供需平衡市场价格走势预测

## 第九章 2018年中国小麦供需平衡行业市场竞争格局分析

### 第一节 小麦供需平衡行业主要竞争因素分析

#### 一、小麦供需平衡行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 小麦供需平衡企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、小麦供需平衡企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

#### 第三节 小麦供需平衡行业竞争格局分析

#### 第四节 小麦供需平衡行业竞争策略分析

##### 一、2018年小麦供需平衡行业竞争策略分析

##### 二、2019-2025年小麦供需平衡行业竞争格局展望

### 第十章 小麦供需平衡行业重点企业发展调研

#### 第一节 中国粮油控股有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 中农发种业集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京粮食集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市粮食集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 重庆粮食集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年小麦供需平衡行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 小麦供需平衡市场发展潜力分析

## 一、市场空间广阔

## 二、竞争格局变化

## 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 小麦供需平衡行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 小麦供需平衡行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 对我国小麦供需平衡品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、小麦供需平衡实施品牌战略的意义

#### 三、小麦供需平衡企业品牌的现状分析

#### 四、我国小麦供需平衡企业的品牌战略

#### 五、小麦供需平衡品牌战略管理的策略

## 第十二章 中国小麦供需平衡行业投资风险及建议 (AK LT)

### 第一节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第二节 小麦供需平衡行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 小麦供需平衡行业重点客户战略的实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表目录：

图表 2014-2018年中国小麦供需平衡所属行业市场规模及增长情况分析

图表 2019-2025年中国小麦供需平衡所属行业市场规模预测分析

图表 2019-2025年中国小麦供需平衡市场价格预测

图表 中国小麦供需平衡行业龙头企业发展战略分析

图表 2019-2025年中国小麦供需平衡市场价格预测

图表 中国小麦供需平衡行业龙头企业发展战略分析

图表 2014-2018年中国小麦供需平衡行业需求及增长趋势分析

图表 2019-2025年中国小麦供需平衡行业需求预测

图表 2014-2018年中国小麦供需平衡市场价格及走势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404581.html>