

2020-2025年中国智慧旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧旅游发展综述

第一节 智慧旅游行业概述

- 一、智慧旅游定义与功能描述
- 二、智慧旅游表现形式与参与主体
- 三、智慧旅游业务内容
- 四、智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

第二节 中国智慧旅游发展环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国内宏观经济运行情况
- 三、消费环境分析
 - 1、居民收入情况
 - 2、居民收入对旅游业的影响
- 四、社会环境分析
 - 1、假日制度影响分析
 - 2、人口结构分析
 - 3、社会结构分析
- 五、技术环境分析
 - 1、信息技术发展情况
 - 2、智慧旅游技术发展情况

第二章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧旅游发展态势分析

一、美国智慧旅游发展情况

- 1、波特兰智慧旅游发展分析
- 2、ibm的智慧酒店
- 3、美国的虚拟旅游
- 4、steamboat滑雪场mountainwatch

二、澳大利亚智慧旅游发展情况

- 1、绿心智慧城市计划
- 2、智慧交通发展情况

三、韩国智慧旅游发展情况

- 1、智慧旅游工程：指尖上的首尔
- 2、“itourseoul”智慧旅游服务系统

四、新加坡智慧旅游发展情况

- 1、新加坡旅游业发展情况
- 2、新加坡智慧旅游发展情况

五、其他国家智慧旅游发展情况

- 1、比利时“标识都市”项目
- 2、英德“智能导游”软件

第二节 国外智慧旅游发展经验借鉴

一、智慧旅游商务模式借鉴

- 1、priceline模式
- 2、homeaway模式
- 3、tripit模式

二、智慧旅游分销系统借鉴

三、智慧旅游定位系统借鉴

第三章 中国智慧旅游发展现状分析

第一节 中国智慧旅游发展情况

- 一、中国智慧旅游发展概况
- 二、中国智慧旅游发展特点

第二节 企业主导的智慧旅游发展情况

- 一、中国旅游电子商务发展情况
- 1、旅游网站数量规模

2、旅游商务用户规模

3、在线旅游市场规模

4、在线旅游渗透率分析

二、景区景点电子商务发展情况

1、黄山景区电子商务发展情况

2、清江画廊电子商务发展情况

3、云台山电子商务发展情况

4、颐和园电子商务发展情况

5、青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

1、同程网景区业务发展情况

2、携程网景区业务发展情况

3、驴妈妈网景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

1、旅游酒店的信息化建设

2、旅游酒店网络营销模式

3、旅游酒店网络营销现存问题

4、旅游酒店电子商务发展对策

第三节 政府主导的智慧旅游发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

1、旅游信息化建设投入

2、旅游信息化部门设立

二、智慧旅游政务体系分析

1、旅游咨询服务体系建设分析

2、旅游网络信息体系建设分析

3、旅游公共标识体系建设分析

第四节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

1、建设原则

2、建设路径

第五节 中国智慧旅游建设进展与改善对策研究

一、中国智慧旅游建设进展

(一) 国家层面

(二) 城市层面

(三) 景区层面

二、中国智慧旅游建设存在的主要问题

1、智慧旅游建设缺少统一规划

2、智慧旅游发展信息化基础薄弱

3、智慧旅游缺少复合型人才

4、智慧旅游信息服务内容单一

三、中国智慧旅游建设改善的对策

1、制定并实施智慧旅游建设总体规划

2、提高信息化基础设施建设水平

3、培养智慧旅游复合型人才

4、拓展智慧旅游信息服务内容

第四章 中国智慧旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智慧旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智慧旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国智慧旅游发展模式分析

一、“互联网+”背景下的智慧旅游发展模式构建

1、“互联网+”和智慧旅游

2、中国智慧旅游发展模式的现状

3、“互联网+”背景下的智慧旅游的发展模式

(1) “活大佛”

(2) “碧千岛”

(3) “网绍兴”

二、会展产业与智慧旅游融合发展的模式

1、会展产业的界定

- 2、会展产业与旅游业的联合性强
- 3、会展产业与智慧旅游的融合模式
 - (1) “o2o+会展+智慧旅游”常态化模式
 - (2) “互联网+会展+智慧旅游”全产业链模式

第五章 智慧旅游行业产业结构分析

第一节 智慧旅游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国智慧旅游发展基础与载体

第一节 中国智慧旅游发展基础分析

- 一、中国旅游资源基础
 - 1、旅游景区基本情况
 - 2、旅游景区结构特征
 - 3、5a景区发展情况
 - 4、旅游景区发展预测
- 二、中国旅游消费基础
 - 1、国内旅游消费情况
 - 2、入境旅游消费情况
 - 3、自助/自驾旅游消费情况
- 三、交通运输基础
 - 1、铁路运输业发展情况
 - 2、公路运输业发展情况
 - 3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

