

2018-2024年中国苏打水市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国苏打水市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章苏打水行业发展背景分析

第一节苏打水行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节苏打水行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章2017年苏打水行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国苏打水行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国苏打水行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

第三章2012-2017年中国苏打水行业发展分析

第一节苏打水行业发展状况分析

一、苏打水行业发展现状概况

二、苏打水行业生产企业现状

三、苏打水行业产量情况分析

第二节苏打水行业运营状况分析

一、苏打水行业市场需求现状

二、苏打水行业市场规模分析

三、苏打水行业盈利水平分析

第三节苏打水市场价格及影响因素分析

一、苏打水市场价格走势分析

二、苏打水市场价格影响因素

第四章中国苏打水行业市场区域结构分析

第一节苏打水行业市场需求结构分析

第二节苏打水行业市场需求结构分析

一、华北地区苏打水市场需求分析

二、东北地区苏打水市场需求分析

三、华东地区苏打水市场需求分析

四、华中地区苏打水市场需求分析

五、华南地区苏打水市场需求分析

六、西部地区苏打水市场需求分析

第五章中国苏打水行业细分领域分析

第一节天然苏打水

一、市场发展现状概述

二、克东苏打水开采机制

三、行业主要企业分析

四、行业市场规模分析

五、行业市场前景分析

第二节人工合成苏打水

一、市场发展现状概述

二、行业主要企业分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场前景分析

第六章中国苏打水行业产业链分析

第一节苏打水行业产业链概述

第二节苏打水上游产业发展状况分析

- 一、天然苏打水源分析
- 二、饮用水市场发展分析
- 三、小苏打发展状况分析
- 四、二氧化碳发展状况分析

第三节苏打水下游产业发展情况分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民食品消费支出
- 三、连锁零售发展状况
- 四、行业销售渠道分析

第七章中国苏打水行业竞争状况分析

第一节苏打水行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节中国苏打水行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节中国苏打水行业兼并重组分析

- 一、苏打水行业兼并重组背景
- 二、苏打水行业兼并重组意义
- 三、苏打水行业兼并重组方式
- 四、苏打水行业兼并重组策略

第四节中国苏打水企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章2014-2017年苏打水进出口数据分析

第一节2014-2017年中国苏打水进口数据统计情况

一、苏打水进口数量情况

二、苏打水进口金额情况

三、苏打水进口来源分析

四、苏打水进口均价分析

第二节2014-2017年中国苏打水出口数据统计情况

一、苏打水出口数量情况

二、苏打水出口金额情况

三、苏打水出口流向分析

四、苏打水出口均价分析

第九章苏打水主要生产厂商竞争力分析

第一节北京屈臣氏蒸馏水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

第二节黑龙江省华山泉饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第三节黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第四节焦作市栗子园乳业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节焦作市明仁天然药物有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节黑龙江世一泉饮品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析

第九节黑龙江海昌生物技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

第十节黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动态

第十章2018-2024年中国苏打水市场前景预测分析

第一节2018-2024年中国苏打水行业投资前景分析

- 一、苏打水行业投资环境分析
- 二、苏打水行业市场前景预测
- 三、苏打水行业市场规模预测

四、苏打水市场投资机会分析

第二节2018-2024年中国苏打水行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2024年苏打水行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章苏打水企业投融资战略规划分析

第一节苏打水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节苏打水企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节苏打水企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节苏打水企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表12007-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体2017年经济增长预测值

图表3“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表42012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112008-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表12苏打水行业相关法律法规

图表13苏打水行业相关政策分析

图表14中国饮用水新旧标准的对比

图表15苏打水进出口税率分析

图表16天然苏打水与人工合成苏打水对比

图表172009-2017年中国苏打水产量变化趋势图

图表182009-2017年中国苏打水需求量变化趋势图

图表192009-2017年中国苏打水市场规模变化趋势图

图表20中国主要苏打水产品价格统计

图表21中国苏打水行业市场需求结构分析

图表222009-2017年华北地区苏打水需求量变化趋势图

图表232009-2017年东北地区苏打水需求量变化趋势图

图表242009-2017年华东地区苏打水需求量变化趋势图

图表252009-2017年华中地区苏打水需求量变化趋势图

图表262009-2017年华南地区苏打水需求量变化趋势图

图表272009-2017年西部地区苏打水需求量变化趋势图

图表28中国天然苏打水生产企业统计

图表292009-2017年中国天然苏打水市场规模变化趋势图

图表30中国人工合成苏打水主要生产企业统计

图表312009-2017年中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图

图表32苏打水产业链结构图

图表33克东天然苏打水质量技术要求

图表342008-2017年中国饮用水产量统计

图表352017年中国各地区饮用水产量统计

图表36中国主要氮气生产企业列表51

图表37二氧化碳需求结构图

图表382007-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表392017年中国人口数量及其构成情况统计

图表402017年末中国各年龄段人口比重

图表412007-2017年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表422007-2017年中国农村居民人均食品支出增长趋势图

图表432017年按业态分连锁零售企业基本情况

图表44波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表452012-2017年中国并购市场宣布交易趋势图

图表462012-2017年中国并购市场完成交易趋势图

图表472014-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计

图表482014-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计

图表492017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况

图表502017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图

图表512017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况

图表522014-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况

图表532014-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计

图表542014-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344630.html>