

2027-2033年中国北斗接收机行业发展前景展望及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国北斗接收机行业发展前景展望及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/1184592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国北斗接收机行业发展前景展望及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北斗接收机行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北斗接收机行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗接收机行业发展概述

第一节 北斗接收机行业定义与分类

一、北斗接收机行业概念界定

二、北斗接收机行业分类体系

1、按精度分类（米级/厘米级/毫米级）

2、按应用分类（测绘/农机/车载）

3、按形态分类（板卡/模块/整机）

第二节 北斗接收机行业发展历程

一、板卡进口组装阶段

二、多频多星座自主阶段

三、高精度全自主阶段

第三节 北斗接收机行业商业模式分析

一、板卡与模块批量供货模式

二、整机与解决方案配套模式

三、高精度服务订阅模式

第二章 中国北斗接收机行业发展环境分析

第一节 中国北斗接收机行业政策与法律环境分析

一、《北斗规模应用三年行动计划》

二、《中华人民共和国卫星导航条例》

三、《“十四五”数字经济发展规划》

四、《关于推动未来产业创新发展的实施意见》

第二节 中国北斗接收机行业经济与产业环境分析

一、北斗规模应用政策持续加码

二、低空经济带动高精度定位需求

第三节 中国北斗接收机行业社会与需求环境分析

一、精准农业与测绘需求稳步增长

二、自动驾驶对高精度定位依赖加深

第四节 中国北斗接收机行业技术与创新环境分析

一、多频多星座与融合定位技术

二、抗干扰与多源融合定位技术

第五节 中国北斗接收机行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、国产高精度板卡实现规模替代

2、北斗政策与场景资源支撑较强

二、行业劣势分析

1、高端射频前端仍部分依赖进口

2、高精度服务收入占比偏低

三、行业机会分析

1、低空经济与自动驾驶打开增量

2、海外测绘与农机市场加快拓展

四、行业威胁分析

1、国际厂商在高端测量市场守位

2、价格竞争压缩硬件利润空间

第三章 全球北斗接收机行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球北斗接收机产量规模分析

第二节 2022-2026年全球北斗接收机市场需求分析

第三节 2022-2026年全球北斗接收机市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球北斗接收机价格走势分析

第五节 2022-2026年全球北斗接收机价格影响因素分析

第六节 全球北斗接收机行业区域分布格局

一、美国凭高端测量与航空级产品占据高端

二、中国凭北斗体系与板卡性价比加快替代

三、欧洲凭高精度服务与农业场景保持优势

第七节 全球北斗接收机行业区域市场发展分析

一、亚太地区北斗接收机行业运行现状及趋势预测

二、北美地区北斗接收机行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区北斗接收机行业运行现状及趋势预测

四、其他地区北斗接收机行业运行现状及趋势预测

第八节 全球北斗接收机行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

- 1、亚太各国加快高精度定位基础设施建设
- 2、日本与印度推进农机自动驾驶应用

二、北美地区发展动态

- 1、北美自动驾驶法规推动高精度模块需求
- 2、北美商用车前装定位渗透率稳步提升

三、欧盟地区发展动态

- 1、欧盟高精度服务商业化推动设备升级
- 2、欧洲农机与铁路监测需求稳步增长

第九节 全球北斗接收机行业重点企业分析

一、美国天宝公司（Trimble）

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业北斗接收机业务发展概况

二、瑞士u-blox控股公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业北斗接收机业务发展概况

三、比利时Septentrio公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业北斗接收机业务发展概况

四、瑞典海克斯康集团（Hexagon）

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业北斗接收机业务发展概况

五、日本拓普康株式会社（Topcon）

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业北斗接收机业务发展概况

第四章 中国北斗接收机行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国北斗接收机行业产量规模分析

第二节 中国北斗接收机行业需求分析

一、北斗接收机需求总量分析

二、北斗接收机需求区域分布格局

第三节 中国北斗接收机行业市场规模分析

一、北斗接收机市场规模分析

二、北斗接收机规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国北斗接收机行业价格走势分析

第五节 2022-2026年中国北斗接收机价格影响因素分析

第六节 中国北斗接收机行业大事件分析

一、北斗规模应用行动进入收官阶段

二、高精度板卡国产替代加快推进

三、低空经济带定位设备需求放量

第五章 中国北斗接收机行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国北斗接收机进口分析

一、2022-2026年中国北斗接收机进口数量分析

二、2022-2026年中国北斗接收机进口金额分析

三、2022-2026年中国北斗接收机进口价格走势分析

四、2022-2026年中国北斗接收机进口来源地分析

五、2022-2026年中国北斗接收机主要省市进口情况分析

第二节 2022-2026年中国北斗接收机出口分析

一、2022-2026年中国北斗接收机出口数量分析

二、2022-2026年中国北斗接收机出口金额分析

三、2022-2026年中国北斗接收机出口价格走势分析

四、2022-2026年中国北斗接收机出口目的地分析

五、2022-2026年中国北斗接收机主要省市出口情况分析

第六章 北斗接收机行业产业链分析

第一节 北斗接收机行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、基带与射频芯片分析

1、2022-2026年基带与射频芯片发展现状

2、2027-2033年基带与射频芯片发展趋势

二、高精度天线与模块分析

1、2022-2026年高精度天线与模块发展现状

2、2027-2033年高精度天线与模块发展趋势

三、惯性传感器件分析

1、2022-2026年惯性传感器件发展现状

2、2027-2033年惯性传感器件发展趋势

第三节 下游产业分析

一、测量测绘与地理信息分析

- 1、2022-2026年测量测绘与地理信息发展现状
- 2、北斗接收机在测量测绘与地理信息的应用分析
- 3、2027-2033年测量测绘与地理信息发展趋势

二、精准农业与农机分析

- 1、2022-2026年精准农业与农机发展现状
- 2、北斗接收机在精准农业与农机的应用分析
- 3、2027-2033年精准农业与农机发展趋势

三、自动驾驶与低空经济分析

- 1、2022-2026年自动驾驶与低空经济发展现状
- 2、北斗接收机在自动驾驶与低空经济的应用分析
- 3、2027-2033年自动驾驶与低空经济发展趋势

第四节 上下游产业链对北斗接收机行业影响分析

第七章 全国北斗接收机行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区区位特征分析
- 二、华北地区北斗接收机需求分析
- 三、华北地区北斗接收机需求潜力预测

