

2012-2016年专用车行业市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年专用车行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124625.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。

到2020年前中国商用车市场将保持年均9%左右的增长速度，从而为专用汽车的发展提供良好的发展空间。庞大的基础设施建设项目将给工程类专用汽车带来极大的需求空间和市场增量，高等级公路建设总量依然巨大，带动修建公路的工程车辆、维护公路的特种作业车辆、公路运营车辆的快速发展。同时，我国能源消耗总量巨大，能源物资的运输也会扩大专用车总需求量。

城市化进程加快，城市功能的提高，对建筑、环卫、园林、电力、通信、公安、司法、机场、金融以及各类商业运输等城市建设和服务方面的专用汽车将产生较大的需求；物流业的快速发展，也将极大带动厢式汽车、保温、冷藏汽车、半挂厢式汽车等专用汽车的快速发展。

国际专用汽车产业正加速与中国专用汽车行业的合资合作步伐和力度。同时，中国政府为促进汽车产业更快、更好地发展下去，也相继出台了各项政策与标准法规，包括国家汽车产业发展政策、国家汽车产业调整和振兴规划等，这些政策为专用汽车产业的发展创造了条件。

随着经济发展及物流效率的提升，中重型专用车的需求结构和需求特性将发生显著变化，公路用车比重将平稳增长，以公路使用为主的物流类和作业类专用车市场发展空间将更为广阔，工程类专用车比重会逐年下降到一个相对稳定的状态。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年专用车行业市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到专用车行业的发展动态竞争格局等信息。对我国专用车行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举专用车行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了专用车市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 2012年世界专用车行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界专用车行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业运行现状分析
- 三、全球工矿业运行分析

第二节 2012年世界专用车行业市场运行格局分析

- 一、世界专用车性能分析
- 二、世界专用汽车投入使用情况
- 三、世界专用车品牌市场动态分析
- 四、世界专用车技术研究
- 五、世界专用车热点车型点评

第三节 2012年世界专用车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析

第二章2012年中国专用车行业市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节2012年中国专用车市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车
- 三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识
- 四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规

第三节2012年中国专用车市场技术环境分析

第四节2012年中国专用车市场社会环境分析

第三章 2012年中国专用车行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国专用车行业动态分析

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进

第二节2012年中国专用车市场运营现状分析

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”

第三节2012年中国专用汽车产品发展重点分析

- 一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
- 二、城市专用汽车
- 三、煤田专用汽车
- 四、机场专用车
- 五、重大工程类用车
- 六、油料及粮食运输车辆

第四节 2012年中国专用车与世界先进水平差距分析

第四章 2012年中国厢式改装车市场运行现状透析

第一节2008-2012年中国改装汽车产量数据分析

- 一、2008-2011年全国改装汽车产量分析
- 二、2012年全国及主要省份改装汽车产量分析
- 三、2012年改装汽车产量集中度分析

第二节 厢式改装车细分市场现状分析

- 一、厢式改装车市场构成
- 二、厢式改装车市场各细分市场需求特点

第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析

一、厢式运输车市场现状及发展趋势

- 1、我国厢式运输车市场现状分析
- 2、物流厢式运输车的特点和优势
- 3、厢式运输车是物流环节中的重要部分
- 4、厢式运输车发展趋势分析

二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析

三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析

四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势

- 1、冷藏保温汽车市场现状分析
- 2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈
- 3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析

第四节 未来中国厢式车发展趋势分析

第五章 2012年中国罐式车市场运行格局探析

第一节 罐式汽车产销情况分析

一、按车型分类的产销量分析

二、罐式车主要生产企业产销量情况分析

三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析

第二节 我国罐式车主要车型市场分析

一、混凝土搅拌运输车的市场现状

1、混凝土搅拌运输车的特点

2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况

3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析

二、散装水泥运输车的市场现状

三、国内油罐车的市场现状

1、油罐车产销现状

2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析

3、国内油品产业运输链及车型需求

四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题

第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测

一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车

二、运油车和加油车的趋势分析

第六章 2012年我国专用车其它类型车分析

第一节 挂车/半挂车

一、产销情况分析

二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析

三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析

第二节 自卸车

一、总体市场产销分析

二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）

三、自卸车产业需求现状分析

第三节 起重车

一、起重车行业需求的主要指标

二、起重车行业供需缺口分析

三、2006-2011年中国起重车进出口数据监测

四、未来起重车供需缺口变化趋势预测

第七章 2012年中国专业车行业供需形势分析

第一节 专用车行业总体供给分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

第二节 专用车行业市场需求分析

- 一、专用车行业市场需求发展趋势
- 二、建筑行业需求分析
- 三、路桥建设行业需求分析
- 四、工矿企业需求分析
- 五、重大工程建设需求分析
- 六、特殊物流产业需求分析

第三节 我国专用车进出口情况分析

- 一、进口情况分析
 - 1、专用车进口总量及贸易额分析
 - 2、专用车进口市场分布
- 二、出口情况分析
 - 1、我国专用车出口总量及贸易额分析
 - 2、我国专用车出口市场分布情况分析

第八章 2012年中国专用车市场竞争格局透析

第一节 2012年中国专用车市场竞争格局

- 一、玉柴携强手开辟国4专用车市场
- 二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地
- 三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头
- 四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

第二节 2012年中国专用汽车行业竞争力分析

- 一、专用汽车性能竞争力分析
- 二、专用汽车价格竞争力分析
- 三、专用汽车品牌竞争力分析

第三节 2012年中国专用车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国专用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司（600565）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司（000425）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 有信制造(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛中集专用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南骏通车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北宏泰专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型专用车将继续走俏

三、物流专用车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析

- 一、专用汽车产业发展趋势
- 二、生产模式特色化趋势
- 三、合资合作、资产重组趋势
- 四、区域化的产业集中趋势
- 五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

第三节2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

- 一、我国将迎来客车专用车需求高峰
- 二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国专用车行业投资战略研究

第一节2012-2016年中国专用车行业投资周期分析

第二节2012-2016年中国专用车行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

部分图表目录

图表：2008-2012年中国改装汽车产量变化图

图表：2010-2011年中国改装汽车重点省市产量对比图

图表：2012年中国改装汽车产量和2011年同期对比图

图表：2012年中国改装汽车产量前5位省市对比图

图表：2012年中国改装汽车前5位省市产量比例图

图表：2012年中国改装汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年中国改装汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年中国改装汽车主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国改装汽车市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2011年中国起重车进口数量分析

图表：2006-2011年中国起重车进口金额分析

图表：2006-2011年中国起重车出口数量分析

图表：2006-2011年中国起重车出口金额分析

图表：2006-2011年中国起重车进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国起重车进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国起重车出口国家及地区分析

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司负债情况图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市迪马实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司经营收入走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司盈利指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司负债情况图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司负债指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州中集通华专用车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司经营收入走势图

图表：有信制造(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司负债情况图

图表：有信制造(中山)有限公司负债指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：有信制造(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司经营收入走势图

图表：青岛中集专用车有限公司盈利指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司负债情况图

图表：青岛中集专用车有限公司负债指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛中集专用车有限公司成长能力指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司经营收入走势图

图表：河南骏通车辆有限公司盈利指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司负债情况图

图表：河南骏通车辆有限公司负债指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：河南骏通车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：杭州专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司负债情况图

图表：杭州专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司负债情况图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宏泰专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

图表：2012-2016年混凝土搅拌运输车需求预测分析

图表：2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

略.....

通过《2012-2016年专用车行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124625.html>