

2026-2032年中国中药材GAP基地行业市场调查研究及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国中药材GAP基地行业市场调查研究及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1134634.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国中药材GAP基地行业市场调查研究及投资价值评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对中药材GAP基地行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中药材GAP基地行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1 中药材GAP相关概述

1.1.1 中药材GAP概念

1.1.2 中药材GAP特点

1.1.3 两种GAP认证的区别

1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP基地建设发展环境分析

1.2.1 中药材GAP产业环境分析

(1) 中成药行业发展概况

(2) 中药饮片行业发展概况

(3) 保健品行业发展概况

1.2.2 中药材GAP政策环境分析

1.2.3 中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

(2) 中药材GAP人才供给分析

1.3 报告研究单位及研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

(4) 案例分析

第2章 中国中药材GAP实施进展分析与探讨

2.1 中药材GAP内容解读

2.1.1 中药材GAP基本框架

(1) GAP起草原则

(2) GAP基本框架

2.1.2 中药材GAP主要内容

2.2 中药材GAP实施现状分析

2.2.1 中药材GAP实施目的及意义

(1) 中药材GAP实施目的

(2) 中药材GAP实施意义

2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析

(1) 中药材GAP实施效果

(2) 中药材GAP实施问题

(3) 对中药材GAP实施的建议

第3章 中国中药材GAP基地建设现状分析

3.1 中药材GAP基地建设主体分析

3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析

3.1.2 科研对GAP基地建设作用分析

3.1.3 企业对GAP基地建设作用分析

3.1.4 药农对GAP基地建设作用分析

3.2 中药材GAP基地建设分析与探讨

3.2.1 中药材GAP基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

3.2.2 中药材GAP基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材GAP基地建设规模

(3) 中药材GAP认证企业区域分布

(4) 中药材GAP种植企业及品种分布

(5) 中药材GAP基地建设特点

3.2.3 中药材GAP基地建设存在问题

- (1) 主观原因
- (2) 客观原因

第4章 中国中药材GAP基地运作模式与案例分析

4.1 “公司+农户”运作模式分析

4.1.1 “公司+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.3 “公司+基地+科研+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.5 “政府+公司+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2 “公司+基地”运作模式分析

4.2.1 “公司+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2.2 “公司+科研+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2.3 “公司+协会+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- 4.3 “土地入股型”运作模式分析
 - 4.3.1 “土地入股型”运行机制
 - 4.3.2 “土地入股型”运行特点
 - 4.3.3 “土地入股型”典型基地
- 4.4 中药材GAP基地种植模式分析
 - 4.4.1 中药材GAP立体种植的概念
 - 4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性
 - (1) 有利于提高光能利用率
 - (2) 有利于调节生态平衡
 - 4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式
 - (1) 药材与农作物间套种模式
 - (2) 药材与果园混种模式
 - (3) 药材与药材混种模式
- 4.5 中药材GAP基地案例分析
 - 4.5.1 天士力丹参GAP生产基地
 - (1) 基地发展历程
 - (2) 基地运作模式
 - (3) 基地建设水平
 - (4) 基地经验借鉴
 - 4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地
 - (1) 基地发展历程
 - (2) 基地运作模式
 - (3) 基地建设水平
 - (4) 基地经验借鉴

第5章 中国中药材重点区域GAP基地建设分析

- 5.1 中国道地药材地区分布与利用情况
 - 5.1.1 中国道地药材概念
 - 5.1.2 中药材GAP基地建设与道地药材
 - 5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况
- 5.2 四川省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.2.1 四川省中药材生产状况
 - (1) 四川省中药材资源分布

- (2) 四川省中药材种植现状
- (3) 四川省中药行业经济效益
- 5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 四川省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 四川省中药材GAP基地建设水平
- 5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 四川省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 四川省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.3 河南省中药材GAP基地建设与前景分析
 - 5.3.1 河南省中药材生产状况
 - (1) 河南省中药材资源分布
 - (2) 河南省中药材种植现状
 - (3) 河南省中药行业经济效益
 - 5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析
 - (1) 焦作四大怀药种植基地
 - (2) 西峡山茱萸种植基地
 - (3) 济源市冬凌草种植基地
 - (4) 方城县裕丹参种植基地
 - (5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地
 - (6) 封丘县金银花种植基地
 - (7) 卢氏连翘种植基地
 - (8) 南召辛夷种植基地
 - (9) 汝阳杜仲种植基地
 - (10) 嵩县柴胡种植基地
 - 5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 河南省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 河南省中药材GAP基地建设水平
 - 5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 河南省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 河南省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.4 河北省中药材GAP基地建设与前景分析
 - 5.4.1 河北省中药材种植现状
 - (1) 河北省中药材资源分布

- (2) 河北省中药材种植情况
- (3) 河北省中药材播种面积
- (4) 河北省中药材产值规模
- (5) 河北省中药材经济贡献率
- (6) 河北省中药行业经济效益
- 5.4.2 河北省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 河北省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设水平
- 5.4.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 河北省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.4.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.4.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议
- 5.5 吉林省中药材GAP基地建设与前景分析
 - 5.5.1 吉林省中药材生产状况
 - (1) 吉林省中药材资源分布
 - (2) 吉林省中药材种植现状
 - (3) 吉林省中药行业经济效益
 - 5.5.2 吉林省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平
 - 5.5.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 吉林省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.5.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.6 黑龙江中药材GAP基地建设与前景分析
 - 5.6.1 黑龙江中药材生产状况
 - (1) 黑龙江中药材资源分布
 - (2) 黑龙江中药材种植现状
 - (3) 黑龙江中药行业经济效益
 - 5.6.2 黑龙江中药材GAP基地建设现状
 - (1) 黑龙江中药材GAP基地种植品种
 - (2) 黑龙江中药材GAP基地建设水平
 - 5.6.3 黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 黑龙江中药材GAP基地建设优势分析

