

2013-2017年中国味精市场监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国味精市场监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。

尽管味精广泛存在于日常食品中，但谷氨酸以及其它氨基酸对于增强食物鲜味的作用，在20世纪早期，才被人们科学地认识到。1907年，日本东京帝国大学的研究员池田菊苗发现了一种，昆布（海带）汤蒸发后留下的棕色晶体，即谷氨酸。这些晶体，尝起来有一种难以描述但很不错的味道。这种味道，池田在许多食物中都能找到踪迹，尤其是在海带中。池田教授将这种味道称为“鲜味”。继而，他为大规模生产谷氨酸晶体的方法申请了专利。

其发展大致有三个阶段：

第一阶段：1866年德国人H·Ritthasen(里德豪森)博士从面筋中分离到氨基酸，他们称谷氨酸，根据原料定名为麸酸或谷氨酸（因为面筋是从小麦里提取出来的）。1908年日本东京大学池田菊苗试验，从海带中分离到L—谷氨酸结晶体，这个结晶体和从蛋白质水解得到的L—谷氨酸是同样的物质，而且都是有鲜味的。

第二阶段：以面筋或大豆粕为原料通过用酸水解的方法生产味精，在1965年以前是用这种方法生产的。这个方法消耗大，成本高，劳动强度大，对设备要求高，需耐酸设备。

第三阶段：随着科学的进步及生物技术的发展，使味精生产发生了革命性的变化。自1965年以后我国味精厂都采用以粮食为原料（玉米淀粉、大米、小麦淀粉、甘薯淀粉）通过微生物发酵、提取、精制而得到符合国家标准谷氨酸钠，为市场上增加了一种安全又富有营养的调味品，用了它以后使菜肴更加鲜美可口。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国味精市场监测及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国味精行业的概念，接着分析了中国味精行业发展环境，然后对中国味精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国味精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国味精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 味精行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、味精产品定义

二、味精产品性能

三、味精产品用途

第二节 味精行业政策环境分析

一、味精产业相关政策分析

二、味精上下游产业政策影响

三、味精进出口政策影响分析

第二章 2013年世界味精行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球味精行业发展概况

第二节 世界味精行业发展走势

二、全球味精行业市场分布情况

三、全球味精行业发展趋势分析

第三节 全球味精行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国味精产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 味精行业主管部门、行业监管体

第三节 中国味精行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国味精产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国味精市场供需分析

第一节 中国味精市场供给状况

一、2008-2012年中国味精产量分析

二、2013-2017年中国味精产量预测

第二节 中国味精市场需求状况

一、2008-2012年中国味精需求分析

二、2013-2017年中国味精需求预测

第三节 2012年味精区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国味精市场价格状况

一、2008-2012年中国味精价格分析

二、2013-2017年中国味精价格预测

第五章 2008-2012年味精进出口数据分析

第一节 2008-2012年味精进口分析

一、味精进口数量情况

二、味精进口金额分析

三、味精进口来源分析

四、味精进口价格分析

第二节 2008-2012年味精出口分析

一、味精出口数量情况

二、味精出口金额分析

三、味精出口流向分析

四、味精出口价格分析

第六章 2011-2013年中国味精市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国味精所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国味精所属行业总体数据分析

一、2011年中国味精所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国味精所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国味精所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国味精所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国味精所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国味精所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国味精所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国味精所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年味精行业相关产业分析

第一节 味精行业产业链概述

第二节 味精上游产业发展状况分析

一、原材料一

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

二、原材料二

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

第三节 味精下游产业发展情况分析

一、下游领域一

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

第九章 中国味精行业竞争格局及战略分析

第一节 中国味精行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国味精行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 味精市场集中度分析

- 一、国内味精企业分布
- 二、国内味精企业市场集中度
- 三、国内味精消费区域分布

第四节 味精企业资本市场运作建议

- 一、味精企业兼并及收购建议
- 二、味精企业融资方式选择建议
- 三、味精企业海外市场运作建议

第十章 味精主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国味精行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国味精行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国味精行业投资前景分析

一、味精行业发展前景

二、味精发展趋势分析

三、味精市场前景分析

第三节 2013-2017年中国味精行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年味精行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国味精行业发展策略及投资建议

第一节 味精行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 味精行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国产业研究报告网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国味精市场监测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134585.html>