

2019-2025年中国中药配方颗粒市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中药配方颗粒市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从概念上讲，所谓单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。它保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辨证论治，随证加减，药性强、药效高、同时又具有不需要煎煮、直接冲服、服用量少、作用迅速、成份完全、疗效确切、安全卫生、携带保存方便、易于调制和适合工业化生产等许多优点。中药配方颗粒在美国、欧洲、澳大利亚、韩国、日本、台湾、香港等国家和地区发展极快。韩国、日本、台湾、香港除满足本地区外还大量出口。我国的中药现代化发展严重滞后，中药配方颗粒推广极慢。

其有效成分、性味、归经、主治、功效和传统中药饮片完全一致，保持了传统中药饮片的全部特征，既能保证中医传统的君、臣、佐、使和辨证论治、灵活加减的特点，优于中成药，又免去了病人传统煎煮的麻烦，同时还可灵活地单味颗粒冲服，卫生有效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药配方颗粒行业概述

第一节 中药配方颗粒行业定义

第二节 中药配方颗粒行业发展历程

第三节 中药配方颗粒行业分类情况

第四节 中药配方颗粒产业链分析

第二章 中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 中药配方颗粒行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 中药配方颗粒行业相关政策、法规

第三节 中药配方颗粒行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 中国中药配方颗粒行业发展现状

第一节 2017-2018年中国中药配方颗粒行业发展分析

一、中药配方颗粒行业发展态势分析

二、中药配方颗粒行业发展特点分析

三、中药配方颗粒行业市场供需分析

第二节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

第三节 中药配方颗粒行业特性分析

第四章 中国中药配方颗粒行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国中药配方颗粒行业总体规模

第二节 中国中药配方颗粒行业盈利情况分析

第三节 中国中药配方颗粒行业供给概况

一、2014-2018年中国中药配方颗粒供给情况分析

二、2018年中国中药配方颗粒行业供给特点分析

三、2019-2025年中国中药配方颗粒行业供给预测

第四节 中国中药配方颗粒行业需求概况

一、2014-2018年中国中药配方颗粒行业需求情况分析

二、2018年中国中药配方颗粒行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国中药配方颗粒市场需求预测

第五节 中药配方颗粒产业供需平衡状况分析

第五章 2014-2018年中国中药配方颗粒行业重点地区调研分析

一、中国中药配方颗粒行业重点区域市场结构调研

二、华东地区中药配方颗粒市场调研分析

三、华南地区中药配方颗粒市场调研分析

四、华北地区中药配方颗粒市场调研分析

五、华中地区中药配方颗粒市场调研分析

六、西南地区中药配方颗粒市场调研分析

七、西北地区中药配方颗粒市场调研分析

八、东北地区中药配方颗粒市场调研分析

第六章 中药配方颗粒行业产品市场价格分析与预测

第一节 2014-2018年中药配方颗粒市场价格回顾

第二节 2017-2018年中药配方颗粒市场价格现状分析

第三节 影响中药配方颗粒市场价格因素分析

第四节 2019-2025年中药配方颗粒市场价格走势预测

第七章 中药配方颗粒行业产业链分析及对行业的影响

第一节 中药配方颗粒上游原料产业链发展状况分析

第二节 中药配方颗粒下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对中药配方颗粒行业的影响分析

第八章 中药配方颗粒行业重点企业发展调研

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 天津红日药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 江阴天江药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 培力(南宁)药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九章 中国中药配方颗粒市场营销策略竞争分析

第一节 中药配方颗粒市场产品策略

第二节 中药配方颗粒市场渠道策略

第三节 中药配方颗粒市场价格策略

第四节 中药配方颗粒广告媒体策略

第五节 中药配方颗粒客户服务策略

第十章 中药配方颗粒行业市场竞争策略分析

第一节 中药配方颗粒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中药配方颗粒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

一、提高中药配方颗粒企业核心竞争力的对策

二、影响中药配方颗粒企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中药配方颗粒企业竞争力的策略

第十一章 中药配方颗粒行业投资与发展前景分析

第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析

一、中药配方颗粒投资项目分析

二、可以投资的中药配方颗粒模式

三、中药配方颗粒投资机会

第二节 2019-2025年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

一、未来中药配方颗粒发展分析

二、未来中药配方颗粒行业技术开发方向

三、中药配方颗粒总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 中药配方颗粒未来市场发展趋势

一、中药配方颗粒产业集中度趋势分析

二、十三五中药配方颗粒行业发展趋势

第十二章 中药配方颗粒产品竞争力优势分析

一、中药配方颗粒整体产品竞争力评价

二、中药配方颗粒产品竞争力评价结果分析

三、中药配方颗粒竞争优势评价及构建建议

第十三章 中药配方颗粒行业观点与结论

第一节 中药配方颗粒行业营销策略分析及建议（AK LT）

一、中药配方颗粒行业营销模式

二、中药配方颗粒行业营销策略

第二节 中药配方颗粒行业企业经营发展分析及建议

一、中药配方颗粒行业经营模式

二、中药配方颗粒行业生产模式

第三节 中药配方颗粒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、中药配方颗粒企业自身应对策略

第四节 中药配方颗粒市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业产值及增长对比

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业销售收入及增长对比

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业销售毛利率及增长对比

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒所属行业市场规模及增长情况

图表 2017-2018年我国中药配方颗粒行业不同规模企业分布图

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业产值及增长情况

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业销售成本及增长情况

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年我国中药配方颗粒行业产量及增长对比

图表 我国中药配方颗粒目标消费群体

图表 2017-2018年中药配方颗粒行业买家关注分析

图表 我国中药配方颗粒供应商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424623.html>