

2027-2033年中国移动式压力容器行业市场深度调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国移动式压力容器行业市场深度调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/1184627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国移动式压力容器行业市场深度调查及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对移动式压力容器行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合移动式压力容器行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动式压力容器行业发展概述

第一节 移动式压力容器行业定义与分类

一、移动式压力容器行业概念界定

二、移动式压力容器行业分类体系

1、按介质分类（液化气体/低温液体/危化品）

2、按形态分类（汽车罐车/罐式集装箱/气瓶）

3、按压力等级分类（低压/中压/高压）

第二节 移动式压力容器行业发展历程

一、钢瓶与常压罐体阶段

二、压力罐车专业化阶段

三、低温深冷罐箱阶段

第三节 移动式压力容器行业商业模式分析

一、罐体装备制造与销售模式

二、罐箱租赁与运营服务模式

三、危化品物流一体化服务模式

第二章 中国移动式压力容器行业发展环境分析

第一节 中国移动式压力容器行业政策与法律环境分析

一、《中华人民共和国特种设备安全法》

二、《移动式压力容器安全技术监察规程》

三、《道路危险货物运输管理规定》

四、《危险货物道路运输安全管理办法》

五、《关于加强饱和水蒸汽汽车罐车和罐式集装箱安全监管的通知》

第二节 中国移动式压力容器行业经济与产业环境分析

一、化工与能源项目投资节奏

二、钢材与低温材料价格波动

第三节 中国移动式压力容器行业社会与需求环境分析

一、危化品运输安全监管持续收紧

二、清洁能源储运需求不断提升

第四节 中国移动式压力容器行业技术与创新环境分析

一、低温深冷材料与绝热技术

二、罐体轻量化与智能监测技术

第三章 全球移动式压力容器行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球移动式压力容器产量规模分析

第二节 2022-2026年全球移动式压力容器市场需求分析

第三节 2022-2026年全球移动式压力容器市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球移动式压力容器价格走势分析

第五节 2022-2026年全球移动式压力容器价格影响因素分析

第六节 全球移动式压力容器行业区域分布格局

一、中国凭罐箱与储运装备产能主导全球供给

二、欧美企业凭低温深冷技术守牢高端市场

三、中东与东南亚能化项目带动储运装备增量

第七节 全球移动式压力容器行业区域市场发展分析

一、亚太地区移动式压力容器行业运行现状及趋势预测

二、北美地区移动式压力容器行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区移动式压力容器行业运行现状及趋势预测

四、其他地区移动式压力容器行业运行现状及趋势预测

第八节 全球移动式压力容器行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、东南亚能化项目扩建带动罐箱采购

2、亚太液化天然气接收站带动储运需求

二、北美地区发展动态

1、北美页岩气开发带动低温罐箱需求

2、北美化工物流更新拉动罐车替换需求

三、欧盟地区发展动态

1、欧盟危化品运输规则推动罐箱换新

2、欧洲氢能示范项目带动储运装备需求

第九节 全球移动式压力容器行业重点企业分析

一、美国查特工业公司（Chart Industries）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业移动式压力容器业务发展概况

二、南非威尔菲特奥德公司（Welfit Oddy）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业移动式压力容器业务发展概况

三、法国克瑞奥公司（Cryolor）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业移动式压力容器业务发展概况

四、日本川崎重工业公司（Kawasaki）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业移动式压力容器业务发展概况

第四章 中国移动式压力容器行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国移动式压力容器行业产量规模分析

