

2021-2026年中国北京旅游行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京旅游行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/744589.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- (一) 中国居民旅游人数规模
- (二) 城镇居民国内旅游情况
- (三) 农村居民国内旅游情况
- (四) 国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

- (一) 入境游客人数规模分析
- (二) 入境旅游收入规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况
- (四) 港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、端午小长假旅游市场分析

三、五一小长假旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

五、春节黄金周旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状

一、旅游景区定价政策分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名情况

（一）旅游景区营业收入排名

（二）景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

（一）5A级旅游景区发展变迁

（二）5A级旅游景区分布情况

第二章 北京旅游市场环境分析

第一节 北京宏观经济环境分析

一、北京GDP增长情况分析

二、北京工业经济形势分析

三、北京固定资产投资分析

四、北京经济形势发展展望

第二节 北京旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、北京旅游行业相关政策分析

四、北京旅游产业规划政策分析

第三节 北京旅游行业社会环境分析

一、北京人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、北京市交通基础设施建设情况

第四节 北京旅游贸易发展情况分析

一、北京旅游服务贸易现状

二、旅游服务贸易面临的问题

三、文化产业对旅游贸易的作用

四、加快旅游服务贸易发展的对策

第五节 北京旅游相关产业环境分析

一、北京星级酒店数量分布

二、北京餐饮行业发展分析

三、北京会展行业发展分析

四、北京文化产业市场分析

第三章 北京旅游市场发展状况分析

第一节 北京旅游市场发展分析

一、北京旅游业总体情况

(一) 北京旅游业综合概述

(二) 北京假日旅游基本情况

(三) 北京区县旅游业收入情况

(四) 北京景区旅游市场分析

二、国内旅游市场规模分析

(一) 国内旅游收入规模分析

(二) 国内旅游人数规模分析

(三) 北京旅游业总收入情况

三、入境旅游市场规模分析

(一) 入境旅游收入规模分析

(二) 入境旅游人数规模分析

(三) 入境旅游客源分布情况

四、出境旅游市场状况分析

第二节 北京黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、端午小长假旅游市场分析

三、五一小长假旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

五、春节黄金周旅游市场分析

第三节 北京旅游细分市场发展分析

一、北京生态旅游市场分析

二、北京红色旅游市场分析

三、北京乡村旅游市场分析

四、北京会议旅游市场分析

五、北京文化旅游市场分析

第四章 北京旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务发展情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

四、旅游投资及信息化建设

第二节 北京旅游管理及服务分析

一、北京旅游安全应急管理

二、北京旅游教育培训分析

第三节 北京旅游行业发展策略及建议

一、北京旅游行业发展的的问题

二、北京旅游行业发展的对策

三、北京旅游行业发展的建议

第五章 北京旅游企业竞争力分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国国旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京京西风光旅游开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京神舟国际旅行社集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国和平国际旅游有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 2021-2026年北京旅游市场趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十二五”旅游行业发展目标

第二节 2021-2026年北京旅游市场预测分析

一、北京旅游行业发展目标

二、北京旅游市场前景分析

三、北京旅游市场前景预测

（一）国内游市场规模预测

（二）入境游市场规模预测

四、北京旅游行业空间布局

第三节 2021-2026年北京旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2021-2026年北京旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、中国酒店业投资策略分析

四、多元化经营景区投资潜力

五、旅游业风险投资未来走势

第七章 北京旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 北京旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 北京旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第八章 北京旅游投融资及IPO上市策略指导

第一节 旅游企业境内IPO上市目的及条件

一、旅游企业境内上市主要目的「AKLT」

二、旅游企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 旅游企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 旅游企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/744589.html>