

2016-2022年中国电力勘察设计市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电力勘察设计市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，我国的社会经济水平有了很大的提升，经济产业结构也得到了很大的调整。电力行业也在市场经济体制的作用下逐渐转变了行业性质，同样面临着很大的市场竞争。为了能够更好的应对市场需求，电力行业也在不断的变革发展。尤其是作为电力行业中的基础工作环节，电力勘察设计更是面临着很大的挑战。如何变革电力勘察设计行业的发展模式成为了当前电力行业发展的重要问题。

目前我国，电力勘察设计行业主要是为了电力工程的工业建设而服务的，是所有电力工程建设中最主要的设计环节，决定着整个电力建设的经济性与实用性。由于电力行业是一种特殊的行业，因此该行业的进入起点较高，这就使得其在市场中的集中度相对较小，更多的电力勘察设计行业是被政府垄断的，因而其他一般的勘察设计院是很难进入到电力的勘察设计行业中去的，这就使得电力勘察设计行业的发展受到了一定的限制与制约。从目前来看，我国的电力勘察设计行业存在着垄断型竞争的局面，即有一定的市场竞争，但其竞争是在某些特定的垄断环境中的。另外，很多电力勘察设计企业在竞争中只是具有行业的优势，而不具备相应的企业优势，与其他行业的企业相比，电力企业的管理较为落后，缺乏足够的市场竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国电力勘察设计行业发展综述

1.1 电力勘察设计行业的发展历程

1.1.1 工程勘察设计行业的发展历程

1.1.2 电力勘察设计院的发展阶段

1.1.3 电力勘察设计行业的行业地位

1.2 电力勘察设计行业的发展特征分析

1.2.1 电力勘察设计行业技术特征

1.2.2 电力勘察设计行业资源特征

1.2.3 电力勘察设计行业客户特征

1.2.4 电力勘察设计行业产品特征

1.2.5 电力勘察设计行业价值链特征

1.2.6 电力勘察设计行业生产特征

1.3 电力勘察设计行业存在的主要问题

第二章 2015年中国电力勘察设计行业发展形势剖析

2.1 电力勘察设计行业发展现状

2.1.1 电力勘察设计行业经营情况分析

2.1.2 电力勘察设计行业竞争态势分析

- (1) 中国电力勘察设计行业的竞争格局
- (2) 人力资源“供给”面临巨大挑战
- (3) 与下游客户之间的谈判地位
- (4) 电力勘察设计行业潜在替代品的威胁
- (5) 电力勘察设计潜在新进入者的威胁

2.2 电力勘察设计行业信息化分析

2.2.1 中国工程勘察设计行业信息化发展概况

2.2.2 “十一五”勘察设计行业信息化建设总体情况

2.2.3 “十一五”工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题

2.2.4 “十二五”勘察设计行业信息化建设的建议

2.2.5 电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第三章2015年中国电力勘察设计行业外部环境（PEST）分析

3.1 电力勘察设计行业的政策环境分析

3.1.1 电力体制改革带来的影响

3.1.2 近年来出台的国家政策法规

- (1) 招投标法对行业的影响
 - (2) 环境保护法案对行业的影响
- #### 3.1.3 国家对勘察设计行业体制改革的政策
- (1) 国家勘察设计行业的体制改革
 - (2) 对电力设计行业的影响分析 2

