

2019-2025年中国民用航空市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用航空市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

民用航空，是指使用各类航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的所有的航空活动。

- 1.民用航空是航空活动的一部分
- 2.“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限
- 3.它和军事航空等国家航空活动不同

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分民用航空行业概况分析

第一章中国民用航空行业概述

第一节民用航空简介

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

四、中国民航历史

第二节机场简介

一、机场的功能与种类

二、机场的所有权及其运作

第三节航空运输业投资

一、航空运输业投资特性

二、航空运输业的影响因素分析

第二章国外民用航空发展分析

第一节全球民用航空市场分析

一、全球民用航空行业情况分析

二、各国民用航空行业特色分析

三、各国民用航空法规管理情况

四、中外民用航空市场对比分析

第二节英国民用航空市场分析

一、英国民用航空行业发展现状

二、英国民用航空行业发展特点

三、英国民用航空行业发展趋势

第三节德国民用航空市场分析

一、德国民用航空行业发展现状

二、德国民用航空行业发展特点

三、德国民用航空行业发展趋势

第四节日本民用航空市场分析

一、日本民用航空行业发展现状

二、日本民用航空行业发展特点

三、日本民用航空行业发展趋势

第五节美国民用航空市场分析

一、美国民用航空行业发展现状

二、美国民用航空行业发展特点

三、美国民用航空行业发展趋势

第三章中国航空业的发展分析

第一节我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2018年我国航空运输指标分析

二、2018年我国航空运输消费者投诉情况

第二节中国航空业发展情况和形势分析

一、2018年民航机场生产统计

二、2018年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节航空公司的投资分析

一、2018年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

第二部分民用航空行业市场分析

第四章民用航空市场发展分析

第一节民航业现状

一、2018年民航发展情况

二、2018年市场需求情况

三、2018年民营航空规模

四、中国航空业发展阶段

五、研制国产大型飞机存在的问题

第二节民航安全问题

一、民航安全的新规定

二、民航安全技术

三、民航安全措施

四、中国民航总局航空保安特别措施

五、2018年民航安全工作主要任务

第三节我国民用航空市场分析

一、2018年民用航空市场分析

二、2018年民用航空市场分析

三、2018年民用航空市场的走向分析

第四节我国民用航空市场状况分析

一、2018年我国民用航空客货运量情况

二、2018年我国民用航空市场发展优势

三、2018年我国民用航空运输市场价格

第五章支线航空市场发展分析

第一节行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节我国支线航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、2018年我国支线航空市场发展情况

四、2018年我国支线航空市场发展动态

五、我国支线航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部支线航空的发展

第三节我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第四节支线航空的发展趋势和预测

一、2018-2026年全球支线飞机发展预测

二、我国支线航空市场发展趋势

第六章民用航空其他相关行业分析

第一节2018年我国交通运输结构分析

一、2018年交通结构情况

二、我国"十三五"交通需求分析

三、我国"十三五"交通运输发展分析

第二节公路运输产业发展状况分析

一、2018年公路旅客运输量

二、2018年公路运输市场发展预测

第三节水路运输产业发展状况分析

一、2018年水路运输产业状况

二、2018年水路运输市场发展预测

第四节铁路运输产业发展状况分析

一、2018年铁路运输市场状况

二、2018年铁路运输市场发展前景

第五节各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第三部分民用航空行业竞争格局分析

第七章民用航空行业竞争格局分析

第一节我国民用航空市场竞争分析

一、我国航空竞争环境及竞争力分析

二、我国民用航空和外国航空的竞争分析

三、国内民用航空与传统航空的竞争分析

四、国内民用航空与支线航空的竞争分析

第二节中国民用航空行业竞争格局综述

一、2018年民用航空行业集中度分析

- 二、2018年民用航空行业竞争程度分析
- 三、2016-2018年国内外民用航空竞争分析
- 四、2016-2018年我国民用航空市场竞争分析
- 五、2016-2018年国内主要民用航空企业动向

第八章民用航空企业竞争策略分析

第一节民用航空市场竞争策略分析

- 一、2018年民用航空市场增长潜力分析
- 二、2018年民用航空主要潜力品种分析
- 三、现有民用航空产品竞争策略分析
- 四、潜力民用航空品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节民用航空企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化
- 三、2016-2018年我国民用航空市场竞争趋势
- 四、2016-2018年民用航空行业竞争格局展望
- 五、2016-2018年民用航空行业竞争策略分析
- 六、2016-2018年民用航空企业竞争策略分析

第九章国内民用航空企业竞争分析

第一节中国国际航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节中国东方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节中国南方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展战略

第五节海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章飞机供应商竞争分析

第一节波音公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节空客公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第三节其他飞机供应商

