

2026-2032年中国畜牧业行业市场发展监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国畜牧业行业市场发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/1134614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国畜牧业行业市场发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对畜牧业行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合畜牧业行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国畜牧业发展综述

1.1 畜牧业发展特征分析

1.1.1 行业季节性特征分析

1.1.2 行业地域性特征分析

1.1.3 行业周期性特征分析

1.2 畜牧业发展环境分析

1.2.1 我国畜牧业发展政策环境分析

1.2.2 我国畜牧业发展经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费价格总水平

(4) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 我国畜牧业发展社会环境分析

(1) 国民可支配收入持续增长

(2) 中国城镇化水平不断上升

(3) 中国居民消费支出能力稳步提升

(4) 社会环境对行业的影响分析

1.2.4 我国畜牧业发展技术环境

(1) 畜牧养殖技术创新分析

(2) 畜产品生产流通技术创新分析

(3) 畜禽粪便处理技术创新分析

(4) 行业技术环境影响分析

1.3 疫情影响下我国畜牧业行业发展机遇及挑战

第2章 中国畜牧业产业链结构及相关行业发展分析

2.1 畜牧业产业链结构图简介

2.2 中国畜牧业产业链上游饲料市场分析

2.2.1 中国饲料行业发展特点

2.2.2 中国饲料行业市场规模

2.2.3 中国饲料行业市场竞争

2.2.4 中国饲料行业发展趋势及前景

2.3 中国畜牧业产业链上游兽药市场分析

2.3.1 中国兽药行业发展特点

2.3.2 中国兽药行业市场规模

2.3.3 中国兽药行业市场竞争

2.3.4 中国兽药行业发展趋势及前景

2.4 中国畜牧业下游农产品冷链物流市场分析

2.4.1 中国农产品冷链物流行业发展特点

2.4.2 中国农产品冷链物流市场规模

2.4.3 中国农产品冷链物流市场竞争

2.4.4 中国农产品冷链物流行业发展趋势及前景

第3章 国外畜牧业发展现状及经验借鉴

3.1 国外畜牧业发展现状分析

3.1.1 国外生猪养殖业现状

(1) 全球生猪市场养殖规模分析

(2) 全球生猪市场竞争格局分析

3.1.2 国外肉牛养殖业现状

(1) 全球肉牛存栏量规模

(2) 全球肉牛养殖区域分布

3.1.3 国外禽类养殖业现状

3.2 国外畜牧业发展模式分析

3.2.1 国外畜牧业模式

3.2.2 澳大利亚模式及特点

(1) 畜牧业发展现状

(2) 畜牧业发展特点

(3) 畜牧业发展对策

3.2.3 新西兰模式及特点

(1) 畜牧业发展现状

(2) 畜牧业发展特点

(3) 畜牧业发展对策

3.2.4 欧洲模式及特点

(1) 畜牧业发展现状

(2) 畜牧业发展特点

(3) 畜牧业发展对策

3.2.5 北美模式及特点

(1) 畜牧业发展现状

(2) 畜牧业发展特点

(3) 畜牧业发展对策

3.3 国外畜牧业发展对我国的启示

3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征

3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征

3.3.3 行业组织的作用

第4章 中国畜牧业发展总体概况

4.1 畜牧业发展综述

4.1.1 畜牧业发展历程

4.1.2 畜牧业发展规模

(1) 畜牧业产值规模分析

(2) 禽畜养殖业产量规模分析

4.2 畜牧业竞争格局分析

4.2.1 行业整体竞争格局

4.2.2 企业竞争格局

4.3 中国畜牧业发展痛点分析

第5章 畜牧养殖业细分市场分析

5.1 生猪养殖业发展现状分析

5.1.1 生猪存栏量变化情况

(1) 全国生猪存栏量

5.1.2 生猪出栏量变化情况

5.1.3 生猪养殖规模化情况

5.1.4 生猪市场价格走势分析

5.1.5 生猪养殖业地域布局

(1) 生猪存栏量区域分布

(2) 生猪出栏量区域分布

5.1.6 生猪养殖业竞争现状

5.2 肉牛养殖业发展现状分析

5.2.1 肉牛养殖业发展概况

5.2.2 肉牛存栏量变化情况

5.2.3 肉牛出栏量变化情况

5.2.4 肉牛养殖业区域分布

5.2.5 肉牛规模化养殖现状

5.2.6 肉牛养殖业竞争现状

5.3 奶牛养殖业发展现状分析

5.3.1 奶牛养殖业发展概况

5.3.2 奶牛养殖业区域分布

5.3.3 乳企牧场和奶源情况

5.3.4 奶牛养殖业发展趋势

5.4 禽类养殖业发展现状分析

5.4.1 禽类养殖业发展概况

(1) 养禽业发展特点

(2) 禽产品种类

5.4.2 肉鸡养殖业发展现状

(1) 肉鸡行业基本情况分析

(2) 白羽肉鸡养殖情况分析

(3) 黄羽肉鸡养殖情况分析

(4) 肉鸡养殖业发展趋势

5.4.3 蛋鸡养殖业发展现状

(1) 蛋种鸡产业发展特点

(2) 商品代蛋鸡市场发展情况

(3) 蛋鸡养殖业区域分布

(4) 蛋鸡养殖业发展趋势

5.4.4 肉鸭养殖业发展现状

(1) 肉鸭存栏与出栏量变化

(2) 肉鸭养殖业区域分布

(3) 肉鸭养殖规模化现状

(4) 肉鸭养殖业发展趋势

5.4.5 其它禽类养殖业现状

(1) 蛋鸭养殖业发展现状

(2) 肉鹅养殖业发展现状

5.4.6 禽类养殖业发展趋势

(1) 科学技术革新

(2) 产品质量提升

(3) 建立标准化养殖体系

