2023-2028年中国医药行业电子商务行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医药行业电子商务行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/internet/884644.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药电子商务相关概述
第一章 2022年中国医药产业整体运行形态分析
第一节 中国医药行业发展总体概况
第二节 2022年中国医药产业现状综述
一、医药企业
二、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
第三节 2022年中国医药商品主要对外贸易市场分析
一、中印医药贸易市场分析
二、中德医药贸易分析
三、中英医药贸易分析
四、中法医药贸易状况分析
五、中俄医药贸易状况分析
第二章 2022年中国医药流通领域发展分析
第一节 中国药品流通概述
一、药品流通过程中的特殊性
二、药品流通环节链中的利益分配
三、国外药品流通的成功经验
第二节 2022年中国医药流通领域发展概况
第三节 2022年中国医药流通业格局分析
第四节 近三年中国医药流通企业分析
第五节 医药流通业仓储管理分析
第六节 2022年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策
第三章 2022年中国医药流通细分领域透析
第一节 医药批发
一、医药批发商是流通渠道的关键环节
二、中国医药批发企业的三个市场层次
三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

五、医药批发商的战略转型
六、基层药品批发企业发展状况分析
七、我国医药商业批发联盟发展状况探析
八、中国医药批发业发展对策及建议
第二节 医药代理
一、中国医药代理制发展的四个阶段
二、中国医药代理商区域分布不均
三、中国医药代理商步入“微利时代”
四、医药代理商面临的政策形势及出路分析
五、中国医药代理行业热点问题探讨及策略分析
第三节 医药零售
一、中国药品零售业发展沿革
二、国内药品零售市场发展迅猛
三、近三年我国药品零售市场发展现状分析
四、我国医药零售市场的发展潜力较大
五、医药零售经营的市场创新发展
六、新医改下医药零售行业分析
七、零售连锁药店经营模式加速转型
第二部分 医药电子商务运行环境解析
第四章 医药电子商务相关概述
第一节 医药行业电子商务概述
第二节 医药电子商务的三个应用层次
第三节 医药电子商务四大应用领域
一、预防领域
二、诊断领域
三、治疗领域
四、康复领域
第四节 医药虚拟市场
一、医药虚拟市场的管理
二、医药虚拟市场应从医院采购进行突破
三、医药虚拟市场效益分析
第五章 2022年世界医药电子商务行业整体运营状况分析
第一节 2022年世界医药电子商务市场运行环境浅析
第二节 2022年世界医药电子商务行业市场发展格局
一、世界医药电子商务市场规模

二、世界第三方医药电子商务模式
三、世界医药电子商务市场发展动态分析
第三节 2023-2028年世界医药电子商务行业发展趋势分析
第六章 2022年世界发达国家及地区医药电子商务b2b模式的发展透析
第一节 美国
第二节 日本
第三节 欧洲
第七章 2022年中国医药电子商务产业运行环境解析
第一节 2022年网上药店政策环境分析
一、中国网上药店政策内容与影响
二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题
三、药品电子商务监管的初步探索
四、《互联网药品信息服务管理办法》
五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
第二节 2022年网上药店经济环境运行分析
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第三节 2022年网上药店运行社会环境分析
第四节 2022年网上药店运行技术环境分析
一、中国网路建设情况
二、网上交易安全分析
第五节 2022年网上药店市场宏观状况
一、网络购物渗透率
二、购物金额
三、各购物网站网络购物渗透率
四、购物网站用户市场份额
五、购物网站用户重合度
第八章 2022年中国医药电子商务行业市场运行态势剖析
第一节 2022年中国医药电子商务业运行总况

一、我国医药电子商务发展尚处起步阶段
二、医药电子商务规模化时代到来
三、医药电子商务的价值链条开发及利用情况
第二节 2022年中国医药电子商务网站系统规划与建设
一、医药电子商务网站系统的构成
二、医药电子商务网站系统的战略规划
三、医药电子商务网站系统的分析与设计
四、医药电子商务网站系统的管理
第三节 2022年中国医药网站市场动态分析
一、医药网站春风得意
二、医药健康网站开通情况
三、典型企业分析
第四节 2022年中国医药电子商务市场热点问题探讨
一、我国医药电子商务发展水平低
二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求
三、医药电子商务市场化程度不高
四、全国区域内物流网络分散
第九章 2022年中国医药电子商务业——b2b模式探析
第一节 2022年中国医药电子商务b2b模式产业链透析
一、医疗机构
二、医药批发企业
三、银行
四、药品生产企业
五、医药信息服务提供商
六、保险公司
第二节 我国医药电子商务b2b模式的发展
一、我国医药电子商务主要特点
二、btob模式医药电子交易主要在药品集中招标采购中部分实现
第三节 2022年中国医药电子商务——b2b模式深度透析
一、企业信息化模式
二、行业联盟交易所模式
三、跨越式第三方电子交易市场模式
第四节 未来发展战略与对策
一、独立第三方电子市场是符合我国情况的模式
二、进行医药电子商务的市场环境和制度建设

