

2016-2022年中国K12教育行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国K12教育行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12 在中国指小学6 年、初中3 年和高中3 年共计12 年的中小学基础教育阶段。从受众主题角度来讲，K12教育主要面临学生和家長两类人群，其中，当下K12教育的家長队伍已由60后转变为70后。而随着互联网用户更加低龄化，学生小学、初中的学生也更容易接受在线教育模式。由于教育体制的差异，人均可支配收入增长+教育意识提升，驱生K12培训较高增速。在校生高基数+升学压力，K12 培训市场空间巨大。

2014 年我国教育培训市场规模接近8,000 亿元。随着教育民营化趋势不断深化，预计我国教育培训市场的潜在市场规模超过万亿。我们看好K12 领域，主要有4 个方面的原因：（1）庞大的人口基数：目前国内K12 阶段的在校生人数超过1.8 亿人，人口基数庞大；（2）刚需消费：K12 阶段的教育属于刚需消费，据《2015 中国家庭教育消费者图谱》数据显示，我国五成家庭教育支出超6000 元/年，消费基础好；（3）政策利好：各类中小学教育发展计划、教育信息化发展政策以及民办教育鼓励政策都为K12 阶段提供了利好的政策环境；（4）强烈的发展需求：由于目前K12 类的项目大多面临着盈利模式不明确、产品同质化、营销难题等问题，K12 教育机构需通过与资本联姻、整合和并购等手段来做大做强，得到持续发展。

K12 教育行业是中国教育行业的大头，占比 50%以上。2015 年收入规模 2.3 万亿，同比增长 10%，然在线教育渗透率较低，2015 年仅 2.1%；目前线下培训已经进入成熟期，线上产品处于探索以及启动 期、发展空间大。

K12教育主要可以分为三个阶段：小学：7 到 12 岁，毕业后去向主要有普通初中、职业初中。初中：13-15岁，毕业后去向主要有普通高中、出国继续学业（涉及到出国培训）、职业高中、技校。高中：16-18 岁，毕业后去向主要有国内高校、 出国继续学业（涉及到出国培训）、技校。在 K12 教育市场的 2.3 万亿中，占整个教育行业 50% 以上，增速 10%。其中，27.0%为校园支出；4.0%流向线下教育机 构；2.1%流入在线教育市场。

K12 教育行业规模 2.3 万亿、增速 10%

K12 教育线上的最终产品主要有四种形式：教育云平台、题库测评、家教平台、作业答疑；产品渗透率均较低，但处于迅速普及的阶段。其中，教育云平台渗透率约 1.2%、题库测评约 3.0%、家教平台 0.03%、作业答疑约 0.9%。

线下教育培训已现新东方、好未来、学大教育三大巨头

我国教育正处于市场化、民营化阶段。随着民营学校盈利性的法律体系逐步健全，我国盈利性教育组织及公司大范围崛起，但仍以国家投资为主。我国教育的私人投资占比在

25%左右，K12在线教育产品渗透率低但已经进入大众视野，未来发展潜力无限。我国K12教育覆盖学生群体庞大，背后万亿商业价值有待深挖。根据国家统计局数据显示，2010年到2013年我国K12阶段学生总人数维持在1.6-1.8亿左右，而根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中提出的阶段战略目标，到2020年，我国K12教育的实际在校人数将达到2.12亿人。K12阶段稳定的大规模学生数量奠定了该领域教育产业规模化的基础，毫无疑问是教育行业市场最大的细分领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 K12教育产业发展环境

第一章 K12教育行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节 培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章 K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 K12教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《民办教育促进法》

2、行业主要政策动向

三、K12教育行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、家庭教育消费支出

第四节 行业技术环境分析（T）

一、K12教育技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球K12教育市场总体情况分析

一、全球K12教育行业的发展特点

二、全球K12教育市场结构

三、全球K12教育行业发展分析

四、全球K12教育行业竞争格局

五、全球K12教育市场区域分布

六、国际重点K12教育企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

1、英国K12教育行业发展特点

2、英国K12教育发展及热点细分研究

3、2016-2022年英国K12教育行业发展前景预测

二、北美

1、北美K12教育行业发展特点

2、北美K12教育发展及热点细分研究

3、2016-2022年北美K12教育行业发展前景预测

三、加拿大

- 1、加拿大K12教育行业发展特点
- 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年加拿大K12教育行业发展前景预测

四、法国

- 1、法国K12教育行业发展特点
- 2、法国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年法国K12教育行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、德国
- 3、日本K12教育

第四章 国际K12教育行业发展与启示

第一节 国际K12教育市场总体情况

- 一、国际K12教育市场环境分析
- 二、国际K12教育市场优势分析
- 三、国际K12教育的模式分析

第二节 美国K12教育市场分析

一、美国K12教育机构的类型

美国 K12教育发展可分为两个阶段——数字化和在线化阶段。数字化阶段始于90年代美国政府教育信息化建设，学校硬件设施快速提升，学习管理平台等软件大量涌现；2005年后，在线教育迅速发展，25个州成立州立虚拟学校，教育软件公司快速成长。