1、酒店数量规模

2、酒店星级构成

3、酒店收入规模

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

1、旅行社发展规模

2、旅行社区域格局

3、旅行社经营情况

4、旅行社盈利结构

5、旅行社发展前景

第二节 中国智慧旅游应用载体分析

一、智能终端普及度

1、移动网络设备普及度

2、移动网络普及程度

3、智慧旅游移动应用平台

二、智能手机发展分析

1、智能手机市场现状分析

2、智能手机市场趋势预测

三、平板电脑发展分析

1、平板电脑市场现状分析

2、平板电脑主流厂商分析

3、平板电脑市场趋势预测

四、超极本发展分析

1、超极本品牌格局

2、超极本产品结构

3、超极本价格结构

4、超极本处理器结构

5、超极本屏幕尺寸结构

6、主流厂商产品均价

第三节 中国智慧旅游技术分析

一、大数据在旅游领域应用分析

二、物联网在旅游领域应用分析

三、区块链在旅游领域应用分析

四、vr\ar技术在旅游领域应用分析

第七章 重点城市智慧旅游所属行业发展态势与前景

第一节 重点城市智慧旅游发展概况

一、智慧旅游试点城市

二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北部城市智慧旅游发展分析

一、北京智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

二、天津智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

三、大连智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

第三节 南部城市智慧旅游发展分析

一、武汉智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

二、成都智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

三、杭州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

四、宁波智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

五、南京智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

六、苏州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

七、广州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

八、厦门智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

九、丽江智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

十、大理智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、大理自助/自驾发展分析

3、智慧旅游发展前景分析

第四节 重点城市智慧旅游经验总结

一、城市智慧旅游发展具有三大特点

二、城市智慧旅游发展需要体制保障

三、城市智慧旅游需要全社会参与

四、城市智慧旅游发展应因地制宜

第八章 智慧旅游行业相关企业经营形势分析

第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第七节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九章 中国智慧旅游发展前景与路径分析

第一节 智慧旅游发展前景分析

一、旅游业景气度预测

1、旅游人数将加速增长

2、人均旅游花费将持续增长

3、居民旅游消费倾向将提升

二、智慧旅游发展趋势分析

1、实现旅游管理方式的转变

2、实现旅游营销方式的多样化

三、智慧旅游发展前景预测

1、智慧旅游应用前景

2、旅游电子商务前景

第二节 智慧旅游行业面临的困境及对策

一、智慧旅游行业面临的困境

二、智慧旅游企业面临的困境及对策

第三节 中国智慧旅游行业存在的问题及对策

一、中国智慧旅游行业存在的问题

二、智慧旅游行业发展的建议对策

第四节 中国智慧旅游市场发展面临的挑战与对策

第十章 2020-2025年智慧旅游行业投资机会与风险防范

第一节 智慧旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智慧旅游行业投资现状分析

第二节 2020-2025年智慧旅游行业投资机会

一、智慧旅游核心价值

1、科技创新价值

2、产业支撑价值

3、经济贡献价值

4、社会拉动价值

二、智慧旅游投资机会

1、平台运营商投资机会

2、信息化企业投资机会

3、智慧旅游企业投资机会

第三节 2020-2025年智慧旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智慧旅游行业投资建议

一、智慧旅游行业未来发展方向

二、智慧旅游行业主要投资建议

三、中国智慧旅游企业融资分析

第十一章 智慧旅游行业发展战略研究

第一节 智慧旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智慧旅游品牌的战略思考

一、智慧旅游品牌的重要性

二、智慧旅游实施品牌战略的意义

三、智慧旅游企业品牌的现状分析

四、中国智慧旅游企业的品牌战略

五、智慧旅游品牌战略管理的策略

第三节 智慧旅游经营策略分析

一、智慧旅游市场细分策略

二、智慧旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧旅游新产品差异化战略

第四节 智慧旅游行业投资战略研究

一、2020-2025年智慧旅游行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智慧旅游行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 智慧旅游子行业研究结论及建议

第三节 智慧旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧旅游行业生命周期

图表：智慧旅游行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智慧旅游行业市场规模

图表：2015-2019年中国智慧旅游行业市场规模

图表：2015-2019年智慧旅游行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智慧旅游市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智慧旅游行业销售收入

图表：2015-2019年智慧旅游行业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514631.html>