

2015-2020年中国防火门市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防火门市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 防火门行业概述	22
第一节 防火门行业定义与性质	22
第二节 防火门行业用途	28
第三节 防火门的生产工艺及技术分析	29
第四节 防火门产业链分析	34
第二章 全球防火门行业发展状况分析	38
第一节 全球防火门行业分析	38
一、全球防火门的生产情况	38
二、全球防火门的需求情况	39
三、全球防火门生产技术分析	39
第二节 全球主要国家防火门行业发展情况分析	39
第三节 全球防火门行业发展趋势分析	40
第三章 中国防火门行业发展环境分析	41
第一节 中国经济环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、中国经济发展预测分析	44
第二节 中国防火门行业环境分析	55
第四章 中国防火门行业运行监测分析	58
第一节 中国防火门行业发展概况	58
一、国内防火门的生产概况	58
二、近年来国内防火门产能变化分析	58
三、国内防火门生产技术的进展	59
第二节 中国防火门产量数据监测	59
第五章 中国防火门行业市场发展动态分析	61
第一节 中国防火门市场消费状况分析	61
一、市场的消费结构	61
二、市场的消费状况	61
第二节 中国防火门市场运行状况分析	62
一、防火门市场行情回顾	62
二、防火门市场供需状况	63
三、中国防火门行业发展特点分析	64
第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析	66

第一节 中国防火门行业市场竞争现状	66
一、产品价格及供应情况	66
二、企业竞争力分析	67
三、技术竞争分析	67
第二节 中国防火门行业市场竞争格局分析	68
一、区域集中度分析	68
二、区域竞争力分析	68
三、区域竞争优势对比分析	69
第三节 中国防火门行业市场竞争走势预测分析	70
第七章 中国防火门行业供需分析	71
第一节 中国防火门市场现状分析	71
第二节 中国防火门产品产量分析	72
一、防火门产业总体产能规模	72
二、防火门生产区域分布	73
（一）、2011-2014年东北地区销售规模	73
（二）、2011-2014年华北地区销售规模	80
（三）、2011-2014年华南地区销售规模	81
（四）、2011-2014年华东地区销售规模	83
（五）、2011-2014年西北地区销售规模	84
（六）、2011-2014年华中地区销售规模	85
（七）、2011-2014年西南地区销售规模	88
三、产量	90
四、消费情况	91
第三节 中国防火门市场需求分析	92
第四节 中国防火门消费状况分析	92
第五节 中国防火门价格趋势分析	93
一、中国防火门价格趋势	93
二、影响防火门价格因素分析	94
三、中国防火门价格走势预测	96
第八章 中国防火门行业进出口分析	98
第一节 防火门行业进口数据分析	98
第二节 防火门行业出口数据分析	98
第三节 防火门行业进口数据预测	98
第四节 防火门行业出口数据预测	99
第九章 防火门行业部分重点企业分析	100

第一节 吉林钰翎珑股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 105

三、2013-2014年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 107

第二节 辽宁嘉春特种门有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 107

（一）企业偿债能力分析 107

（二）企业运营能力分析 109

（三）企业盈利能力分析 112

三、2013-2014年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第三节 辽宁强盾防火门有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 114

（一）企业偿债能力分析 114

（二）企业运营能力分析 116

（三）企业盈利能力分析 119

三、2013-2014年企业竞争优势分析 120

四、企业未来发展战略与规划 120

第四节 河南省温县卷闸厂 121

一、企业基本情况 121

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

（三）企业盈利能力分析 126

三、2013-2014年企业竞争优势分析 127

四、企业未来发展战略与规划 128

第五节 浙江兴荣门业有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 129

- (一) 企业偿债能力分析 129
- (二) 企业运营能力分析 130
- (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司 135
- 一、企业基本概况 135
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 135
- (一) 企业偿债能力分析 135
- (二) 企业运营能力分析 137
- (三) 企业盈利能力分析 140
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141
- 第七节 北京瑞中天明门业有限公司 142
- 一、企业基本概况 142
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 142
- (一) 企业偿债能力分析 142
- (二) 企业运营能力分析 144
- (三) 企业盈利能力分析 147
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 148
- 四、企业未来发展战略与规划 149
- 第八节 常州市宝盾门业有限公司 149
- 一、企业基本概况 149
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 149
- (一) 企业偿债能力分析 149
- (二) 企业运营能力分析 151
- (三) 企业盈利能力分析 154
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 155
- 四、企业未来发展战略与规划 156
- 第九节 江苏京安消防设备制造有限公司 156
- 一、企业基本概况 156
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 156
- (一) 企业偿债能力分析 156
- (二) 企业运营能力分析 158
- (三) 企业盈利能力分析 161

