

2019-2025年中国汽车车灯市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车车灯市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车灯产业运行环境点评1

第一章 汽车车灯产业相关概述1

第一节 汽车车灯的种类及特性1

一、组合前照灯1

二、组合尾灯1

三、转向信号灯1

四、牌照灯1

五、汽车车灯的分类及特点1

六、前车灯的分类3

第二节 车灯的日常使用与维护5

第三节 汽车灯具演变的简单历程9

第二章 2018年世界汽车灯行业整体发展现状分析13

第一节 2018年世界汽车灯行业发展环境分析13

一、全球经济与贸易大环境分析13

二、全球汽车产业运行新形势35

三、全球汽车灯政策环境分析40

四、国内外汽车照明灯具质量差异分析44

第二节 2018年世界汽车灯行业市场监测46

一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况46

二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例47

三、日本新车配备HID氙气灯的比例47

四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评48

五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率48

第三节 2015-2018年世界汽车灯品牌主要国家分析48

一、欧洲48

二、美国50

三、日本54

第四节 2019-2025年世界汽车灯行业发展趋势分析59

一、车灯技术发展趋势59

二、汽车智能化LED将成主流汽车灯具60

第三章 2018年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析62

第一节 飞利浦62

一、公司概况62

二、2018年在华市场销售情况63

三、品牌竞争力分析63

四、国际化发展战略分析64

第二节 欧司朗64

一、公司概况64

二、2018年在华市场销售情况64

三、品牌竞争力分析65

四、国际化发展战略分析65

第三节 德国海拉66

一、公司概况66

二、2018年在华市场销售情况66

三、品牌竞争力分析66

四、国际化发展战略分析66

第四节 日本小糸67

一、公司概况67

二、2018年在华市场销售情况67

三、品牌竞争力分析68

四、国际化发展战略分析68

第五节 日本斯坦雷68

一、公司概况68

二、2018年在华市场销售情况68

三、品牌竞争力分析69

四、国际化发展战略分析69

第六节 法国法雷奥69

一、公司概况69

二、2018年在华市场销售情况70

三、品牌竞争力分析70

四、国际化发展战略分析71

第七节 美国伟世通71

一、公司概况71

二、2018年在华市场销售情况71

三、品牌竞争力分析72

四、国际化发展战略分析72

第四章 2018年中国汽车灯行业市场发展环境解析73

第一节 2018年中国宏观经济环境分析73

一、国民经济运行情况GDP73

二、消费价格指数CPI、PPI76

三、全国居民收入情况87

四、恩格尔系数89

五、工业发展形势90

六、固定资产投资情况96

七、财政收支状况（年度更新）102

八、中国汇率调整（人民币升值）103

九、社会消费品零售总额106

十、对外贸易&进出口110

第二节 2018年中国汽车灯市场政策环境分析112

一、车灯产品标准化建设112

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则113

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展114

第三节 2018年中国汽车灯市场社会环境分析116

一、居民时尚个性消费观念116

二、私家车日益巨增117

三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重117

第五章 2015-2018年中国汽车灯产业环境数据监测119

第一节 2015-2018年中国汽车制造所属行业数据监测分析119

一、2018年中国汽车制造行业规模分析119

二、2018年中国汽车制造行业结构分析119

三、2015-2018年中国汽车制造行业产值分析120

四、2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析120

五、2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析121

第二节 2015-2018年中国汽车产量分析121

一、2015-2018年全国汽车产量分析121

二、2018年全国及主要省份汽车产量分析122

三、2018年汽车产量集中度分析124

第三节 近四年中国汽车销量同比分析124

一、2014年中国汽车销量分析124

二、2015年中国汽车销量分析125

三、2017年中国汽车销量分析127

四、2018年中国汽车销量分析140

第四节 中国三大城市汽车保有量分析140

一、中国民用汽车保有量140

二、各省民用汽车保有量分析141

三、不同类型民用汽车保有量142

四、中国私人汽车保有量143

五、各省私人汽车保有量分析144

六、不同类型私人汽车保有量146

第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦148

第六章 2018年中国汽车灯行业市场供需分析剖析148

第一节 2018年中国汽车灯产业运行总况148

一、整车照明:汽车照明全方位安全升级148

二、中国汽车车灯制造企业规模及分布149

三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响151