3.2 电力勘察设计行业的经济环境分析

3.2.1 电力发展与GDP的强关联性分析

3.2.2 “十二五”电力工业建设前景分析

3.2.3 新能源发展对电力勘察设计行业的影响

- (1) 国外新能源发展情况
- (2) 中国新能源发展情况

3.3 电力勘察设计行业的社会环境分析

3.3.1 电力工程勘察建设的区域壁垒较强

3.3.2 环境保护要求对电力勘察设计行业的影响

3.4 电力勘察设计行业的技术环境分析

3.4.1 电力勘察设计行业的技术现状

3.4.2 电力勘察设计行业的技术成果

- (1) 工程项目/工程咨询成果
- (2) 电力工程勘察设计企业QC获奖情况
- (3) 设计企业参与编撰行业及以上标准情况

3.4.3 电力勘察设计行业的技术与国外的差距

3.4.4 电力勘察设计行业的技术趋势分析

第四章 2013-2015年电力勘察设计行业业务结构分析

4.1 电源建设情况分析

4.1.1 火电建设情况分析

- (1) 火电建设环境分析
- (2) 火电建设投资分析
- (3) 火电装机总量及装机规划

4.1.2 水电建设情况分析

- (1) 水电建设环境分析
- (2) 水电建设投资分析
- (3) 水电装机总量及装机规划

4.1.3 核电建设情况分析

- (1) 核电建设环境分析
- (2) 核电建设投资分析
- (3) 核电装机总量及装机规划

4.1.4 风电建设情况分析

- (1) 风电建设环境分析
- (2) 风电建设投资分析
- (3) 风电装机总量及装机规划

4.1.5 光伏发电建设情况分析

- (1) 光伏发电建设环境分析
- (2) 光伏发电建设投资分析
- (3) 光伏发电装机总量及装机规划

4.2 电网建设情况分析

4.2.1 电网投资分析

- (1) 电网投资规模分析
- (2) 电网投资结构分析
- (3) 智能电网投资比例
- (4) 特高压电网投资比例
- (5) “十二五”电网投资规划分析

4.2.2 电网建设分析

- (1) 电网建设规模分析
- (2) 电网各环节建设分析
 - 1) 输电环节建设分析
 - 2) 变电环节建设分析
 - 3) 配电环节建设分析
- (3) 智能电网试点项目建设
- 4.2.3 电网建设发展规划及趋势
- 第五章2013-2015年电力勘察设计院的发展方向
- 5.1 工程公司与工程咨询公司的发展路径
- 5.1.1 工程项目总承包和工程建设项目的管理概况
 - (1) 工程项目总承包发展情况
 - 1) 工程项目总承包概述
 - 2) 工程项目总承包的主要模式
 - (2) 工程项目管理发展情况
 - 1) 工程项目管理概述
 - 2) 工程项目管理的主要模式
 - (3) 实行工程总承包和工程项目管理的优点
- 5.1.2 工程总承包和工程项目管理企业的比较
- 5.1.3 工程项目总承包主要模式之EPC模式分析
 - (1) EPC模式的发展概况
 - (2) 电力设计院开展EPC总承包的优势
- 5.2 电力辅业价值链发展路径
- 5.2.1 电力改革的主辅分离
- 5.2.2 电力企业主辅分离的难点与对策
- 5.2.3 辅业价值链纵向延伸发展路径
 - (1) 电力行业的辅业价值链构成
 - (2) 电力物资设备子行业进入机会分析
 - (3) 电力施工与建造子行业进入机会分析
 - (4) 电力运行维护与检修子行业进入机会分析
- 5.2.4 电力辅业“走出去”战略
- 5.3 跨行业横向拓展发展路径
- 5.3.1 电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件
- 5.3.2 工程勘察行业的设计发展状况分析
 - (1) 行业发展阶段及行业营收情况
 - (2) 工程勘察企业排名及竞争力分析

(3) 工程勘察设计产业业务结构分析

(4) 中国工程勘察设计行业集中度分析

5.3.3 电力设计院跨行做其他工程的情况

5.3.4 电力勘察设计企业的多元化发展情况

第六章2013-2015年电力勘察设计行业服务营销策略分析

6.1 电力设计营销服务的重要性分析

6.1.1 电力设计行业的营销特殊性

6.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性

6.2 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

6.2.1 电力勘察设计行业提高服务质量

(1) 电力勘察设计行业服务质量现存问题

(2) 电力勘察设计行业服务质量提高对策

6.2.2 电力勘察设计行业提高生产效率

(1) 电力勘察设计行业生产效率现存问题

(2) 电力勘察设计行业生产效率提高对策

6.2.3 处理好服务质量和生产率关系

6.3 电力勘察设计行业关系营销策略

6.3.1 电力勘察设计行业关系营销的必要性

(1) 竞争主体的多元化

(2) 电力设计产品的特点

(3) 传统营销方式的不足

6.3.2 电力设计行业客户关系营销策略

6.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略

6.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

6.4.1 电力勘察设计企业文化建设

6.4.2 与电力体制改革的协调

第七章2013-2015年电力勘察设计行业人力资源结构分析

7.1 电力勘察设计行业人力资源结构特征

7.1.1 电力勘察设计行业从业人数变动情况

7.1.2 电力勘察设计行业从业人员岗位结构

7.1.3 电力勘察设计行业从业人员学历结构

7.1.4 电力勘察设计行业从业人员技术职称

7.2 电力勘察设计院的基本情况

7.2.1 电力勘察设计院的业务范围

7.2.2 电力勘察设计院的组织结构

7.2.3 电力勘察设计院的人员构成及特征

7.2.4 电力勘察设计院管理的主要问题

7.3 电力勘察设计院薪酬体系的现状

7.3.1 电力勘察设计院的薪酬体系现状

7.3.2 电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题

- (1) 薪酬激励缺乏市场导向性
- (2) 薪酬制度缺乏有效的激励机制
- (3) 员工职业生涯发展通道狭窄

7.4 电力勘察设计院薪酬改进方案

7.4.1 薪酬改进方案的原则及总体思路

7.4.2 电力勘察设计院薪酬改进过程

- (1) 运用定性分析法开展工作分析
- (2) 运用海氏评估法进行岗位价值评估
- (3) 运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位
- (4) 综合考核划分岗位等级

7.4.3 建立调和型薪酬模式

第八章2013-2015年电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

8.1 电力勘察设计企业发展总体状况分析

8.1.1 中国电力勘察设计行业企业总体情况

8.1.2 中国电力勘察设计行业企业信用等级

8.1.3 电力勘察设计行业企业发展路径对比

8.2 区域电力设计院行业经营情况分析

8.2.1 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 公司主要工程业绩
- (7) 公司经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向

8.2.2 中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析

8.2.3 中国电力工程顾问集团东北电力设计院经营情况分析

8.2.4 中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

8.2.5 中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

第九章 2016-2022年电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

9.1 中国电力勘察设计市场发展趋势

9.1.1 中国电力勘察设计市场发展趋势分析

9.1.2 中国电力勘察设计市场发展前景预测

9.1.3 电力勘察设计行业的成功关键因素

9.2 电力勘察设计行业投资特性分析

9.2.1 电力勘察设计行业进入壁垒分析

9.2.2 电力勘察设计行业盈利模式分析

9.2.3 电力勘察设计行业盈利因素分析

9.3 中国电力勘察设计行业投资风险

9.3.1 电力勘察设计行业政策风险

9.3.2 电力勘察设计行业技术风险

9.3.3 电力勘察设计行业供求风险

9.3.4 电力勘察设计行业宏观经济波动风险

9.3.5 电力勘察设计行业业务结构风险

9.4 中国电力勘察设计行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2015年中国电力装机容量统计

图表：2008-2015年中国电力发电量统计

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2015年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2015年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2015年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2015年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2015年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184605.html>