

2027-2033年中国北斗导航终端产品行业市场调查 研究及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国北斗导航终端产品行业市场调查研究及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/1184594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国北斗导航终端产品行业市场调查研究及投资价值评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北斗导航终端产品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北斗导航终端产品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗导航终端产品行业发展概述

第一节 北斗导航终端产品行业定义与分类

一、北斗导航终端产品行业概念界定

二、北斗导航终端产品行业分类体系

1、按载体分类（手持/车载/可穿戴）

2、按应用分类（消费/行业）

3、按精度分类（普通/高精度）

第二节 北斗导航终端产品行业发展历程

一、后装车载终端起步阶段

二、智能手机集成普及阶段

三、行业终端放量阶段

第三节 北斗导航终端产品行业商业模式分析

一、终端整机销售与渠道模式

二、车载前装配套供货模式

三、终端与服务捆绑模式

第二章 中国北斗导航终端产品行业发展环境分析

第一节 中国北斗导航终端产品行业政策与法律环境分析

一、《北斗规模应用三年行动计划》

二、《中华人民共和国卫星导航条例》

三、《智能网联汽车技术路线图》

四、《数字乡村发展战略纲要》

第二节 中国北斗导航终端产品行业经济与产业环境分析

一、北斗终端保有量持续增长

二、智能网联汽车拉动终端需求

第三节 中国北斗导航终端产品行业社会与需求环境分析

一、消费者主动选择北斗终端意愿增强

二、行业安全生产要求驱动终端普及

第四节 中国北斗导航终端产品行业技术与创新环境分析

一、通导融合与低功耗定位技术

二、多源融合与无缝定位技术

第三章 全球北斗导航终端产品行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球北斗导航终端产品产量规模分析

第二节 2022-2026年全球北斗导航终端产品市场需求分析

第三节 2022-2026年全球北斗导航终端产品市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球北斗导航终端产品价格走势分析

第五节 2022-2026年全球北斗导航终端产品价格影响因素分析

第六节 全球北斗导航终端产品行业区域分布格局

一、美国凭消费电子与车载生态主导全球终端

二、中国依托北斗体系与成本优势扩大份额

三、日欧凭车规配套与高端品牌守住高端

第七节 全球北斗导航终端产品行业区域市场发展分析

一、亚太地区北斗导航终端产品行业运行现状及趋势预测

二、北美地区北斗导航终端产品行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区北斗导航终端产品行业运行现状及趋势预测

四、其他地区北斗导航终端产品行业运行现状及趋势预测

第八节 全球北斗导航终端产品行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、亚太各国加快北斗兼容终端推广应用

2、东南亚农机与物流终端需求稳步增长

二、北美地区发展动态

1、北美车载终端升级带动前后装需求

2、北美消费级户外终端需求保持稳定

三、欧盟地区发展动态

1、欧盟多星座接收终端渗透率稳步提升

2、欧洲农机终端加快智能导航渗透应用

第九节 全球北斗导航终端产品行业重点企业分析

一、美国天宝公司（Trimble）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业北斗导航终端产品业务发展概况

二、美国佳明公司（Garmin）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业北斗导航终端产品业务发展概况

三、瑞士u-blox控股公司

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业北斗导航终端产品业务发展概况

四、日本电装株式会社（Denso）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业北斗导航终端产品业务发展概况

五、德国博世集团（Bosch）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业北斗导航终端产品业务发展概况

第四章 中国北斗导航终端产品行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国北斗导航终端产品行业产量规模分析

第二节 中国北斗导航终端产品行业需求分析

一、北斗导航终端产品需求总量分析

二、北斗导航终端产品需求区域分布格局

第三节 中国北斗导航终端产品行业市场规模分析

一、北斗导航终端产品市场规模分析

二、北斗导航终端产品规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国北斗导航终端产品行业价格走势分析

第五节 2022-2026年中国北斗导航终端产品价格影响因素分析

第五章 中国北斗导航终端产品行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国北斗导航终端产品进口分析

一、2022-2026年进口数量分析

二、2022-2026年进口金额分析

三、2022-2026年进口价格走势分析

四、2022-2026年进口来源地分析

五、2022-2026年主要省市进口情况分析

第二节 2022-2026年中国北斗导航终端产品出口分析

- 一、2022-2026年出口数量分析
- 二、2022-2026年出口金额分析
- 三、2022-2026年出口价格走势分析
- 四、2022-2026年出口目的地分析
- 五、2022-2026年主要省市出口情况分析