5.5 其它畜类养殖业发展现状

5.5.1 养羊业发展现状分析

5.5.2 养兔业发展现状分析

第6章 中国畜牧产品细分市场分析

6.1 猪肉供需预测分析

6.1.1 猪肉供应情况分析

6.1.2 猪肉消费情况分析

(1) 猪肉总体消费情况

(2) 人均猪肉消费情况

6.1.3 猪肉供需预测分析

6.2 牛肉供需预测分析

6.2.1 牛肉供应情况分析

(1) 牛肉总体供应情况

(2) 中档牛肉供应情况

(3) 高档牛肉供应情况

6.2.2 牛肉消费情况分析

(1) 牛肉总体消费情况

(2) 人均牛肉消费情况

6.2.3 牛肉供需预测分析

(1) 牛肉产量规模预测

(2) 牛肉消费需求预测

6.3 羊肉供需预测分析

6.3.1 羊肉供应情况分析

6.3.2 羊肉需求情况分析

6.3.3 羊肉供需预测分析

(1) 羊肉产量规模预测

(2) 羊肉消费规模预测

6.4 禽肉供需预测分析

6.4.1 禽肉供应情况分析

6.4.2 禽肉需求情况分析

(1) 禽肉总体消费情况

(2) 人均禽肉消费情况

6.4.3 禽肉供需预测分析

(1) 禽肉供应情况预测

(2) 禽肉需求情况预测

6.5 禽蛋供需预测分析

6.5.1 禽蛋供应情况分析

(1) 禽蛋总体供应情况

6.5.2 禽蛋消费情况分析

(1) 禽蛋消费结构分析

(2) 禽蛋消费数量分析

6.5.3 禽蛋供需预测分析

(1) 禽蛋供应规模预测

(2) 禽蛋需求规模预测

第7章 中国畜牧业规模化养殖商业模式分析

7.1 生猪养殖商业模式分析

7.1.1 生猪规模养殖模式分析

7.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

7.2 禽类养殖商业模式分析

7.2.1 禽类规模养殖模式分析

7.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析

7.3 牛业养殖商业模式分析

7.3.1 牛业规模养殖模式分析

7.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析

7.4 畜禽养殖企业产业链整合分析

7.4.1 畜牧业产业构成

7.4.2 畜禽养殖产业链整合分析

7.4.3 畜禽养殖产业链整合案例

7.5 畜禽养殖企业商业模式构建

7.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素

7.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建

7.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结

第8章 中国畜牧业数字化发展现状

8.1 中国畜牧业数字化发展历程

8.2 中国畜牧业数字化发展典型案例

8.2.1 桂妃山种猪场

(1) 案例简介

(2) 数字化应用现状

8.2.2 纽澜地数字牧场

8.2.3 益客新河未来牧场

8.2.4 山东华澳大地奶牛养殖场

8.2.5 商品鸡1场

8.3 中国畜牧业数字化发展趋势展望

第9章 中国领先畜牧业企业经营分析

9.1 中国畜牧业行业企业概况

9.2 中国畜牧业企业个案经营情况分析

9.2.1 新希望六和股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

9.2.2 温氏食品集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

9.2.3 牧原食品股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

9.2.4 河南华英农业发展股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

9.2.5 罗牛山股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

9.2.6 广东长江食品集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

9.3 畜牧业发展趋势分析

9.3.1 行业发展规模化趋势

9.3.2 行业发展智慧化趋势

9.3.3 行业发展绿色化趋势

9.4 畜牧业规模化发展前景分析

9.4.1 畜牧业规模化发展的机遇

- (1) 散户退出激励畜牧规模养殖
- (2) 政策引导畜牧业规模化发展

9.4.2 畜牧规模化发展面临挑战

- (1) 资金阻碍
- (2) 体制滞后

9.4.3 畜牧业规模化发展前景预测

9.5 畜牧业投资特性分析

9.5.1 畜牧业的周期性

9.5.2 畜牧业进入壁垒

9.5.3 畜牧业投资风险

9.6 畜牧业投资机会与建议

9.6.1 畜牧业投资扩张

9.6.2 畜牧业投资机会

9.6.3 畜牧业投资建议

9.7 畜牧业融资现状分析

9.7.1 畜牧业融资现状

9.7.2 畜牧业融资模式

9.7.3 畜牧业金融创新

图表目录：

图表1：2025年我国地区牲畜饲养规模

图表2：2025年前十省份牲畜饲养占全国产量比重图（单位：%）

图表3：猪价波动的周期性因素

图表4：生猪养殖的完整周期

图表5：我国畜牧业主要标准

图表6：2021-2025年我国畜牧业政策汇总及解读

图表7：2021-2025年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位：亿元）

图表8：2021-2025年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）

图表9：2021-2025年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表10：2021-2025年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/1134614.html>