

2019-2025年中国生物试剂行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生物试剂行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生物试剂行业发展概述13

第一节生物试剂行业概述13

一、产品定义13

二、产品分类13

三、行业发展的重要性14

第二节生物试剂行业发展环境14

一、行业宏观经济环境分析14

（一）中国GDP增长情况分析14

（二）工业经济发展形势分析15

（三）社会固定资产投资分析16

（四）全社会消费品零售总额17

（五）城乡居民收入增长分析19

（六）居民消费价格变化分析20

（七）对外贸易发展形势分析21

二、行业政策环境分析21

第二章全球生物试剂行业发展分析23

第一节国外生物试剂行业发展情况23

第二节生物实验试剂市场分析23

第三节全球诊断试剂市场分析23

一、全球诊断试剂市场情况分析23

二、全球诊断试剂市场分地区情况24

三、全球诊断试剂市场前景趋势分析24

第四节全球生物试剂市场主要供应商分析24

第三章 2015-2018年中国生物试剂及其他生物药品所属行业数据监测分析27

第一节 2015-2018年中国生物试剂行业发展分析27

一、2016年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况27

二、2017年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况28

三、2018年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况29

第二节 2015-2018年中国生物试剂及其他生物药品所属行业规模分析32

一、企业数量增长分析32

二、资产规模增长分析32

三、销售规模增长分析34

四、利润规模增长分析36

第三节 2015-2018年中国生物试剂及其他生物药品所属行业结构分析38

一、企业数量结构分析38

二、资产规模结构分析38

三、销售规模结构分析39

四、利润规模结构分析40

第四节 2015-2018年中国生物试剂及其他生物药品所属行业成本费用分析41

一、销售成本统计41

二、主要费用统计42

第五节 2015-2018年中国生物试剂及其他生物药品行业运营效益分析42

一、偿债能力分析42

二、盈利能力分析43

三、运营能力分析45

第四章应用领域行业供需分析47

第一节行业供给分析47

第二节行业需求分析48

一、生物试剂行业需求市场48

二、生物试剂行业进展分析48

第五章中国生物试剂行业细分市场分析49

第一节中国生物实验试剂市场分析49

一、生物实验试剂市场主要客户49

二、研究与试验发展经费支出情况49

三、生物实验试剂市场规模分析49

第二节中国诊断试剂行业发展分析50

一、中国诊断试剂产业发展概况50

二、中国诊断试剂市场规模分析52

三、中国诊断试剂的行业特点分析53

（一）中国诊断试剂行业的市场特点53

（二）中国诊断试剂行业的政策特点54

（三）中国诊断试剂行业的技术特点54

（四）中国诊断试剂行业的投资特点54

（五）中国诊断试剂行业的发展前景55

第六章生物试剂产业链的分析56

第一节行业产业链概述56

第二节行业上游分析56

第三节行业下游分析56

一、全国高校数量统计56

二、全国医疗卫生机构数量统计56

三、全国医药制造行业分析57

第七章医药区域市场情况深度研究59

第一节医药区域企业数量分析59

第二节医药区域市场收入分析60

第三节医药区域市场利润分析61

第四节生物试剂行业发展机遇研究62

第八章 2019-2025年中国生物试剂行业需求预测分析63

第一节 2019-2025年中国生物试剂行业领域需求预测63

一、2019-2025年中国生物实验试剂规模预测63

二、2019-2025年中国诊断试剂规模预测63

第二节生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测64

第三节生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测64

第九章生物试剂市场竞争格局分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节行业国际竞争力比较66

一、研发投入少66

二、品种数量少、配套性差66

三、质量水平低、标准不一66

四、生产技术落后、进步较慢66

五、宏观管理力度不够，市场较为混乱67

六、生产规模小、缺乏规模经济67

第十章生物试剂行业领先企业分析68

第一节中山大学达安基因股份有限公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析68

三、企业经营情况分析69

四、企业销售网络分布71

五、企业竞争优势分析71

六、企业发展策略分析72

第二节丽珠医药集团股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营情况分析76

四、企业销售网络分布77

五、企业竞争优势分析78

六、企业发展策略分析78

第三节上海科华生物工程股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营情况分析80

四、企业销售网络分布81

五、企业竞争优势分析81

六、企业发展策略分析81

第四节北京天坛生物制品股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营情况分析83

四、企业销售网络分布84

五、企业竞争优势分析85

六、企业发展策略分析86

第五节宁波美康生物科技股份有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业销售网络分布88

五、企业竞争优势分析88

六、企业发展策略分析89

第六节武汉华美生物工程有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业主要产品分析90

三、企业经营情况分析91

四、企业销售网络分析91

五、企业竞争优势分析91

第七节天根生化科技（北京）有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主营产品分析93

三、企业经营情况分析93

四、企业销售网络分析94

五、企业竞争优势分析94

第八节生工生物工程（上海）股份有限公司96

一、企业发展基本情况96

二、企业主营产品分析96

三、企业经营情况分析97

四、企业销售网络分析98

五、企业竞争优势分析98

第九节北京义翘神州生物技术有限公司99

一、企业发展基本情况99

二、企业主营产品分析99

三、企业经营情况分析100

四、企业销售网络分析100

五、企业竞争优势分析101

第十节北京博奥森生物技术有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主营产品分析102

三、企业经营情况分析102

四、企业销售网络分析103

五、企业竞争优势分析103

第十一节上海其胜生物制剂有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主营产品分析104

三、企业经营情况分析104

四、企业销售网络分析105

五、企业竞争优势分析105

第十二节北京毕特博生物技术有限责任公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主营产品分析106

三、企业销售网络分析107

四、企业竞争优势分析107

第十三节上海吉泰生物科技有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主营产品分析108

三、企业销售网络分析108

四、企业竞争优势分析109

第十四节上海普飞生物技术有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业主营产品分析110

三、企业销售网络分析111

四、企业竞争优势分析111

第十五节深圳康美生物科技股份有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业主营产品分析112

三、企业销售网络分析113

四、企业竞争优势分析113

第十一章主要生产企业的发展与产业结构分析128

第一节行业主要生产企业分析128

一、行业主要生产企业128

二、领先企业所有制结构分析128

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析129

一、产业价值链的构成129

二、产业链条的竞争优势与劣势分析129

第三节产业结构发展预测129

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析129

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素131

三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位132

第十二章 2019-2025年中国生物试剂行业投资前景分析133

第一节生物试剂行业投资壁垒分析133

一、技术壁垒133

二、人才壁垒133

三、政策壁垒133

四、资金壁垒134

五、品牌壁垒134

第二节生物试剂行业发展有利因素分析134

第三节生物试剂行业利润水平及变动趋势分析134

第四节生物试剂行业投资建议135

部分图表目录：

图表12014-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表22014-2018年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表32014-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度16

图表42014-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17

图表52014-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表62014-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19

图表72014-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表82014-2018年中国货物进出口总额变化趋势图21

图表9生物试剂行业主要法律法规及相关产业政策22

图表102011-2018年全球体外诊断试剂销售额统计23

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384615.html>