

2020-2025年中国抗艾滋病HIV药物行业市场调查 研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国抗艾滋病HIV药物行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/644621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艾滋病是一种危害性极大的传染病，由感染艾滋病病毒（HIV病毒）引起。HIV是一种能攻击人体免疫系统的病毒。它把人体免疫系统中最重要CD4T淋巴细胞作为主要攻击目标，大量破坏该细胞，使人体丧失免疫功能。因此，人体易于感染各种疾病，并可发生恶性肿瘤，病死率较高。HIV在人体内的潜伏期平均为8~9年，患艾滋病以前，可以没有任何症状地生活和工作多年。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球艾滋病临床发病情况概述

第一节 HIV感染相关概述

- 一、全球艾滋病发展史
- 二、艾滋病的病理与临床表现
- 三、艾滋病的预防与治疗
- 四、目前艾滋病全球分布状况
- 五、艾滋病死亡人数超过世界大战

第二节 2015-2019年全球抗艾滋病药产业运行环境分析

- 一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业
- 二、全球携手抗击艾滋病
- 三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势

第三节 2015-2019年全球抗艾滋病药物研究

- 一、全球艾滋病防治首次取得明显进展
- 二、我国抗艾滋病药物临床使用情况
- 三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量

第四节 2020-2025年全球抗艾滋病药前景预测

第二章 2015-2019年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略

第一节 2015-2019年中国艾滋病的流行动态

- 一、中国艾滋病流行特点
- 二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散
- 三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节 我国艾滋病的预防控制策略

第三节 艾滋病的农村防治问题和策略

一、农村艾滋病预防中的问题和策略

二、农村艾滋病的治疗问题和应对

第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导

一、艾滋病防治期待转折时刻

二、艾滋病的预防措施

三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节 营养与艾滋病的关系

第六节 艾滋病与性传播疾病的关系

第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题

一、艾滋病是特殊传染病

二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规

三、临床工作中要重视诊断感染者

四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式

五、加强治疗与预防相结合

第八节 艾滋病防治:一个社会工作的视角

一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据

二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

第三章 2015-2019年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国抗艾滋病药物产业动态分析

一、南开大学医学院教师研制新“武器”攻克艾滋病

二、云南艾滋病确证实验室获全国能力验证证书

三、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划再获重要进展

四、安徽贝克公司治疗艾滋病药物填补国内空白

第二节 2015-2019年中国抗艾滋病药物现状综述

一、我国艾滋病感染者迅速增加

二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点

三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

第三节 2015-2019年中国艾滋病疫苗市场分析

一、艾滋病疫苗：上千亿元市场规模等待突破

二、艾滋疫苗未来道路坎坷

三、HIV疫苗的研究现状及前景

第四节 2015-2019年中国性病系列诊断试剂

一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量

二、HIV试剂厦门研制成功、

三、全国HIV抗体诊断试剂临床质量评估工作情况

第五节 2015-2019年中国抗艾滋病药物市场热点点评

- 一、冷静看待抗“艾”药上市
- 二、艾滋病药物对上市公司影响
- 三、治艾滋药降价喜中藏忧

第四章 2015-2019年中国抗艾滋病药市场剖析

第一节 齐多夫定

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况

第二节 拉米夫定

第三节 司坦夫定

第四节 扎西他滨

第五节 去羟肌苷与尼维拉平

第六节 奈韦拉平

第七节 地拉韦定

第八节 印地那韦

第九节 沙奎那韦

第十节 利托那韦

第十一节 奈非那韦

第十二节 阿巴卡韦

第五章 2015-2019年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析

第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析

第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析

第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析

第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析

第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析

第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析

第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析

第六章 2015-2019年国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析

第一节 2015-2019年外资抗艾滋病药物的企业分析

- 一、葛兰素史克
- 二、百时美施贵宝
- 三、雅培
- 四、辉瑞公司

五、默沙东

第二节 2015-2019年中国抗艾滋病药物的企业情况

一、达安基因

二、长春高新

三、新和成

四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司

五、上海迪赛诺生物医药有限公司

六、杭州澳亚生物技术有限公司

第七章 中国抗艾滋病药物前景预测

第一节 2020-2025年中国抗艾滋病药物新趋势探析

一、抗艾滋病药物研发重点

二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向

第二节 2020-2025年中国抗艾滋病药物市场预测

第三节 2020-2025年中国抗艾滋病药产业投资战略研究

一、抗艾滋病药投资特性

二、抗艾滋病药投资政策导向

三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警

四、行业投资建议

第八章 2020-2025年月抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略

第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测

第二节 在WTO规则下的企业发展

第三节 国外企业进入中国的建议

一、中国的市场环境

二、外商眼中的障碍

三、进入中国市场必须注意的三个要素

四、外国药商的中国发展策略共性

图表目录：

图表1艾滋病换药治疗方案

图表2国内外上市的ARV药物

图表3国内外上市的ARV药物

图表4国内批准上市的ARV药物情况

图表5进口与国外上市时间间隔

图表6国产上市与国外上市时间间隔

图表7 2015-2019年ARV药物进口注册审评情况

图表8 2015-2019年审结的进口ARV药物的注册时间

图表9国内创新的ARV药物临床注册情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/644621.html>