

2022-2027年中国外卖行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国外卖行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/784643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从外卖行业企业情况来看，随着我国外卖行业的不断发展，市场规模的不断扩张，吸引了大批企业入驻，加上疫情使得线下餐饮近乎停滞，大批餐饮企业纷纷往线上转型，使得2020年我国外卖行业相关企业注册量激增。据资料显示，2021年我国外卖行业相关企业注册量达147.2万家，同比增长87.6%。

2016-2021年中国外卖行业相关企业注册量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国外卖行业运行现状分析

第一节 中国外卖行业发展概述

第二节 中国外卖行业发展历程

第三节 中国外卖行业特点

第四节 中国外卖行业占有状况分析

第五节 中国外卖发展所处的阶段

第六节 外卖分类状况分析

第七节 外卖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外卖产业链模型分析

第八节 中国外卖行业存在的问题及对策

第二章 2017-2021年中国外卖行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 外卖行业相关政策

第三节 2017-2021年中国外卖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 人民币升值对行业的影响

第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章 中国外卖产业生产现状分析

第一节 外卖行业总体规模

第二节 外卖产能概况

一、2017-2021年产能分析

二、2017-2021年产能预测分析

第三节 外卖市场容量概况

一、2017-2021年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2021年市场容量预测分析

第四节 外卖产业的生命周期分析

第五节 外卖进出口统计

一、外卖进口统计

二、外卖出口统计

第六节 外卖产业供需状况分析

第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2021年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2021年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2017-2021年我国外卖行业发展现状分析

第一节 我国外卖行业发展现状调研

一、外卖行业品牌发展现状调研

二、外卖行业需求市场现状调研

三、外卖市场需求层次分析

四、我国外卖市场走向分析

第二节 中国外卖产品技术分析

一、2017-2021年外卖产品技术变化特点

二、2017-2021年外卖产品市场的新技术

三、2017-2021年外卖产品市场现状分析

第三节 中国外卖行业存在的问题

一、外卖产品市场存在的主要问题

二、国内外外卖产品市场的三大瓶颈

三、外卖产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国外卖市场的分析及思考

一、外卖市场特点

二、外卖市场分析

三、外卖市场变化的方向

四、中国外卖行业发展的新思路

五、对中国外卖行业发展的思考

第六章 2017-2021年中国外卖行业发展概况

第一节 2017-2021年中国外卖市场发展分析

一、外卖市场整体发展分析

二、外卖市场规模分析

三、外卖价格走势分析

四、外卖消费市场情况分析

第二节 2017-2021年外卖行业市场现状分析

一、外卖生产总体状况分析

二、外卖产品销售状况分析

三、外卖行业供给平衡分析

四、外卖行业供需分析

第三节 2017-2021年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

随着我国外卖行业的不断发展与整合，行业竞争格局逐渐稳定，形成以美团、饿了么为首的双寡头垄断局面。2020年美团以69%的市场份额稳居第一的位置，其次为饿了么和百度外卖/饿了么星选，市场份额分别为26%和4%。

2020年中国外卖行业市场份额分布情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 外卖市场竞争策略分析

一、外卖市场增长潜力分析

二、外卖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 外卖企业竞争策略分析

一、2017-2021年我国外卖市场竞争趋势预测分析

二、2017-2021年外卖行业竞争格局展望

三、2017-2021年外卖行业竞争策略分析

第八章 2017-2021年中国外卖产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国外卖产业竞争现状分析

一、外卖产业竞争力分析

二、外卖技术竞争分析

三、外卖成本竞争分析

四、外卖品牌竞争分析

五、外卖价格竞争分析

第二节 中国外卖产业集中度分析

一、外卖产量集中度分析

二、外卖生产企业集中度分析

三、外卖市场集中度分析

第三节 我国外卖行业（SWOT）分析

一、外卖机会

二、外卖威胁

三、外卖优势

四、外卖劣势

第四节 中国外卖企业提升竞争力策略分析

第九章 2017-2021年外卖行业投资与发展前景全面分析

第一节 2017-2021年外卖行业投资情况分析

一、2017-2021年总体投资结构

二、2017-2021年投资规模状况分析

三、2017-2021年投资增速状况分析

四、2017-2021年分地区投资分析

第二节 外卖行业投资机会分析

第三节 外卖行业发展前景预测

一、国际形势下外卖市场的发展前景

二、2017-2021年外卖市场面临的发展商机

第十章 2017-2021年中国外卖行业发展前景预测分析

第一节 2017-2021年中国外卖行业发展预测分析

一、未来外卖发展分析

二、未来外卖行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2017-2021年中国外卖行业市场前景预测

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2022-2027年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究

第一节 餐饮外卖产业园区项目的必要性研究

一、国家政策要求

二、经济发展要求

三、产业升级要求

四、环保发展要求

五、资源发展要求

第二节 餐饮外卖产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节 餐饮外卖产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第十二章 2017-2021年外卖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前外卖存在的投资风险问题

第二节 外卖未来发展预测分析

一、中国外卖发展方向分析

二、2017-2021年中国外卖行业发展规模

三、2022-2027年中国外卖行业发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国外卖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 外卖国内重点生产厂家分析

第一节 美团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 饿了么

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 百度外卖

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 大众点评

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 口碑外卖

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 2017-2021年外卖地区销售分析

第一节 中国外卖区域销售市场结构变化

第二节 外卖“东北地区”销售分析

- 一、2017-2021年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2021年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 外卖“华北地区”销售分析

- 一、2017-2021年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2021年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 外卖“中南地区”销售分析

- 一、2017-2021年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2017-2021年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 外卖“华东地区”销售分析

- 一、2017-2021年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2017-2021年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 外卖“西北地区”销售分析

- 一、2017-2021年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2022-2027年外卖市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国外卖行业市场发展趋势预测分析

第二节 外卖产品投资机会

第三节 外卖产品投资趋势预测

第四节 2022-2027年中国外卖市场规模需求供给预测分析

- 一、2022-2027年中国外卖市场规模预测分析
- 二、2022-2027年中国外卖行业投资方向预测分析
- 三、2022-2027年中国外卖市场供给量预测分析
- 四、2022-2027年中国外卖市场需求量预测分析
- 五、2022-2027年中国外卖市场产量预测分析
- 六、2022-2027年中国外卖市场盈利能力预测分析

第五节 2022-2027年中国外卖行业发展影响因素分析

- 一、2022-2027年外卖行业有利因素分析
- 二、2022-2027年外卖行业不利因素分析

第六节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及应对措施
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第七节 中国“十四五”规划对外卖行业影响分析

第十六章 2017-2021年中国外卖行业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国外卖行业投资策略分析

一、外卖投资策略（HJ LMNP）

二、外卖投资筹划策略

三、2017-2021年外卖品牌竞争战略

第二节 2017-2021年中国外卖行业品牌建设策略

一、外卖的规划

二、外卖的建设

三、外卖业成功之道

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017-2021年中国外卖所属行业市场容量预测图

图表2017-2021年中国外卖所属行业产量预测分析

图表2021年中国外卖占有状况分析

图表2017-2021年影响外卖所属行业运行的有利因素

图表2017-2021年我国外卖所属行业发展面临机遇

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/784643.html>