

2017-2022年中国甜味剂行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国甜味剂行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂

甜味剂在食品中的主要作用

序号

主要作用

1

口感甜度是许多食品的指标之一，为使食品、饮料具有适口的感觉，需要加入一定量的甜味剂。

2

风味的调节和增强，在糕点中一般都需要甜味；在饮料中，风味的调整就有“糖酸比”一项。甜味剂可使产品获得好的风味，又可保留新鲜的味道。

3

风味的形成，甜味和许多食品的风味是相互补充的，许多产品的味道就是由风味物质和甜味剂的结合而产生的，所以许多食品都加入甜味剂。

中性预测新型甜味剂的市场空间

名称

现有产能

替代10%

替代30%

替代50%

传统甜味剂（糖精、甜味素）

9.5万吨

-

-

-

新型甜味剂（安赛蜜、三氯蔗糖等）

2.5万吨

3.45万吨

5.35万吨

7.25万吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜味剂产业概述

一、甜味剂定义

二、甜味剂分类

三、甜味剂用途

四、甜味剂经营模式

第二章 全球及中国甜味剂市场分析

第一节 甜味剂行业国际市场分析

一、甜味剂重点生产企业

二、甜味剂产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

四、甜味剂国际市场前景

第二节 甜味剂行业国内市场分析

一、甜味剂国内市场现状

二、甜味剂产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

国内人工合成的高甜度甜味剂市场规模占比

四、甜味剂国内需求现状

五、甜味剂国内市场趋势

第三节 甜味剂国内外市场对比分析

第三章 2016年甜味剂市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 甜味剂行业相关政策分析

- 一、甜味剂行业监管体制
- 二、甜味剂行业政策分析
- 三、甜味剂相关标准分析
- 四、甜味剂产业政策趋势

第五章 甜味剂技术工艺及成本结构

- 一、甜味剂产品技术
- 二、甜味剂技术工艺分析
- 三、甜味剂成本结构分析
- 四、甜味剂技术发展趋势

第六章 2011-2016年甜味剂市场供需分析

- 一、2011-2016年甜味剂产能产量统计
 - 二、2011-2016年甜味剂产量及市场份额（企业细分）
 - 三、2011-2016年甜味剂产值及市场份额（企业细分）
 - 四、2011-2016年甜味剂需求情况分析
 - 五、2011-2016年甜味剂需求市场份额（应用领域细分）
 - 六、2011-2016年甜味剂平均价格、毛利率分析
 - 七、2011-2016年甜味剂进口、出口情况分析
- 2014-2016年国内甜蜜素的出口量情况走势（甜味剂）

第七章 2017-2022年甜味剂市场供需前景预测

- 一、2017-2022年甜味剂产量预测
- 二、2017-2022年甜味剂需求预测
- 三、2017-2022年甜味剂价格预测
- 四、2017-2022年甜味剂出口预测
- 五、2017-2022年甜味剂市场前景

第八章 甜味剂市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 甜味剂标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 甜味剂产业链及供应商联系方式

第一节 甜味剂产业链分析

一、甜味剂供应链关系分析

二、甜味剂原料及价格分析

三、甜味剂需求及应用领域

第二节 甜味剂产业链供应商联系方式

一、甜味剂原料供应商及联系方式

二、甜味剂主要供应商及联系方式

三、甜味剂客户买家及联系方式

第十一章 甜味剂营销模式及渠道分析

一、甜味剂直销模式分析

二、甜味剂代理销售模式

三、甜味剂网络销售模式

第十二章 甜味剂行业投资策略及建议

一、甜味剂行业投资环境

二、甜味剂行业投资壁垒

三、甜味剂行业投资风险

四、甜味剂项目投资策略

图表目录节选：

图表 甜味剂产品图片

图表 甜味剂产品分类

图表 甜味剂产品应用领域

图表 甜味剂产业链示意图

图表 2011-2016年中国甜味剂产量变化趋势图

图表 2016年中国甜味剂主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国甜味剂需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国甜味剂产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国甜味剂需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304623.html>