三、2013-2014年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	162
第十节 福州上华防火设备有限公司	163
一、企业基本概况	163
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	163
（一）企业偿债能力分析	163
（二）企业运营能力分析	165
（三）企业盈利能力分析	168
三、2013-2014年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第十章 防火门行业发展趋势及投资风险分析	171
第一节 当前防火门行业存在的问题	171
第二节 防火门市场发展预测	171
一、中国防火门市场发展方向分析	171
二、防火门行业发展规模及预测	172
三、防火门行业投资规划及建议	172
第三节 中国防火门行业投资风险分析	173
一、市场竞争风险	173
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	174
四、政策和体制风险	174
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	175
第十一章 防火门行业投资前景与投资策略分析	176
第一节 行业SWOT模型分析	176
一、优势分析	176
二、劣势分析	176
三、机会分析	177
四、风险分析	177
第二节 防火门行业发展的PEST分析	178
一、政治和法律环境分析	178
二、经济发展环境分析	178
三、社会、文化与自然环境分析	179
四、技术发展环境分析	180
第三节 防火门行业投资价值分析	185
一、防火门行业发展前景分析	185

二、防火门行业盈利能力预测 186

三、投资机会分析 188

第四节 防火门行业投资策略分析 188

一、重点投资品种分析 188

二、重点投资地区分析 189

第十二章 防火门行业总结及管理建议 190

第一节 防火门行业企业问题总结 190

第二节 防火门企业应对策略 190

一、把握国家投资的契机 190

二、竞争性战略联盟的实施 191

三、企业自身应对策略 192

第三节 防火门市场的重点客户战略实施 192

一、实施重点客户战略的必要性 192

二、合理确立重点客户 193

三、对重点客户的营销策略 195

四、强化重点客户的管理 197

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 199

第四节 防火门项目投资建议 202

一、技术应用注意事项 202

二、项目投资注意事项 203

三、生产开发注意事项 205

四、销售注意事项 207

图表目录：

图表 1 防火门行业的产业链结构图 34

图表 2 产业链形成模式示意图 35

图表 3 2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 41

图表 4 2003年1-6月—2014年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 42

图表 5 2003年6月—2014年6月工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 6 2003年6月—2014年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 46

图表 7 2003年6月—2014年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
47

图表 8 2014年6月居民消费价格主要数据 49

图表 9 2003年6月—2014年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 10 2003年6月—2014年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 52

图表 11 2003年6月—2014年6月货币供应量月度同比增长率（%） 54

图表 12 2008-2014年我国防火门行业资产合计及增长对比	58
图表 13 2008-2014年我国防火门行业工业总产值及增长对比	59
图表 14 2008-2014年我国防火门行业主营业务成本及增长情况	64
图表 15 2008-2014年我国防火门行业主营业务成本及增长对比	65
图表 16 2014年1-6月我国防火门行业销售收入不同地区占比	68
图表 17 2008-2014年我国防火门行业利润总额及增长情况	71
图表 18 2008-2014年我国防火门行业利润总额及增长对比	71
图表 19 2008-2014年我国防火门行业资产合计及增长情况	72
图表 20 2008-2014年我国防火门行业资产合计及增长对比	72
图表 21 2014年1-6月我国防火门行业销售收不同地区占比	73
图表 22 2008-2014年东北地区防火门行业销售收入及增长情况	73
图表 23 2008-2014年华北地区防火门行业销售收入及增长情况	80
图表 24 2008-2014年华南地区防火门行业销售收入及增长情况	81
图表 25 2008-2014年华东地区防火门行业销售收入及增长情况	83
图表 26 2008-2014年西北地区防火门行业销售收入及增长情况	84
图表 27 2008-2014年华中地区防火门行业销售收入及增长情况	85
图表 28 2008-2014年西南地区防火门行业销售收入及增长情况	88
图表 29 2008-2014年我国防火门行业工业总产值及增长情况	90
图表 30 2008-2014年我国防火门行业工业总产值及增长对比	90
图表 31 2008-2014年我国防火门行业销售收入及增长情况	91
图表 32 2008-2014年我国防火门行业销售收入及增长对比	91
图表 33 防火门生产企业定价目标选择	93
图表 34 2014年1-6月我国防火门市场不同因素的价格影响力对比	95
图表 35 防火门企业对付竞争者降价的程序	97
图表 36 2011-2014年我国防火门行业进口额	98
图表 37 2011-2014年我国防火门行业出口额	98
图表 38 近3年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况	101
图表 39 近3年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况	101
图表 40 近3年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 41 近3年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 42 近3年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 43 近3年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 44 近3年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况	108
图表 45 近3年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况	108
图表 46 近3年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况	109

