

2024-2030年中国饮用水行业市场发展监测及投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国饮用水行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/934632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水对健康的影响

1.2.3 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2019-2023年饮用水行业分析

2.1 2019-2023年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 包装饮用水发布新国标

2.1.2 规范集中饮用水源编码

2.1.3 水资源相关法律法规

2.2 2019-2023年饮用水行业的发展

2.2.1 水源水质状况

2.2.2 行业外部形势

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 行业发展态势

2.2.5 行业结构调整

2.3 2019-2023年饮用水市场格局分析

2.3.1 市场品牌格局

2.3.2 渠道竞争升级

2.3.3 消费群体分析

2.3.4 高端市场动向

2.4 2021-2023年全国包装饮用水类产量分析

- 2.4.1 全国包装饮用水类产量趋势
- 2.4.2 2021年全国包装饮用水类产量情况
- 2.4.3 2022年全国包装饮用水类产量情况
- 2.4.4 2023年全国包装饮用水类产量情况
- 2.4.5 包装饮用水类产量分布情况
- 2.5 2019-2023年各地区饮用水市场状况
 - 2.5.1 黑龙江
 - 2.5.2 上海
 - 2.5.3 安徽
 - 2.5.4 广西
 - 2.5.5 海南
 - 2.5.6 福建
 - 2.5.7 西藏
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
 - 2.6.1 存在的问题
 - 2.6.2 面临的挑战
 - 2.6.3 监管待加强
 - 2.6.4 相关发展建议

第三章 2019-2023年桶装水行业发展分析

- 3.1 2019-2023年桶装水行业的发展
 - 3.1.1 桶装水行业简况
 - 3.1.2 全球桶装水行业规模
 - 3.1.3 中国桶装水行业规模
 - 3.1.4 行业自律文件出炉
 - 3.1.5 小包装桶装水的发展
- 3.2 2019-2023年桶装水市场格局
 - 3.2.1 桶装水市场集中度状况
 - 3.2.2 桶装水市场结构分析
 - 3.2.3 净水器侵蚀桶装水市场
 - 3.2.4 桶装水市场高端化升级
 - 3.2.5 国外品牌抢滩桶装水市场
 - 3.2.6 桶装水市场竞争激烈
- 3.3 2019-2023年部分地区桶装水行业分析
 - 3.3.1 郑州

3.3.2 长沙

3.3.3 广东

3.3.4 北京

3.3.5 深圳

3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策

3.4.1 企业发展困境

3.4.2 行业存在问题

3.4.3 企业策略分析

3.4.4 企业发展建议

3.4.5 行业发展策略

第四章 2019-2023年瓶装水行业发展分析

4.1 国际瓶装水市场分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 欧洲市场分析

4.1.3 英国市场分析

4.1.4 韩国市场格局

4.2 2019-2023年中国瓶装水市场分析

4.2.1 行业经济规模

4.2.2 市场结构分析

4.2.3 品类市场格局

4.2.4 优势企业分析

4.2.5 行业运行特征

4.2.6 行业形势分析

4.3 瓶装饮用水营销分析

4.3.1 市场营销特性

4.3.2 销售主要线路

4.3.3 营销策略案例

4.4 中国瓶装水行业存在的问题

第五章 2019-2023年矿泉水行业发展分析

5.1 矿泉水相关介绍

5.1.1 矿泉水简介

5.1.2 矿泉水的类型

5.1.3 矿泉水的特点

5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别

5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症

5.2 国际矿泉水行业发展综述

5.2.1 国外矿泉水产品特点

5.2.2 国外矿泉水消费规模

5.2.3 欧洲矿泉水市场格局

5.3 中国矿泉水资源开发利用状况

5.3.1 总体情况

5.3.2 长白山

5.3.3 西藏

5.3.4 湖南

5.3.5 重庆

5.3.6 贵州

5.3.7 安徽

5.4 2019-2023年中国矿泉水市场运行分析

5.4.1 市场结构分析

5.4.2 行业经济规模

5.4.3 行业发展态势

5.4.4 市场品牌格局

5.4.5 国内竞争态势

5.4.6 营销模式分析

5.4.7 行业标准分析

5.5 中国主要地区矿泉水行业分析

5.5.1 五大连池市

5.5.2 吉林省

5.5.3 青海省

5.5.4 广州市

5.5.5 深圳市

5.5.6 湖南省

5.5.7 广西

5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

5.6.1 产业发展问题

5.6.2 制约因素解析

5.6.3 质量保证差距

5.6.4 产业政策扶持

5.6.5 产业发展建议

5.6.6 产业发展措施

第六章 2019-2023年其他种类饮用水行业发展分析

6.1 纯净水

6.1.1 市场发展概况

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 市场竞争格局

6.1.4 项目建设动态

6.1.5 品牌派生策略

6.1.6 未来发展前景

6.2 苏打水

6.3 袋装水

6.4 直饮水

第七章 2019-2023年水家电市场发展分析

7.1 水家电市场概况

7.1.1 市场产品种类

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争态势

7.1.4 市场品牌格局

7.1.5 市场渠道解析

7.1.6 市场发展难题

7.1.7 行业发展趋势

7.2 饮水机

7.2.1 总体发展状况

7.2.2 行业产量规模

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场集中度分析

7.2.5 主流品牌销售

7.2.6 市场发展隐患

7.2.7 市场对策措施

7.3 净水机

7.4 电热水壶

7.5 直饮机

7.6 水家电行业投资分析及前景趋势

7.6.1 行业投资潜力

7.6.2 行业发展前景

7.6.3 市场发展趋势

第八章 饮用水替代品行业发展分析

8.1 碳酸饮料

8.1.1 行业发展形势

8.1.2 行业产量规模

8.1.3 行业运营状况

8.1.4 市场态势分析

8.2 果蔬汁饮料

8.3 茶饮料

8.4 功能饮料

第九章 饮用水行业重点企业运营状况分析

9.1 农夫山泉股份有限公司

9.2 娃哈哈集团

9.3 华润怡宝饮料（中国）有限公司

9.4 景田（深圳）食品饮料集团有限公司

9.5 昆仑山矿泉水有限公司

第十章 2024-2030年饮用水行业投资及前景趋势分析

10.1 饮用水行业投资分析

10.1.1 进军矿泉水市场机会

10.1.2 外资看好饮用水市场

10.1.3 终端直饮水投资收益

10.1.4 高端饮用水投资前景

10.2 饮用水行业未来发展趋势

10.2.1 天然矿泉水市场发展趋势

10.2.2 饮用水高端市场发展空间

10.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势

10.2.4 饮用水处理技术趋势

10.2.5 城市饮用水保障规划

10.3 2024-2030年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

图表目录：

图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表 我国水资源相关法律法规

图表 2023年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况

图表 2023年重点湖泊（水库）水质状况

图表 我国水质占比状况

图表 我国发生的严重水污染事件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/934632.html>