一、庞巴迪公司

二、ATR公司

三、俄罗斯联合航空制造集团公司

第四节国产飞机供应情况

一、国产飞机政策倾向

二、"中国造"支线飞机的供应

三、山东"滨州造"飞机发展情况

第十一章民用航空行业发展趋势分析

第一节我国民用航空行业前景与机遇分析

一、我国民用航空行业发展前景分析

二、2018年民用航空的发展机遇分析

三、国际经济环境为民用航空带来的机遇

第二节2016-2018年中国民用航空市场趋势分析

- 一、2016-2018年民用航空发展趋势分析
- 二、2016-2018年民用航空市场发展空间
- 三、2016-2018年民用航空产业政策趋向
- 四、2016-2018年民用航空价格走势分析
- 五、2016-2018年国际环境对行业的影响

第十二章未来民用航空行业发展预测

第一节2016-2018年国际民用航空市场预测

- 一、2016-2018年全球民用航空行业产值预测
- 二、2016-2018年全球民用航空市场需求前景

第二节2016-2018年国内民用航空市场预测

- 一、2016-2018年国内民用航空行业产值预测
- 二、2016-2018年国内民用航空市场需求前景
- 三、2016-2018年国内民用航空市场价格预测

第四部分民用航空行业投资战略分析

第十三章民用航空行业投资现状分析

第一节2018年民用航空行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、机场建设
- 三、空管建设
- 四、其他方面

第二节2018年民用航空行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、机场建设
- 三、空管建设
- 四、其他方面

第十四章民用航空行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2018年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2018年民用航空行业政策环境

二、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、2018年社会环境发展分析

二、2018年社会环境对行业的影响分析

第十五章民用航空行业投资机会与风险

第一节民用航空行业投资效益分析

一、2016-2018年民用航空行业投资状况分析

二、2016-2018年民用航空行业投资效益分析

三、2016-2018年民用航空行业投资趋势预测

四、2016-2018年民用航空行业的投资方向

五、2016-2018年民用航空行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响民用航空行业发展的主要因素

一、2016-2018年影响民用航空行业运行的有利因素分析

二、2016-2018年影响民用航空行业运行的不利因素分析

第三节民用航空行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2018年民用航空行业市场风险及控制策略

二、2016-2018年民用航空行业政策风险及控制策略

三、2016-2018年民用航空行业管理风险及控制策略

四、2016-2018年民用航空行业技术风险及控制策略

五、2016-2018年民用航空同业竞争风险及控制策略

六、2016-2018年民用航空行业其他风险及控制策略

第十六章民用航空行业投资战略研究

第一节民用航空行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国民用航空品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、民用航空实施品牌战略的意义
- 三、民用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国民用航空企业的品牌战略
- 五、民用航空品牌战略管理的策略
- 第三节民用航空行业投资战略研究
- 一、2016-2018年民用航空行业投资战略
- 二、2016-2018年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2018年国内航空公司的投诉率统计表
- 图表：2018年对客运销售代理企业受到旅客投诉类别及数量
- 图表：2016-2018年航空运输业累计完成固定资产投资及增速
- 图表：2018年全国机场分布情况
- 图表：2016-2018年民航运输机场起降架次
- 图表：2018年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量
- 图表：2018年货邮吞吐量万吨以上的机场数量
- 图表：2018年各地区运输机场数量
- 图表：2018年我国定期航班条数及里程
- 图表：2018年各航空（集团）公司运输总周转量比重
- 图表：2016-2018年民航运输总周转量
- 图表：2016-2018年民航旅客运输量
- 图表：2016-2018年民航货邮运输量
- 图表：2016-2018年民航运输机场旅客吞吐量
- 图表：2018年机场旅客吞吐量地区分布
- 图表：2016-2018年民航运输机场完成吞吐量
- 图表：2018年民航运输机场完成吞吐量地区分布
- 图表：2016-2018年民航运输机场起降架次
- 图表：2018年旅客吞吐量100万人次以上的运输机场数量
- 图表：年货邮吞吐量万吨以上的运输机场数量
- 图表：2016-2018年民航运输机场旅客吞吐量
- 图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布
- 图表：2016-2018年民航运输机场货邮吞吐量
- 图表：2018年机场货邮吞吐量按地区分布
- 图表：2016-2018年全国公路总里程与公路密度图

图表：2018年全国内河航道通航里程构成图

图表：2018年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2016-2018年全国公路和水路客运量

图表：2016-2018年全国公路和水路货运量

图表：2018年城市客运系统运送旅客构成

图表："十三五"交通运输发展主要指标表

图表：2018年各种运输方式旅客周转量所占比重表

图表：春秋航空SWOT分析矩阵图

图表：春秋航空在SWOT分析图上的定位

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404603.html>