第二节 东北地区

- 一、东北地区区位特征分析
- 二、东北地区北斗接收机需求分析
- 三、东北地区北斗接收机需求潜力预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区区位特征分析
- 二、华东地区北斗接收机需求分析
- 三、华东地区北斗接收机需求潜力预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区区位特征分析
- 二、华中地区北斗接收机需求分析
- 三、华中地区北斗接收机需求潜力预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区区位特征分析
- 二、华南地区北斗接收机需求分析
- 三、华南地区北斗接收机需求潜力预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区区位特征分析
- 二、西南地区北斗接收机需求分析
- 三、西南地区北斗接收机需求潜力预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区区位特征分析
- 二、西北地区北斗接收机需求分析
- 三、西北地区北斗接收机需求潜力预测

第八章 中国北斗接收机行业市场竞争格局分析

第一节 中国北斗接收机行业竞争主体与梯队格局

- 一、国内龙头主导高精度板卡供给
- 二、专业厂商聚焦测绘与农机场景
- 三、国际厂商守牢航空与高端测量

第二节 中国北斗接收机行业整体竞争格局与竞争特点

- 一、高精度市场集中度较高且壁垒明显
- 二、消费级市场竞争相对分散

第三节 中国北斗接收机行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

- 1、高精度板卡竞争集中于少数厂商
- 2、消费级市场同质化竞争激烈

二、潜在进入者威胁分析

- 1、芯片与算法壁垒较高
- 2、行业认证与项目经验形成约束

三、替代品威胁分析

- 1、视觉与惯性定位替代部分场景
- 2、蜂窝定位替代低精度需求

四、供应商议价能力分析

- 1、高端射频前端供应相对集中
- 2、天线与结构件供应充分

五、购买者议价能力分析

- 1、行业客户按项目招标压价
- 2、消费级用户价格敏感度较高

第四节 中国北斗接收机行业竞争关键成功要素分析

- 一、高精度算法与芯片自研能力
- 二、行业场景适配与交付能力

第五节 中国北斗接收机行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、视觉与惯性定位替代部分场景

二、蜂窝定位替代低精度需求

三、多源融合替代单一卫星定位

第六节 中国北斗接收机行业进入壁垒分析

一、基带与射频芯片自研壁垒

二、高精度算法与固件壁垒

三、抗干扰与防欺骗技术壁垒

四、行业认证与场景适配壁垒

第七节 中国北斗接收机行业退出壁垒分析

一、芯片流片与测试设备沉没壁垒

二、行业项目与客户绑定壁垒

第九章 中国北斗接收机行业重点企业分析

第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 上海司南导航技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业北斗接收机业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第十章 北斗接收机行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球北斗接收机行业发展趋势

一、全球高精度定位向多源融合方向演进

二、全球低空经济与自动驾驶拉动定位需求

第二节 2027-2033年全球北斗接收机行业发展趋势预测

一、2027-2033年全球北斗接收机产量预测

二、2027-2033年全球北斗接收机需求预测

三、2027-2033年全球北斗接收机市场规模预测

四、2027-2033年全球北斗接收机价格走势预测

第三节 中国北斗接收机行业发展趋势研判

一、高精度规模应用

1、高精度定位从测绘向工业场景延伸

2、农机与工程机械成为主要放量主力

二、板卡自主替代

1、国产高精度板卡出货占比持续提升

2、关键射频器件自主化加快突破步伐

三、多源融合定位

1、卫星与惯性融合提升复杂环境可靠性

2、融合定位成为自动驾驶标配方案之一

第四节 2027-2033年中国北斗接收机行业发展趋势预测

一、2027-2033年中国北斗接收机产量预测

二、2027-2033年中国北斗接收机需求预测

三、2027-2033年中国北斗接收机市场规模预测

四、2027-2033年中国北斗接收机价格走势预测

五、2027-2033年中国北斗接收机进出口规模预测

第五节 中国北斗接收机行业发展战略与建议

一、夯实定位与算法

1、以高精度算法能力稳固行业配套份额

2、以芯片自研降低关键器件依赖程度

二、撬动低空与出海

1、以低空经济场景打开增量市场空间

2、以性价比优势加快拓展海外测绘市场

第十一章 中国北斗接收机行业投资风险预警分析

第一节 政策与监管风险预警

一、出口管制影响高端器件采购

二、数据合规要求不断提高

第二节 市场与需求风险预警

一、行业项目释放节奏存在波动

二、消费级需求增长趋于平缓

第三节 技术与替代风险预警

一、视觉与惯性定位替代部分场景

二、蜂窝定位替代低精度需求

第四节 竞争格局风险预警

一、国际厂商守牢高端测量市场

二、国内厂商价格竞争加剧

第五节 供应链与成本风险预警

一、高端射频前端供应受制

二、芯片研发与流片成本高昂

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/1184592.html>