第二节 中国移动式压力容器行业需求分析

一、移动式压力容器需求总量分析

二、移动式压力容器需求区域分布格局

第三节 中国移动式压力容器行业市场规模分析

一、移动式压力容器市场规模分析

二、移动式压力容器规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国移动式压力容器行业价格走势分析

第五节 2022-2026年中国移动式压力容器价格影响因素分析

第六节 中国移动式压力容器行业大事件分析

一、蒸汽罐箱安全监管新规强化源头管控

二、氢能储运装备带动低温罐箱需求增长

三、罐箱换新周期缩短带动替换需求释放

第五章 中国移动式压力容器行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国移动式压力容器进口分析

一、2022-2026年中国移动式压力容器进口数量分析

二、2022-2026年中国移动式压力容器进口金额分析

三、2022-2026年中国移动式压力容器进口价格走势分析

四、2022-2026年中国移动式压力容器进口来源地分析

五、2022-2026年中国移动式压力容器主要省市进口情况分析

第二节 2022-2026年中国移动式压力容器出口分析

一、2022-2026年中国移动式压力容器出口数量分析

二、2022-2026年中国移动式压力容器出口金额分析

三、2022-2026年中国移动式压力容器出口价格走势分析

四、2022-2026年中国移动式压力容器出口目的地分析

五、2022-2026年中国移动式压力容器主要省市出口情况分析

第六章 移动式压力容器行业产业链分析

第一节 移动式压力容器行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、压力容器钢板与锻件分析

1、2022-2026年压力容器钢板与锻件发展现状

2、2027-2033年压力容器钢板与锻件发展趋势

二、深冷绝热材料与阀门分析

1、2022-2026年深冷绝热材料与阀门发展现状

2、2027-2033年深冷绝热材料与阀门发展趋势

三、安全附件与监测装置分析

1、2022-2026年安全附件与监测装置发展现状

2、2027-2033年安全附件与监测装置发展趋势

第三节 下游产业分析

一、石油化工与煤化工分析

1、2022-2026年石油化工与煤化工发展现状

2、移动式压力容器在石油化工与煤化工的应用分析

3、2027-2033年石油化工与煤化工发展趋势

二、液化天然气与氢能分析

1、2022-2026年液化天然气与氢能发展现状

2、移动式压力容器在液化天然气与氢能的应用分析

3、2027-2033年液化天然气与氢能发展趋势

三、危化品物流与仓储分析

1、2022-2026年危化品物流与仓储发展现状

2、移动式压力容器在危化品物流与仓储的应用分析

3、2027-2033年危化品物流与仓储发展趋势

第四节 上下游产业链对移动式压力容器行业影响分析

第七章 全国移动式压力容器行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

一、华北地区区位特征分析

二、华北地区移动式压力容器需求分析

三、华北地区移动式压力容器需求潜力预测

第二节 东北地区

一、东北地区区位特征分析

二、东北地区移动式压力容器需求分析

三、东北地区移动式压力容器需求潜力预测

第三节 华东地区

一、华东地区区位特征分析

二、华东地区移动式压力容器需求分析

三、华东地区移动式压力容器需求潜力预测

第四节 华中地区

一、华中地区区位特征分析

二、华中地区移动式压力容器需求分析

三、华中地区移动式压力容器需求潜力预测

第五节 华南地区

一、华南地区区位特征分析

二、华南地区移动式压力容器需求分析

三、华南地区移动式压力容器需求潜力预测

第六节 西南地区

一、西南地区区位特征分析

二、西南地区移动式压力容器需求分析

三、西南地区移动式压力容器需求潜力预测

第七节 西北地区

一、西北地区区位特征分析

二、西北地区移动式压力容器需求分析

三、西北地区移动式压力容器需求潜力预测

第八章 中国移动式压力容器行业市场竞争格局分析

第一节 中国移动式压力容器行业竞争主体与梯队格局

一、头部装备企业主导罐箱供给

二、专业厂商承接低温储运装备订单

三、中小厂商在常压罐体低价竞争

第二节 中国移动式压力容器行业整体竞争格局与竞争特点

一、制造资质决定进入门槛

二、低温深冷能力决定竞争分层

第三节 中国移动式压力容器行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、常压罐体价格竞争激烈

2、低温罐箱竞争相对集中

二、潜在进入者威胁分析

1、压力容器制造资质门槛较高

2、专用产线与检测投入形成约束

三、替代品威胁分析

1、管道运输替代部分罐车运输

2、铁路罐箱替代公路罐车

四、供应商议价能力分析

1、钢材与深冷材料价格波动传导

2、阀门与安全附件供应相对集中

五、购买者议价能力分析

1、化工与能源客户集采议价较强

2、物流企业价格敏感度较高

第四节 中国移动式压力容器行业竞争关键成功要素分析

一、压力容器设计与焊接工艺能力

二、低温深冷与绝热技术能力

第五节 中国移动式压力容器行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、罐箱与储运装备产能规模优势明显

