

# 2017-2022年中国原木行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国原木行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/294590.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。

木材的用途：要分为直接使用和经过化学或特殊加工做原料使用。木材直接使用的有：建筑、坑木、电柱、枕木、包装、家具、工艺雕刻、船舶、体育器械、文教用品、乐器、装饰、手榴弹柄、枪托、人造板等。经过化学加工或特殊加工做原料使用的有：造纸、人造丝、再生纤维素、硝化纤维素、醋酸纤维素、乙基纤维素、羟基纤维素、苯基纤维素。

由于新西兰本国货币走强和运费升高的影响，新西兰出口原木价格8月份跌至今年8个月以来最低点。新西兰A级原木码头交货价格从7月份的114美元/吨将至8月份的110美元/吨。这是继2015年12月104美元/吨以来的又一新低价格水平。

2016年1-6月中国原木进口数量为2,391万立方米，同比增长3.4%；2016年1-6月中国原木进口金额为3,967,435千美元，同比下降9.7%。

2016年1-6月中国原木进口量走势

2016年1-6月中国原木进口金额走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 原木行业发展概述

#### 第一节 原木行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国原木行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 原木行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、中国宏观经济现状

##### 1、居民人均GDP增长

##### 2、居民收入增长情况

##### 2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

#### 3、宏观环境对原木行业的影响

#### 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

#### 二、原木需求结构变化

#### 三、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、原木技术分析

#### 二、原木技术发展水平

#### 三、2013-2016年原木技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国原木行业发展现状

### 第一节 中国原木行业发展分析

#### 一、中国原木行业发展历程

#### 二、我国原木行业发展特点分析

#### 三、中国原木行业发展面临问题

#### 四、中国原木行业发展趋势分析

### 第二节 中国原木行业运行分析

#### 一、原木行业运行规模分析

#### 二、原木行业运营状况分析

### 第三节 中国原木行业竞争分析

## 一、原木细分市场之间的竞争

## 二、各类原木内部竞争

## 第四章 中国原木市场分析

### 第一节 2013-2016年中国原木行业供需分析

### 第二节 2013-2016年中国原木价格走势及影响因素分析

#### 一、2017-2022年原木未来价格走势预测

### 第三节 对中国原木市场的分析及思考

#### 一、原木市场分析

#### 二、原木市场变化的方向

#### 三、中国原木产业发展的新思路

#### 四、对中国原木产业发展的思考

## 第五章 原木行业上、下游产业链分析

### 第一节 原木行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 原木上游行业分析

#### 一、原木成本构成

#### 二、2013-2016年上游行业发展现状

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对原木行业的影响

### 第三节 原木下游行业分析

#### 一、原木下游行业分布

#### 二、2013-2016年下游行业发展现状

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对原木行业的影响

## 第六章 原木重点企业分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 G公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 H公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七章 原木行业行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、原木行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、原木行业分布情况

#### 三、原木行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

### 第二节 中国原木企业发展状况分析

- 一、原木企业主要类型
- 二、原木企业资本运作分析
- 三、原木企业国际竞争力分析

### 第三节 原木行业竞争趋势分析

- 一、原木行业未来竞争格局和特点
- 二、国内原木企业竞争能力提升途径

## 第八章 中国原木行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、原木企业在房地产危机中的机遇分析

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

### 第三节 2017-2022年原木行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第四节 2017-2022年原木行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国原木行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
  - 1、市场需求预测
  - 2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 原木行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户



三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2016年中国原木市场资产规模分析

图表：2014-2016年中国原木市场行业供给情况

图表：2014-2016年中国原木市场行业市场规模

图表：2015年中国原木市场行业负债规模

图表：2014-2016年中国原木市场行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国原木市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2016年中国原木市场行业利润及增长速度

图表：2014-2016年中国原木市场行业销售收入

图表：2014-2016年中国原木市场行业销售利润率

图表：2014-2016年中国原木市场行业总资产利润率

图表：2014-2016年中国原木市场行业净资产利润率

图表：2014-2016年中国原木市场行业总资产增长率

图表：2014-2016年中国原木市场行业净资产增长率

图表：2014-2016年中国原木市场行业资产负债率

图表：2014-2016年中国原木市场行业速动比率

图表：2014-2016年中国原木市场行业流动比率

图表：2014-2016年中国原木市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294590.html>