美国 K12 教育发展可分为两个阶段——数字化和在线化阶段

K12阶段，美国的在线教育由州政府组织成立的州立虚拟学校（State Virtual Schools，SVS）为主，学生通过网络在线学习相应课程，只要修满相应的学分即可升级最终取得教育部认可的相应学位，SVS一般由政府下属的教育委员会或者其他非营利机构运营。根据《KEEPING PACE WITH K-12 DIGITAL LEARNING 2014》的数据显示，州立虚拟学校已经在24个州为46万人提供在线教学服务。凭借着互联网强大的传播能力，原有的时空限制被打破，开放性的内容不断增多。

美国州立虚拟学校产业链分布

目前美国教育线上化程度已经达到了较高水平。根据Evergreen Education Group的统计，2015年有79%的学校在教学过程中不同程度地采用了在线教育素材或工具。

二、美国K12教育市场规模情况

三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节 欧洲K12教育市场分析

一、欧洲K12教育市场现状分析

二、欧洲K12教育市场发展的趋势

三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节 韩国K12教育市场分析

一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节 2016-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分 K12教育行业运行现状

第五章 我国K12教育行业运行现状分析

第一节 我国K12教育行业发展状况分析

一、我国K12教育行业发展阶段

二、我国K12教育行业发展总体概况

在线教育概念中国出现较早，但是作为国家政策推出较晚。早在 20 世 纪 90 年代，美国政府即开始教育信息化建设；相比之下，中国政府于 2000 年左右首次将教育信息化建设提上日程，政府支持力度不及美国，且中国在线教育获得的社会资助远小于美国教育获得的社会支持。经过二十余年的发展，美国依次经历了教育数字化和教育在线化两个阶段：在数字化阶段，基础设施基本建设完备；在线化阶段，互联网教育迅速普及，平台服务商和内容生产商迅速成长。

在中国，教育数字化和在线化实为同时发展，即在完善基础建设的同时，发展线上内容。2013 年后，中国政府大力推动 K12 教育信息化发展，K12 教育领域在线化程度有望大幅提升。

产业链/客户群模型定位 K12 教育商业模式

数据显示：2015年K12 的 8 起融资案例获得融资额 2.16 亿美元， 1.73 亿元 / 单。学前教育 15 起融资案例获得融资额 1.17 亿美元，0.5亿元 / 单。职业教育26起融资案例获得融资额 0.92亿美元 0.22亿元 / 单。

2015 年教育产业分子行业看投融资金额

教育产业近三年整体投融资概况

分行业来看，K12 领域获得融资额最多，平均单个案例获得融资额最高；职业教育融资案例最多，平均单个案例获得融资额最少。

2015 年教育产业分子行业看投融资金额

2013 年至今，教育类企业融资案例中，通过 IPO 退出 12 例，并购退出 10 例，同业转售 1 例，公开市场减持 2 例，无通过清算退出的案例。其中，职业教育退出 20 例，账面回报率 2.4；K12 教育退出 3 例，账面回报率 0.8。

近三年我国教育行业投资的退出案例年份企业国标行业

三、我国K12教育行业发展特点分析

四、我国K12教育行业商业模式分析

第二节 K12教育行业发展现状

一、我国K12教育行业市场规模

二、我国K12教育行业发展分析

三、中国K12教育企业发展分析

第三节 K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第六章 我国K12教育行业整体运行指标分析

第一节 中国K12教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从事K12教育工作人群数量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国K12教育行业收费情况分析

一、我国民办K12教育行业收费标准

二、我国合资K12教育行业收费标准

三、外资K12教育机构在中国的收费标准

第三节 中国K12教育行业财务指标分析

一、K12教育行业营业增长率分析

二、K12教育行业营业利润增长率分析

第七章 我国K12教育行业营销发展策略及案例分析

第一节 K12教育营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

第二节 K12教育行业互联网营销问题探析

第三节 精准营销在高端K12教育行业中的运用

第四节 K12教育行业营销案例分析

- 一、K12教育行业营销案例综述
- 二、K12教育行业网络营销案例分析
- 三、K12教育行业广告与营销的结合

第八章 K12教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、K12教育行业竞争结构分析
- 二、K12教育行业企业间竞争格局分析
- 三、K12教育行业集中度分析
- 四、K12教育行业SWOT分析

第二节 中国K12教育行业竞争格局综述

- 一、K12教育行业竞争概况
- 二、中国K12教育行业竞争力分析
- 三、中国K12教育服务竞争力优势分析
- 四、K12教育行业主要企业竞争力分析

第三节 K12教育行业竞争力分析

- 一、国内外K12教育竞争分析
- 二、我国K12教育市场竞争分析

第九章 2016-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节 K12教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、K12教育行业投资现状分析

第二节 2016-2022年K12教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、K12教育行业投资机遇

第三节 2016-2022年K12教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国K12教育行业投资建议