2、低温深冷工艺积累较为深厚

二、行业劣势分析

1、高端阀门与绝热材料仍有进口依赖

2、产品同质化竞争较为突出

三、行业机会分析

1、氢能与液化天然气储运带来增量

2、老旧罐箱换新释放替换需求

四、行业威胁分析

1、化工景气波动压制采购意愿

2、贸易壁垒抬高出口不确定性

第六节 中国移动式压力容器行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、管道运输替代公路罐车

二、罐式集装箱替代桶装运输

三、铁路罐箱替代公路罐车

第七节 中国移动式压力容器行业进入壁垒分析

一、压力容器设计与制造资质壁垒

二、焊接与无损检测工艺壁垒

三、低温深冷材料与工艺壁垒

四、大客户与租赁网络壁垒

第八节 中国移动式压力容器行业退出壁垒分析

一、专用产线与检测设备沉没壁垒

二、运营网络与客户绑定壁垒

第九章 中国移动式压力容器行业重点企业分析

第一节 中集安瑞科控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 中集安瑞环科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 石家庄安瑞科气体机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 荆门宏图特种飞行器制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 张家港中集圣达因低温装备有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 南通中集能源装备有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业移动式压力容器业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第十章 中国移动式压力容器行业投资风险预警分析

第一节 政策与监管风险预警

一、特种设备监管要求持续加严

二、海外运输规则趋严抬高成本

第二节 市场与需求风险预警

一、化工景气波动压制采购

二、项目投资节奏不及预期

第三节 技术与替代风险预警

一、管道运输替代部分罐车

二、铁路罐箱替代公路罐车

第四节 竞争格局风险预警

一、常压罐体低价竞争加剧

二、出口市场贸易壁垒上升

第五节 供应链与成本风险预警

一、钢材与深冷材料涨价

二、阀门与安全附件供应偏紧

第十一章 移动式压力容器行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球移动式压力容器行业发展趋势

一、全球危化品运输转向罐箱与多式联运

二、全球低温储运需求推动罐箱装备升级

第二节 2027-2033年全球移动式压力容器行业发展趋势预测

一、2027-2033年全球移动式压力容器产量预测

二、2027-2033年全球移动式压力容器需求预测

三、2027-2033年全球移动式压力容器市场规模预测

四、2027-2033年全球移动式压力容器价格走势预测

第三节 中国移动式压力容器行业发展趋势研判

一、低温化

- 1、液化天然气与氢能带动低温罐箱需求
- 2、深冷绝热技术成为竞争核心关键环节

二、罐箱化

- 1、罐式集装箱加快替代桶装运输方式
- 2、多式联运推动罐箱渗透水平稳步提升

三、智能化

- 1、罐体状态监测加快接入危化监管平台
- 2、远程诊断提升危化品运输安全水平

第四节 2027-2033年中国移动式压力容器行业发展趋势预测

一、2027-2033年中国移动式压力容器产量预测

二、2027-2033年中国移动式压力容器需求预测

三、2027-2033年中国移动式压力容器市场规模预测

四、2027-2033年中国移动式压力容器价格走势预测

五、2027-2033年中国移动式压力容器进出口规模预测

第五节 中国移动式压力容器行业发展战略与建议

一、夯实资质与工艺

- 1、以制造资质与焊接工艺稳固高端订单
- 2、以低温深冷能力守住储运装备份额

二、撬动氢能与联运

- 1、以氢能储运装备打开新兴应用场景
- 2、以罐箱租赁运营切入多式联运市场

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/1184627.html>