四、车灯的设计优化152

五、摩托车和电动车车灯的制造与开发153

第二节 2018年中国汽车车灯基地建设分析153

一、汽车灯具产业基地强大组合153

二、丹阳建汽车灯具产业基地154

第三节 2018年中国汽车灯产业热点问题探讨154

第七章 2018年中国汽车灯产业技术研究155

第一节 2018年中国汽车车灯技术背景155

一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战155

二、车灯的电子控制技术155

三、车灯材料和加工工艺的技术新进展156

四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求157

五、汽车车灯模具的设计开发158

六、车灯创新设计160

第二节 车灯新技术161

一、主动转向大灯161

二、氙气大灯161

三、汽车LED尾灯162

四、透镜式大灯的优点163

五、天使眼大灯163

第三节 汽车车灯技术热点关注164

一、车灯数字制造仿真分析164

二、车灯真空镀膜技术165

三、汽车车灯领域的密封技术166

四、LED照明系统完美开发与制造技术166

五、车灯花纹快速建模模式分析167

六、车灯配光与质量控制技术168

七、汽车车灯智能控制技术169

八、车灯注塑与成型技术170

九、车灯修复技术171

十、车灯外观设计与新品开发技术173

十一、车灯色度测试及其光谱分析173

第四节 汽车大灯升级6种方案174

一、加大原车灯泡功率174

二、换装进口灯泡174

三、换装透镜照明系统174

四、改装增光器175

五、使用增光线175

六、改装氙气大灯175

第五节 国内外车灯技术的差异176

第八章 2015-2018年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析178

第一节 2015-2018年中国汽车车灯制造行业规模分析178

一、企业数量增长分析178

二、从业人数增长分析178

三、资产规模增长分析179

第二节 2018年中国汽车车灯制造行业结构分析179

一、企业数量结构分析179

1、不同类型分析179

2、不同所有制分析180

二、销售收入结构分析180

1、不同类型分析180

2、不同所有制分析181

第三节 2015-2018年中国汽车车灯制造行业产值分析181

一、产成品增长分析181

二、工业销售产值分析182

三、出口交货值分析182

第四节 2015-2018年中国汽车车灯行业成本费用分析183

一、销售成本分析183

二、费用分析183

第五节 2015-2018年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析184

一、主要盈利指标分析184

二、主要盈利能力指标分析184

第三部分 中国汽车灯市场深度剖析185

第九章 2018年中国汽车车灯市场深度剖析185

第一节 2018年中国汽车车灯市场综述185

一、中国LED汽车灯具产值分析185

二、车灯总成市场规模分析186

三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长187

四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待187

第二节 2018年中国车灯出口市场透析188

一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高188

二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升189

三、中国车灯出口市场分布190

四、汽车车灯出口技术升级是关键190

五、新的国际标准对于车灯出口的影响190

第十章 2018年中国汽车照明灯市场深度剖析192

第一节 汽车照明灯基础概述192

- 一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标192
- 二、汽车照明电源设计详解192
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器196
- 第二节 从卤素到LED汽车照明发展全解析197
- 第三节 2018年中国汽车照明灯市场动态分析198
 - 一、雪莱特LED车灯采用智能化高效散热系统198
 - 二、首个车灯照明改装文化平台落户于九州展199
 - 三、广州新视界成功开发国内首个柔性OLED汽车尾灯照明面板200
 - 四、迈来芯新增LINLED驱动器201
- 第四节 2018年中国汽车照明灯趋势分析202
 - 一、汽车照明市场前景广阔LED光电厂商加速布局202
 - 二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战202
 - 三、OLED车载照明前景可期205
- 第十一章 2018年中国汽车信号灯市场透析206
 - 第一节 位置灯206
 - 第二节 制动灯206
 - 第三节 转向信号灯207
 - 第四节 后雾灯207
 - 第五节 示廓灯207
 - 第六节 停车灯208
- 第十二章 2018年中国汽车车灯市场热点产品透析209
 - 第一节 HID车灯（氙气灯）市场分析209
 - 一、HID车灯性能特点209
 - 二、HID车灯市场规模及需求分析210
 - 三、品牌车型HID车灯应用点评211
 - 四、HID车灯市场竞争力分析214
 - 五、2019-2025年中国HID车灯市场趋势分析215
 - 第二节 LED车灯市场分析216
 - 一、国内LED车灯应用现状216
 - 二、国内LED车灯生产与销售状况216
 - 三、LED车灯技术进展218
 - 四、LED车灯市场竞争力分析219
 - 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用220

