

2017-2022年中国药酒行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国药酒行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒，素有“百药之长”之称，将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效。

根据中国海关数据显示，2010年我国中药酒出口额为2489千美元，到2015年增长到23316千美元。

2009-2015年中药酒出口金额分析

年份

商品名称

单位

出口金额

2010年

30049051 中药酒

千美元

2489

2011年

30049051 中药酒

千美元

3214

2012年

30049051 中药酒

千美元

3577

2013年

30049051 中药酒

千美元

3136

2014年

30049051 中药酒

千美元

2741

2015年

30049051中药酒

千美元

3316

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药酒相关概念 14

第一节药酒相关概念 14

一、药酒简介 14

二、药酒的分类 14

第二节药酒的主要作用及用途简介 15

第二章2014-2016年世界药酒行业发展状况分析 18

第一节2014-2016年世界药酒行业运行概况 18

一、世界药酒行业市场供需分析 18

二、世界药酒价格分析 18

第二节2014-2016年世界主要地区药酒行业运行情况分析 19

一、美国 19

二、日韩地区 20

三、欧洲 21

第三节2017-2022年世界药酒行业发展趋势分析 21

第三章2014-2016年中国药酒的行业发展环境分析 23

第一节2014-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 30

三、固定资产投资 33

第二节2014-2016年中国药酒的行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 38

第三节2017-2022年中国药酒的行业发展社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

2008-2015年中国居民人均可支配收入

二、工业发展形势分析 54

第四章2014-2016年中国药酒行业市场调查情况分析 56

第一节2014-2016年中国药酒市场运行现状分析 56

- 一、国内药酒生产现状分析 56
- 二、国内药酒市场需求情况分析 56
- 三、国内药酒市场价格情况分析 57

第二节2014-2016年中国药酒行业发展形势分析 58

- 一、国内药酒行业现状 58
- 二、中国药酒行业影响因素分析 59
- 三、国内药酒行业存在问题 60

第三节2014-2016年中国药酒行业发展对策与建议分析 61

第五章2014-2016年中国药酒行业数据调查分析 63

第一节2014-2016年中国药酒行业规模分析 63

- 一、企业数量分析 63
- 二、从业人数分析 63
- 三、资产规模分析 64

第二节2014-2016年中国药酒行业产值分析 65

- 一、产成品增长分析 65
- 二、工业销售产值分析 66
- 三、出口 交货值分析 67

第三节2014-2016年中国药酒行业成本费用分析 67

- 一、销售成本统计 67
- 二、费用统计 68

第四节2014-2016年中国药酒行业盈利能力分析 69

- 一、主要盈利指标分析 69
- 二、主要盈利能力指标分析 69

第六章2014-2016年中国药酒进出口数据监测分析 71

第一节2014-2016年中国药酒进口数据分析 71

- 一、进口数量分析 71
- 二、进口金额分析 71

第二节2014-2016年中国药酒出口数据分析 72

- 一、出口数量分析 72
- 二、出口金额分析 73

第三节2014-2016年中国药酒进出口平均单价分析 73

第四节2014-2016年中国药酒进出口国家及地区分析 74

第七章中国药酒区域市场调查状况分析 76

第一节华北市场 76

一、地区生产状况 76

二、地区需求状况 76

三、地区竞争状况 77

第二节中南市场 77

一、地区生产状况 77

二、地区需求状况 78

三、地区竞争状况 79

第三节华东市场 79

一、地区生产状况 79

二、地区需求状况 80

三、地区竞争状况 80

第四节东北市场 81

一、地区生产状况 81

二、地区需求状况 81

三、地区竞争状况 82

第五节西部市场 82

一、地区生产状况 82

二、地区需求状况 83

三、地区竞争状况 84

第八章2014-2016年中国药酒产业市场竞争格局分析 85

第一节2014-2016年中国药酒产业竞争现状分析 85

一、市场竞争程度分析 85

二、药酒产品价格竞争分析 85

三、药酒产业技术竞争分析 86

四、药酒产业品牌竞争分析 86

第二节药酒竞争优劣势分析 87

第三节2014-2016年中国药酒行业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

二、区域集中度 88

第四节2014-2016年中国药酒企业提升竞争力策略分析 89

第九章2014-2016年一季度中国药酒行业重点厂商分析 90

第一节湖南本草制药有限责任公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第二节岳阳市弘都食品开发公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	96
第三节辽宁新世纪制药有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第四节湘乡市东方威生物制品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
第五节江西大自然制药有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第十章2014-2016年中国药酒行业产业链分析	107
第一节药酒上游产业分析	107
一、上游产业发展现状	107

二、上游产业发展趋势	108
三、上游产业对药酒行业的影响	111
第二节药酒下游产业分析	111
一、下游产业发展现状	111
二、下游产业发展趋势	112
三、下游产业对药酒行业的影响	113
第十一章2017-2022年中国药酒产业发展趋势预测分析	114
第一节2017-2022年中国药酒产业发展趋势分析	114
一、药酒技术发展方向分析	114
二、药酒行业前景分析	115
第二节2017-2022年中国药酒产业市场预测分析	116
一、药酒市场供给预测分析	116
二、药酒产品需求预测分析	117
三、药酒进出口预测	118
第三节2017-2022年中国药酒产业市场盈利预测分析	118
第十二章2017-2022年中国药酒产业投资机会与风险分析	120
第一节2017-2022年中国药酒产业投资环境分析	120
第二节2017-2022年中国药酒产业投资机会分析	123
一、药酒行业区域投资热点分析	123
二、药酒行业投资潜力分析	124
第三节2017-2022年中国药酒产业投资风险分析	125
一、市场运营风险	125
二、技术风险	126
三、政策风险	126
四、进入退出风险	127
图表目录：	
图表1：2013-2016年世界药酒行业市场供需	17
图表2：2013-2016年世界药酒行业价格指数走势分析	17
图表3：2013-2016年美国药酒行业市场规模	18
图表4：2013-2016年日韩药酒行业市场规模	19
图表5：2013-2016年欧洲药酒行业市场规模	20
图表6：2017-2022年世界药酒行业供需预测	20
图表7：2016年中国GDP	22
图表8：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	22
图表9：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表10：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	24

图表11：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 24

图表12：2010-2015年全国一般公共预算收入 25

图表13：2010-2015年全年社会消费品零售总额 26

图表14：2010-2015年货物进出口总额 27

图表15：2015年货物进出口总额及其增长速度 27

图表16：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表17：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表18：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表19：2016年工业增加值增长 29

图表20：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 30

图表21：2015年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表22：2016年中国固定资产投资 32

图表23：2010-2015年全社会固定资产投资 33

图表24：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表25：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 34

图表26：中国居民消费者价格指数（CPI） 52

图表27：中国工业品出厂价格指数（PPI） 53

图表28：2013-2016年中国药酒行业供给分析 55

图表29：2013-2016年中国药酒行业需求分析 55

图表30：2013-2016年中国药酒行业价格分析 56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304582.html>