- (2) 黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.6.4 黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.7 辽宁省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.7.1 辽宁省中药材生产状况
 - (1) 辽宁省中药材资源分布
 - (2) 辽宁省中药材种植现状
 - (3) 辽宁省中药行业经济效益
 - 5.7.2 辽宁省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 辽宁省中药材GAP基地建设水平
 - 5.7.3 辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.7.4 辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.8 浙江省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.8.1 浙江省中药材生产状况
 - (1) 浙江省中药材资源分布
 - (2) 浙江省中药材种植现状
 - (3) 浙江省中药行业经济效益
 - 5.8.2 浙江省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 浙江省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 浙江省中药材GAP基地建设水平
 - 5.8.3 浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 浙江省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 浙江省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.8.4 浙江省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.9 云南省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.9.1 云南省中药材生产状况
 - (1) 云南省中药材资源分布
 - (2) 云南省中药材种植现状
 - (3) 云南省中药行业经济效益
 - 5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 云南省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 云南省中药材GAP基地建设水平
 - 5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 云南省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 云南省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.10 山东省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.10.1 山东省中药材种植现状
 - (1) 山东省中药材生产地位
 - (2) 山东省中药材种植特点
 - (3) 山东省中药材区域分布
 - (4) 山东省中药材种植效益
 - (5) 山东省中药材种植的发展对策
 - 5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状
 - 5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.11 甘肃省中药材GAP基地建设前景分析
 - 5.11.1 甘肃省中药材生产状况
 - (1) 甘肃省中药材资源分布
 - (2) 甘肃省中药材种植现状
 - (3) 甘肃省中药材交易市场活跃
 - (4) 甘肃省中药材精细加工生产
 - 5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 甘肃省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 甘肃省中药材GAP基地建设水平
 - 5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 甘肃省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析
 - 5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向
 - 5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第6章 中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

- 6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析
- 6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
 - 6.2.1 北京同仁堂股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 四川新荷花中药饮片股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 广州白云山医药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国中药材GAP基地投资建设策略分析

7.1 中国中药材GAP基地前期筹划建设分析

7.1.1 中药材GAP基地建设前期调研、评估

- (1) 药材品种的考察
- (2) 药材基地的考察

7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备

- (1) 基地环境监测
- (2) 检疫
- (3) 物种鉴定
- (4) 建立种质资源圃
- (5) 建立良种繁育基地
- (6) 建立示范基地和种植基地

7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设

- (1) 基地初加工生产线
- (2) 各类物料存贮区
- (3) 办公楼

7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目

7.1.5 中药材GAP基地的人员配备

- (1) 生产管理部
- (2) 质量管理部
- (3) 田间操作人员
- (4) 中药材生产人员

7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析

7.2.1 中药材GAP基地建设资金壁垒

- 7.2.2 中药材GAP基地建设技术壁垒
- 7.2.3 中药材GAP基地建设人才壁垒
- 7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险分析
 - 7.3.1 中药材GAP基地建设技术风险
 - 7.3.2 中药材GAP基地建设管理风险
 - 7.3.3 中药材GAP基地建设自然环境风险
 - 7.3.4 中药材GAP基地建设信息不对称风险
 - 7.3.5 中药材GAP基地建设市场风险
 - 7.3.6 中药材GAP基地建设的其他风险
- 7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析
 - 7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析
 - (1) 中药材GAP基地建设市场因素分析
 - (2) 中药材GAP基地建设政策因素
 - 7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析
 - (1) 中药材GAP基地建设投资主体分析
 - (2) 中药材GAP基地建设投资效益分析
 - (3) 中药材GAP基地建设投资前景分析
- 7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析
 - 7.5.1 中药材GAP基地建设道地性种植策略
 - 7.5.2 中药材GAP基地建设品种选择策略
 - 7.5.3 中药材GAP基地建设共建共享策略
 - 7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略

第8章 中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究

- 8.1 产业链理论基础研究
 - 8.1.1 产业链的界定
 - 8.1.2 产业链整合的意义
- 8.2 “全产业链”战略实践案例分析
 - 8.2.1 中粮集团发展概况
 - 8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略内涵
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略实施途径
 - 8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略风险预警
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施

- (3) 中粮集团“全产业链”战略的实施成果
- 8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
 - 8.3.1 中药材行业产业链分析
 - 8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
 - 8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
 - (1) 对中药材生产经营企业的影响
 - (2) 对中药饮片、中成药生产企业的影响
- 8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
 - 8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
 - (1) 国药集团发展概况
 - (2) 国药集团“全产业链”战略布局
 - (3) 国药集团“全产业链”战略实施成果
 - 8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
 - (1) 宛西制药发展概况
 - (2) 宛西制药“全产业链”战略布局
 - (3) 宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录：

图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较

图表2：2021-2025年中国中成药行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表3：2021-2025年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）

图表4：2021-2025年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2021-2025年保健品行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2021-2025年度中药材生产扶持范围

图表7：2021-2025年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表8：中药材生产扶持范围

图表9：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表10：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1134634.html>