六、国内LED车灯发展瓶颈220

七、2019-2025年中国LED车灯市场规模预测221

第十三章 2015-2018年中国汽车灯进出口贸易数据分析222

第一节 2015-2018年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析222

一、机动车辆用卤钨灯进出口量值222

二、机动车辆用卤钨灯进口收发地分析222

三、机动车辆用卤钨灯进口产销国分析223

四、机动车辆用卤钨灯出口关区分析224

五、机动车辆用卤钨灯出口收发地分析225

六、机动车辆用卤钨灯出口产销国分析226

第二节 2015-2018年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析227

一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值227

二、机动车辆用其他白炽灯泡进口收发地分析228

三、机动车辆用其他白炽灯泡进口产销国分析229

四、机动车辆用其他白炽灯泡出口关区分析230

五、机动车辆用其他白炽灯泡出口收发地分析231

六、机动车辆用其他白炽灯泡出口产销国分析232

第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评234

第十四章 2018年中国汽车灯市场竞争格局透析234

第一节 2018年中国汽车灯行业竞争现状234

一、品牌竞争分析234

二、价格竞争分析235

三、营销方式竞争分析235

第二节 2018年中国汽车灯市场竞争格局235

第三节 2018年中国汽车灯行业集中度分析236

一、市场集中度分析236

二、生产企业的集中分布236

第四节 2018年中国汽车灯行业竞争中存的问题236

第五节 2019-2025年中国汽车灯行业竞争趋势分析237

第十五章 2018年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析238

第一节 湖北法雷奥车灯有限公司238

一、企业基本概况238

二、企业主要经济指标分析239

三、企业成长性分析239

四、企业经营能力分析239

五、企业盈利能力及偿债能力分析240

第二节 南宁桂格精工科技有限公司240

一、企业基本概况240

二、企业主要经济指标分析241

三、企业成长性分析241

四、企业经营能力分析241

五、企业盈利能力及偿债能力分析242

第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司242

一、企业基本概况242

二、企业主要经济指标分析243

三、企业成长性分析244

四、企业经营能力分析244

五、企业盈利能力及偿债能力分析244

第四节 浙江天狮车灯集团有限公司245

一、企业基本概况245

二、企业主要经济指标分析246

三、企业成长性分析246

四、企业经营能力分析247

五、企业盈利能力及偿债能力分析247

第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司247

一、企业基本概况247

二、企业主要经济指标分析248

三、企业成长性分析249

四、企业经营能力分析249

五、企业盈利能力及偿债能力分析249

第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司250

一、企业基本概况250

二、企业主要经济指标分析251

三、企业成长性分析251

四、企业经营能力分析252

五、企业盈利能力及偿债能力分析252

第七节 江苏彤明车灯有限公司252

- 一、企业基本情况252
- 二、企业主要经济指标分析254
- 三、企业成长性分析255
- 四、企业经营能力分析255
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析255

第八节 海盐光泰照明有限公司256

- 一、企业基本情况256
- 二、企业主要经济指标分析256
- 三、企业成长性分析257
- 四、企业经营能力分析257
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析257

第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司258

- 一、企业基本情况258
- 二、企业主要经济指标分析258
- 三、企业成长性分析259
- 四、企业经营能力分析259
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析259

第十节 中山市帝光汽配实业有限公司260

- 一、企业基本情况260
- 二、企业主要经济指标分析260
- 三、企业成长性分析261
- 四、企业经营能力分析261
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析261

第五部分 中国汽车灯市场前景及投资规划建设部署263

第十六章 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望263

第一节 2019-2025年中国汽车灯行业趋势预测分析263

- 一、中国汽车工业趋势分析263
- 二、中国汽车产销量预测265
- 三、中国汽车灯配套市场趋势分析265

第二节 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势分析267

- 一、汽车照明灯新趋势探析267
- 二、汽车信号灯趋势分析267
- 三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用268
- 四、HID车灯发展趋势268

五、氙气灯引领汽车照明趋势269

第三节 2019-2025年中国汽车灯行业市场预测分析270

一、汽车灯市场规模预测270

二、中国LED汽车灯市场产值预测271

第十七章 2019-2025年中国汽车灯行业投资规划建设研究272

第一节 2018年中国汽车灯投资概况272

一、中国汽车灯投资环境分析272

二、中国汽车灯投资周期分析277

第二节 2019-2025年中国汽车灯行业投资机会分析278

一、中国汽车灯区域投资潜力分析278

二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析278

三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析279

第三节 2019-2025年中国汽车灯行业投资前景预警280

一、2019-2025年汽车灯行业市场风险预测280

二、2019-2025年汽车灯行业政策风险预测280

三、2019-2025年汽车灯行业经营风险预测280

四、2019-2025年汽车灯行业技术风险预测281

五、2019-2025年汽车灯行业竞争风险预测281

六、2019-2025年汽车灯行业其他风险预测281

第四节 行业投资建议282

一、产品技术应用注意事项282

二、项目投资注意事项282

三、产品生产开发注意事项283

四、产品销售注意事项283

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424622.html>