一、K12教育行业未来发展方向

二、K12教育行业主要投资建议

三、中国K12教育企业融资分析

第十章 2016-2022年K12教育前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国K12教育市场前景分析

一、未来世界K12教育市场展望

二、我国K12教育市场的发展前景

三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

第二节 2016-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2016-2022年中国K12教育行业需求预测

一、2016-2022年中国重点细分K12教育种类预测

二、2016-2022年中国学前K12教育市场预测

三、2016-2022年中国在线K12教育需求预测

第十一章 K12教育行业发展战略研究

第一节 K12教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国K12教育品牌的战略思考

一、K12教育品牌的重要性

二、K12教育实施品牌战略的意义

三、K12教育企业品牌的现状分析

四、我国K12教育企业的品牌战略

五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节 K12教育经营策略分析

一、K12教育市场细分策略

二、K12教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、K12教育新产品差异化战略

第四节 K12教育行业投资战略研究

一、K12教育行业投资战略

二、2016-2022年K12教育行业投资战略

图表目录：

图表：我国K12教育阶段

图表：2000-2015中国教育培训市场的整体规模（单位：亿元）

图表：2003-2015年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：近年国家政策向教育领域倾斜，政策助力

图表：我国教育经费数额逐年增加，K12教育获优先扶持（单位：亿元）

图表：政策推动行业投资活跃度爆发

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2000-2015年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：Shinkenzemi国内课程报名人数（4月）

图表：Shinkenzemi海外课程报名人数（4月）

图表：2006-2015财年倍乐生集团营业收入及同比增速

图表：2015财年倍乐生集团营业收入拆分

图表：K12国际教育业务范围

图表：2011-2015财年K12国际教育营业收入及同比增速

图表：2015财年K12国际教育营业收入拆分

图表：美国K12教育以公立学校为主

图表：美国K12教育体系完善

图表：美国K12教育由传统向在线化发展

图表：2014年美国各州虚拟学校入学人数情况

图表：中、美教育私人投资占比

图表：民营教育相关法律法规

图表：中国教育培训市场的用户规模

图表：普通小学、初中、高中在校生数

图表：K12教育以线下为主，但是线上教育发展迅速

图表：全国性辅导机构营收，三巨头格局（单位：亿元）

图表：学大、好未来（学而思）、新东方三巨头对比

图表：2014年我国K12教育市场规模

图表：技术不断创新，帮助拓展K12教学场景，解决难题

图表：不同企业覆盖城市示意图

图表：2011年至2015年K12在线教育掀起融资热（单位：万元）

图表：各路资本纷纷涌入在线教育行业

图表：K12在线教育产业链，行业集中度低

图表：当前K12在线教育四大典型细分市场

图表：在线教育切中传统教育痛点，迎合市场需求迎来风口

图表：2014Q1-2015Q1我国K12互联网端教育活跃用户人数

图表：2014Q1-2015Q1我国K12移动端教育活跃用户人数

图表：年营收规模在1亿元人民币以上培训机构大致情况（营收单位：亿人民币）

图表：K12培训机构大致情况区域性分析

图表：2003-2015年1-11月教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：中国K12教育行业市场规模

图表：国内K12培训公司营业收入对比

图表：国内K12培训公司年化单网点营业收入对比

图表：2011-2015财年新东方营业收入

图表：2010-2015年营业收入及增速

图表：2011-2015昂立科技营业收入及同比增速

图表：2013-2015年广州龙文营业收入

图表：2011-2015财年好未来营业收入及同比增速

图表：国内K12培训公司毛利率对比

图表：2011-2015年昂立科技净利润、同比增速及净利率

图表：2011-2015财年新东方净利率

图表：2010-2015年学大教育净利率

图表：2013-2015年广州龙文净利润和净利率

图表：2011-2015财年好未来净利率

图表：用户在线教育产品选择习惯调查

图表：K12培训模式占比

图表：国内K12培训公司教学网点数量对比

图表：线下K12培企业间竞争格局

图表：2007-2015年整体网民规模和移动网民规模

图表：2015年各年龄段人口互联网普及率

图表：中国在线教育市场结构

图表：K12在线教育细分领域

图表：教育相关政策详解

图表：优质教育内容是在在线教育产品的核心

图表：2015年在线教育用户终端使用情况（单位：%）

图表：拓维信息K12智慧教育云平台业务生态

图表：立思辰教育生态

图表：学大教育业务流程

图表：全通教育外延式并购，构建“智慧教育生态圈”

图表：2003-2015年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：2004-2015年中国教育经费总投入

图表：K12教育行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型K12项目投融资情况

图表：全球教育行业投资趋势

图表：2015年国外投融资典型案例

图表：国内教育行业投资情况

图表：2015年国内投融资典型案例

图表：亿万和千万规模成单笔投资主流

图表：教育细分行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型幼儿移动APP项目及投融资情况

图表：找家教平台商业模式

图表：365好老师业务模式

图表：在线教育促投资规模跨越式增长

图表：2015年投融资规模较大的典型案例

图表：2016-2022年我国学前教育市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284599.html>