三、培育第三方物流
四、整合现有资源建立覆盖全国的第三方电子交易网络
第十章 2022年中国网上药店市场运营态势分析
第一节 2022年中国网上药店运行动态分析
第二节 2022年中国网上药店运行综述
一、中国网上药店所处发展阶段
二、中国网上药店发展提速
三、中外网上药店发展规制的比较刍议
四、中国网上药店经验借鉴（德国）
五、网上药店发展思路—具体方案
六、电子商务卡颠覆传统药店模式
七、网上药店“钱景”或许不再虚拟
第三节 2022年中国网上药店消费者群体分析
一、网上药店消费者人口特征分析
二、网上药店消费者需求区域分析
三、网上药店消费者消费容量分析
第四节 2022年网上药店供给分析
一、网上药店数量分析
二、中国具网上售药资格药店规模
三、网上药店地域特征分析
四、网上药店供给特征分析
第五节 2022年中国网上药店市场存在的问题
一、违规经营普遍
二、消费者信任度不足
三、网上药店市场销售成全球问题
四、网上药店监管问题探讨
五、制约中国网上药店发展的问题分析
第六节 2022年中国网上药店发展对策分析
一、加大网上药店的管理力度
二、加大网上药店的宣传力度
三、提高网上药店的服务水准
四、做好网上药店的技术水准
第十一章 2022年中国医药电子商务市场竞争格局透析
第一节 2022年中国医药电子商务行业竞争现状
一、医药电子商务竞争力分析

二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析
三、医药b2c的竞争正在白热化
第二节 2022年中国网上药店竞争分析
第三节 2022年中国医药电子商务提升竞争力策略分析
第四节 2023-2028年中国医药电子商务行业竞争趋势分析
第十二章 全国已获得“互联网药品交易服务资格证书”的企业透析
第一节 第三方平台五家
一、北京先锋环宇电子商务有限公司
二、海虹医药电子交易中心有限公司
三、海南卫虹医药电子商务有限公司
四、合肥徽之堂医药信息有限公司
五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司
第二节 b2c经营模式四家
一、北京金象大药房医药连锁有限责任公司
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
二、北京京卫元华医药科技有限公司
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、辽宁盛生药房连锁有限公司
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
四、上海药房连锁有限公司
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第十三章 中国医药电子商务——网上药店主体企业运行透析
第一节 湖南老百姓医药连锁
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析

第二节 重庆同生药房
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第三节 惠好连锁网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第四节 导药网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第五节 百洋健康药房
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第六节 上海药房网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第七节 药房网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第八节 金象大药房网上商城
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析

第九节 盛生药房
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第十节 药品零售网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第十四章 2023-2028年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望
第一节 2023-2028年中国医药产业前景预测
一、中国医药加工业前景预测
二、中国医药定制生产业务前景广阔
三、中国医药业利润预测
第二节 2023-2028年中国医药电子商务业前瞻
第三节 2023-2028年中国医药电子商务市场预测
一、医药电子商务市场规模预测分析
二、医药电子商务市场盈利预测分析
第四节 2023-2028年中国医药电子商务发展战略研究
第十五章 2023-2028年中国医药电子商务投资商机预测
第一节 2022年中国医药电子商务投资概况
第二节 2023-2028年中国医药电子商务行业投资机会分析
一、医药电子商务区域投资潜力分析
二、医药电子商务投资价值研究
第三节 2023-2028年中国医药电子商务行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、网上药店技术风险分析
第四节 投资建议
图表目录：
图表1 2018-2022年零售药店门店数量统计
图表2 2018-2022年药品零售连锁企业数量统计
图表3 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2018-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表5 2018-2022年恩格尔系数
图表6 2018-2022年工业增加值月度同比增长率（%）
图表7 2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表8 2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表9 2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表10中国网民规模及互联网普及率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/internet/884644.html