

2022-2027年中国生猪屠宰市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生猪屠宰市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/784598.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全世界猪肉消费量最大的国家，而生猪屠宰行业一头连着生猪养殖，一头连着肉品消费，是保障肉品质量安全的关键环节，也是影响猪肉市场行情的重要节点之一。目前我国生猪养殖整体规模已进入成熟期，市场趋近饱和，而整体屠宰行业市场相对混乱，随着猪瘟和疫情淘汰中小企业产业进入整合期。

就我国规模以上生猪屠宰情况而言，2019-2020量猪瘟叠加疫情，我国生猪养殖行业进入严冬，整体生猪供给量下降导致屠宰量同步下降。2020年我国规上生猪定点屠宰量达到近10年来最低值，仅为1.63亿头。2021年以来，国内疫情已基本结束，猪瘟也得到基本控制，在经历了两年的高价猪肉市场后，消费需求大幅度提升，下游需求叠加上游养殖景气度高涨，带动我国生猪屠宰量大幅度增长，同比2020年增长62.5%，达2.65亿头，增长超亿头。

2010-2021年中国规模以上生猪屠宰量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国生猪屠宰行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017-2021年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2017-2021年中国城市化率

四、2017-2021年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2021年中国经济发展预测分析

第二节 生猪屠宰行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2021年中国生猪屠宰行业发展社会环境分析

第二章 生猪屠宰行业发展概述

第一节 行业界定

一、生猪屠宰行业定义及分类

二、生猪屠宰行业经济特性

三、生猪屠宰行业产业链简介

第二节 生猪屠宰行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 生猪屠宰行业相关产业动态

第三章 2021年全球生猪屠宰行业市场运行形势分析

第一节 全球生猪屠宰行业市场运行环境分析

第二节 全球生猪屠宰行业市场发展情况分析

一、全球生猪屠宰行业市场供需分析

二、全球生猪屠宰行业市场规模分析

三、全球生猪屠宰行业主要国家发展情况分析

第三节 2022-2027年全球生猪屠宰行业市场规模趋势预测分析

第四章 2021年中国生猪屠宰行业技术发展分析

第一节 中国生猪屠宰行业技术发展现状调研

第二节 生猪屠宰行业技术特点分析

第三节 生猪屠宰行业技术专利状况分析

一、生猪屠宰行业专利申请数分析

二、生猪屠宰行业专利申请人分析

三、生猪屠宰行业热门专利技术分析

第四节 生猪屠宰行业技术发展趋势预测

第五章 我国生猪屠宰行业发展分析

第一节 2021年中国生猪屠宰行业发展情况分析

一、2021年生猪屠宰行业发展状况分析

二、2021年中国生猪屠宰行业发展动态

三、2021年我国生猪屠宰行业发展热点

四、2021年我国生猪屠宰行业存在的问题

第二节 2021年中国生猪屠宰行业市场供需情况分析

一、2017-2021年中国生猪屠宰行业供给分析

二、2017-2021年中国生猪屠宰行业市场需求分析

三、中国生猪屠宰行业产品价格分析

1、中国生猪屠宰行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2017-2021年中国生猪屠宰行业市场规模分析

第六章 2017-2021年中国生猪屠宰所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国生猪屠宰所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2017-2021年中国生猪屠宰所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2017-2021年中国生猪屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2017-2021年中国生猪屠宰所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2021年中国生猪屠宰行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

我国生猪屠宰整体市场集中度极低，主要为自屠自杀和私屠为主，占比超一半，企业生猪屠宰以中小企业为主，存在非常严重的管理规范缺失问题，整体食品问题无法得到保证。目前国内生猪屠宰大型企业整体市占率较低，包括双汇、牧原、雨润和天邦、新希望和龙大美食等，目前大型企业整体除开产能较低外，仍表现出较低的屠宰开工率，导致整体屠宰量份额较低，如牧原目前产能达2200万头/年，而2021年实际生猪屠宰量仅为289.7万头，仅为十分之一左右，根据农业农村部出栏量测算，2021年国内大型企业整体市占率较低，其中行业龙头双汇仅占比1.64%，规模以上仅占比39.5%。随着相关规范政策要求持续提高和推进，预计市场集中度将提高。

2021年中国生猪屠宰产业主要企业占比情况

注：仅包括部分企业，未涉及排名

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 生猪屠宰行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2021年中国生猪屠宰行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2021年生猪屠宰行业优势生产企业竞争力分析

第一节 江苏雨润食品产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业竞争策略分析

第二节 四川高金食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业竞争策略分析

第三节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业竞争策略分析

第四节 济南维尔康实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业竞争策略分析

第五节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业竞争策略分析

第九章 2017-2021年中国生猪屠宰行业上下游分析及其影响

第一节 2021年中国生猪屠宰行业上游发展及影响分析

一、2021年中国生猪屠宰行业上游运行现状分析

二、2022-2027年中国生猪屠宰行业上游市场前景预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2021年中国生猪屠宰行业下游发展及影响分析

一、2021年中国生猪屠宰行业下游运行现状分析

二、2022-2027年中国生猪屠宰行业下游市场前景预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2022-2027年生猪屠宰行业发展及投资前景预测分析

第一节 2022-2027年生猪屠宰行业市场规模预测分析

第二节 2022-2027年生猪屠宰行业供需预测分析

第三节 中国生猪屠宰行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2027年我国生猪屠宰行业前景展望分析

第五节 2022-2027年我国生猪屠宰行业产品价格走势预测分析

第六节 2022-2027年我国生猪屠宰行业盈利能力预测分析

第十一章 2022-2027年中国生猪屠宰行业投资风险分析

第一节 2017-2021年中国生猪屠宰行业投资金额分析

一、2017-2021年中国生猪屠宰行业内资企业投资金额分析

二、2017-2021年中国生猪屠宰行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国生猪屠宰行业主要投资项目分析

第二节 2022-2027年中国生猪屠宰行业投资周期分析

第三节 2022-2027年中国生猪屠宰行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2022-2027年中国生猪屠宰行业发展策略及投资建议分析

第一节 生猪屠宰行业发展策略分析（HJ LPZW）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 生猪屠宰行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2027年中国生猪屠宰产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第四节 2022-2027年中国生猪屠宰行业发展建议

第五节 2022-2027年中国生猪屠宰行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年全球经济增长趋势：%

图表2017-2021年中国GDP经济增长趋势：%

图表2017-2021年生猪屠宰相关专利申请数量变化走势图：个

图表 生猪屠宰产业链结构示意图

图表2017-2021年中国生猪屠宰行业专利申请情况（单位：个）

图表2021年生猪屠宰行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表2021年我国生猪屠宰行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表2017-2021年中国生猪屠宰产量及其增速走势图

图表2017-2021年中国生猪屠宰消费量及其增速走势图

图表2017-2021年中国生猪屠宰市场规模及其增速走势图

图表2017-2021年中国生猪屠宰市场价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/784598.html>