第六章 北斗导航终端产品行业产业链分析

第一节 北斗导航终端产品行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、定位芯片与模块分析

- 1、2022-2026年定位芯片与模块发展现状
- 2、2027-2033年定位芯片与模块发展趋势

二、天线与显示模组分析

- 1、2022-2026年天线与显示模组发展现状
- 2、2027-2033年天线与显示模组发展趋势

三、结构件与电池分析

- 1、2022-2026年结构件与电池发展现状
- 2、2027-2033年结构件与电池发展趋势

第三节 下游产业分析

一、智能网联汽车分析

- 1、2022-2026年智能网联汽车发展现状
- 2、北斗导航终端产品在智能网联汽车的应用分析
- 3、2027-2033年智能网联汽车发展趋势

二、交通运输与物流分析

- 1、2022-2026年交通运输与物流发展现状
- 2、北斗导航终端产品在交通运输与物流的应用分析
- 3、2027-2033年交通运输与物流发展趋势

三、精准农业与测绘分析

- 1、2022-2026年精准农业与测绘发展现状
- 2、北斗导航终端产品在精准农业与测绘的应用分析
- 3、2027-2033年精准农业与测绘发展趋势

第四节 上下游产业链对北斗导航终端产品行业影响分析

第七章 全国北斗导航终端产品行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

一、华北地区区位特征分析

二、华北地区北斗导航终端产品需求分析

三、华北地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第二节 东北地区

一、东北地区区位特征分析

二、东北地区北斗导航终端产品需求分析

三、东北地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第三节 华东地区

一、华东地区区位特征分析

二、华东地区北斗导航终端产品需求分析

三、华东地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第四节 华中地区

一、华中地区区位特征分析

二、华中地区北斗导航终端产品需求分析

三、华中地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第五节 华南地区

一、华南地区区位特征分析

二、华南地区北斗导航终端产品需求分析

三、华南地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第六节 西南地区

一、西南地区区位特征分析

二、西南地区北斗导航终端产品需求分析

三、西南地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第七节 西北地区

一、西北地区区位特征分析

二、西北地区北斗导航终端产品需求分析

三、西北地区北斗导航终端产品需求潜力预测

第八章 中国北斗导航终端产品行业市场竞争格局分析

第一节 中国北斗导航终端产品行业竞争主体与梯队格局

一、导航龙头主导高精度终端供给

二、消费电子厂商主导大众终端配套

三、车企与一级供应商主导前装配套

第二节 中国北斗导航终端产品行业整体竞争格局与竞争特点

一、高精度行业终端集中度较高

二、消费级终端竞争高度分散

第三节 中国北斗导航终端产品行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

- 1、消费级终端同质化竞争激烈
- 2、高精度行业终端相对集中

二、潜在进入者威胁分析

- 1、车规认证与定点周期形成门槛
- 2、终端算法与渠道形成约束

三、替代品威胁分析

- 1、智能手机替代部分手持终端
- 2、车载大屏替代部分后装终端

四、供应商议价能力分析

- 1、定位芯片与模组供应相对集中
- 2、结构件与显示模组供应充分

五、购买者议价能力分析

- 1、车企与一级供应商按定点压价
- 2、消费者价格敏感度较高

第四节 中国北斗导航终端产品行业竞争关键成功要素分析

一、终端集成与算法能力

二、车规认证与渠道覆盖能力

第五节 中国北斗导航终端产品行业SWOT分析

一、行业优势分析

- 1、终端配套成本与交付能力较强
- 2、北斗终端保有量大形成生态优势

二、行业劣势分析

- 1、高端车规级器件仍部分依赖进口
- 2、消费级终端同质化竞争严重

三、行业机会分析

- 1、车载前装与低空经济打开增量
- 2、行业终端替换带来新增需求

四、行业威胁分析

- 1、价格竞争压缩终端利润
- 2、海外品牌在高端市场仍有优势

第六节 中国北斗导航终端产品行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、智能手机替代部分手持终端

二、车载大屏替代部分后装终端

三、视觉定位替代部分场景

第七节 中国北斗导航终端产品行业进入壁垒分析

- 一、终端集成与算法壁垒
- 二、车规级与行业认证壁垒
- 三、渠道与品牌网络壁垒
- 四、成本与规模制造壁垒

第八节 中国北斗导航终端产品行业退出壁垒分析

- 一、模具与产线沉没壁垒
- 二、车厂定点与渠道绑定壁垒

第九章 中国北斗导航终端产品行业主要参与者对比分析

第一节 上海华测导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业北斗导航终端产品业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业北斗导航终端产品业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第三节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业北斗导航终端产品业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业北斗导航终端产品业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第五节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业北斗导航终端产品业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第六节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业北斗导航终端产品业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第十章 北斗导航终端产品行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球北斗导航终端产品行业发展趋势

一、全球导航终端向通导融合方向演进

二、全球车载与低空场景拉动终端需求

第二节 2027-2033年全球北斗导航终端产品行业发展趋势预测

一、2027-2033年全球北斗导航终端产品产量预测

二、2027-2033年全球北斗导航终端产品需求预测

三、2027-2033年全球北斗导航终端产品市场规模预测

四、2027-2033年全球北斗导航终端产品价格预测

第三节 中国北斗导航终端产品行业发展趋势研判

一、终端出货放量

1、北斗终端保有量保持较快增长态势

2、行业终端替换逐步带来新增出货量

二、车载导航升级

1、车载前装组合导航加快规模配套应用

2、车道级导航推动高精度终端升级换代

三、出海市场拓展

1、国产终端加快向海外市场拓展布局

2、性价比优势推动新兴市场加快渗透

第四节 2027-2033年中国北斗导航终端产品行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国北斗导航终端产品产量预测
- 二、2027-2033年中国北斗导航终端产品需求预测
- 三、2027-2033年中国北斗导航终端产品市场规模预测
- 四、2027-2033年中国北斗导航终端产品价格预测
- 五、2027-2033年北斗导航终端产品贸易规模预测

第五节 中国北斗导航终端产品行业发展战略与建议

- 一、夯实集成与渠道
 - 1、以终端集成能力稳固行业配套份额
 - 2、以渠道网络能力提升大众市场覆盖
- 二、撬动车载与出海
 - 1、以车载前装配套打开高价值增量空间
 - 2、以性价比优势持续拓展海外终端市场

第十一章 中国北斗导航终端产品行业投资风险预警分析

第一节 政策与监管风险预警

- 一、终端入网与数据合规要求加严
- 二、出口管制影响高端器件采购

第二节 市场与需求风险预警

- 一、消费级换机周期逐步拉长
- 二、行业终端采购节奏存在波动

第三节 技术与替代风险预警

- 一、智能手机替代部分手持终端
- 二、车载大屏替代部分后装终端

第四节 竞争格局风险预警

- 一、终端同质化价格竞争加剧
- 二、海外品牌守牢高端市场

第五节 供应链与成本风险预警

- 一、车规级器件供应受制
- 二、终端成本与库存压力上升

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/1184594.html>