图表 47 近3年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 48 近3年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 49 近3年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 50 近3年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况	114
图表 51 近3年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况	115
图表 52 近3年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 53 近3年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 54 近3年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 55 近3年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 56 近3年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况	122
图表 57 近3年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况	122
图表 58 近3年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况	123
图表 59 近3年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况	124
图表 60 近3年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况	125
图表 61 近3年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况	126
图表 62 近3年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况	129
图表 63 近3年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况	130
图表 64 近3年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 65 近3年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 66 近3年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 67 近3年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 68 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况	136
图表 69 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况	137
图表 70 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 71 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 72 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 73 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 74 近3年北京瑞中天明门业有限公司资产负债率变化情况	142
图表 75 近3年北京瑞中天明门业有限公司产权比率变化情况	143
图表 76 近3年北京瑞中天明门业有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 77 近3年北京瑞中天明门业有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 78 近3年北京瑞中天明门业有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 79 近3年北京瑞中天明门业有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 80 近3年常州市宝盾门业有限公司资产负债率变化情况	150
图表 81 近3年常州市宝盾门业有限公司产权比率变化情况	151

图表 82 近3年常州市宝盾门业有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 83 近3年常州市宝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 84 近3年常州市宝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 85 近3年常州市宝盾门业有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 86 近3年江苏京安消防设备制造有限公司资产负债率变化情况	157
图表 87 近3年江苏京安消防设备制造有限公司产权比率变化情况	158
图表 88 近3年江苏京安消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 89 近3年江苏京安消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 90 近3年江苏京安消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 91 近3年江苏京安消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 92 近3年福州上华防火设备有限公司资产负债率变化情况	164
图表 93 近3年福州上华防火设备有限公司产权比率变化情况	164
图表 94 近3年福州上华防火设备有限公司固定资产周转次数情况	165
图表 95 近3年福州上华防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 96 近3年福州上华防火设备有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 97 近3年福州上华防火设备有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 98 2015-2020年防火门行业同业竞争风险及控制策略	173
图表 99 安装时门扇切削量 单位：mm	183
图表 100 2015-2020年我国防火门行业销售收入预测图	185
图表 101 2015-2020年我国防火门行业利润总额预测图	186
图表 102 防火门产业链投资示意图	189
图表 103 防火门项目投资注意事项图	204
图表 104 防火门行业生产开发策略	205
图表 105 防火门渠道策略示意图	208

表格目录

表格 1 2015-2020年我国防火门行业进口额预测结果	98
表格 2 2015-2020年我国防火门行业出口额预测结果	99
表格 3 近4年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况	100
表格 4 近4年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况	101
表格 5 近4年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 6 近4年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 7 近4年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 8 近4年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 9 近4年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况	107

表格 10	近4年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况	108
表格 11	近4年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 12	近4年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 13	近4年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 14	近4年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 15	近4年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况	114
表格 16	近4年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况	115
表格 17	近4年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况	116
表格 18	近4年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况	117
表格 19	近4年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况	118
表格 20	近4年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况	119
表格 21	近4年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况	121
表格 22	近4年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况	122
表格 23	近4年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况	123
表格 24	近4年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况	124
表格 25	近4年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况	125
表格 26	近4年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况	126
表格 27	近4年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况	129
表格 28	近4年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况	130
表格 29	近4年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 30	近4年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 31	近4年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 32	近4年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 33	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况	135
表格 34	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况	136
表格 35	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 36	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 37	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 38	近4年福建诚安蓝盾门业有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 39	近4年北京瑞中天明门业有限公司资产负债率变化情况	142
表格 40	近4年北京瑞中天明门业有限公司产权比率变化情况	143
表格 41	近4年北京瑞中天明门业有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 42	近4年北京瑞中天明门业有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 43	近4年北京瑞中天明门业有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 44	近4年北京瑞中天明门业有限公司销售毛利率变化情况	147

表格 45	近4年常州市宝盾门业有限公司资产负债率变化情况	149
表格 46	近4年常州市宝盾门业有限公司产权比率变化情况	150
表格 47	近4年常州市宝盾门业有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 48	近4年常州市宝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 49	近4年常州市宝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 50	近4年常州市宝盾门业有限公司销售毛利率变化情况	154
表格 51	近4年江苏京安消防设备制造有限公司资产负债率变化情况	156
表格 52	近4年江苏京安消防设备制造有限公司产权比率变化情况	157
表格 53	近4年江苏京安消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 54	近4年江苏京安消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 55	近4年江苏京安消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 56	近4年江苏京安消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 57	近4年福州上华防火设备有限公司资产负债率变化情况	163
表格 58	近4年福州上华防火设备有限公司产权比率变化情况	164
表格 59	近4年福州上华防火设备有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 60	近4年福州上华防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 61	近4年福州上华防火设备有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 62	近4年福州上华防火设备有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 63	2015-2020年我国防火门行业销售收入预测结果	172
表格 64	2015-2020年我国防火门行业销售收入预测结果	185
表格 65	2015-2020年我国防火门行业利润总额预测结果	187

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164601.html>