

2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。从我国第一个水族馆青岛水族馆开始我国已经建立了几十家水族馆。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了水族馆行业的运行态势，接着分析了中国水族馆行业发展环境，然后对中国水族馆行业运营走势进行了重点分析，最后分析了中国水族馆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水族馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年世界水族馆产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界水族馆行业综述

- 一、世界水族馆行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族馆技术分析

第二节2011-2012年世界水族馆产业运行动态分析

- 一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆_齐洛文
- 二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒

第三节 2011-2012年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利
- 四、英国批建全球最大水族馆新进展

第四节 2012-2016年世界水族馆行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国水族馆行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国水族馆行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

第三节 2011-2012年中国水族馆社会环境分析

第三章 2011-2012年中国水族馆行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国水族馆行业发展概述

一、水族馆行业发展特征分析

二、中国水族馆业将进一步走向标准化

三、观赏鱼养殖情况分析

四、水族馆主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年中国水族馆养殖技术研究

一、水族馆对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族馆海豚饲养与繁殖技术

四、水族馆鱼病防治技术

第三节 2011-2012年中国水族馆产业热点问题探讨

第四章 2011-2012年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族馆的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2011-2012年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第五章 2011-2012年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

- 一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六章 2011-2012年中国水族馆行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国水族馆行业竞争现状分析

一、水族馆店竞争日趋激烈

二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重

三、中国水族馆竞争力体现

第二节 2011-2012年中国水族馆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

第七章 2011-2012年中观赏鱼市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第二节 2011-2012年中国热点观赏鱼市场透析

一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解

二、南北观赏鱼市场差异明显

三、中低档鱼火热

四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2011-2012年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2011-2012年中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

一、突破传统养殖方法，提高技术含量

二、应构建品牌，以质量取胜

三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第八章 2006-2010年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析

第一节 2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口总体数据（03011000）

一、观赏用胭脂鱼进出口数量分析

二、观赏用胭脂鱼进出口金额分析

三、观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口总体数据（03011000）

一、观赏用红龙鱼进出口数量分析

二、观赏用红龙鱼进出口金额分析

三、观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口总体数据（03011000）

一、观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析

二、观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析

三、观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国水族馆用品行业运行动态解析

第一节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展概述

一、水族馆箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族馆用品

第二节 2011-2012年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、中山市创星电器有限公司

三、广东海利集团有限公司

第三节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

第十章 2011-2012年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族馆生物人工营养

第二节 2011-2012年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第十一章 2011-2012年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011-2012年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011-2012年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011-2012年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2012-2016年中国水族馆行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国水族馆行业新趋势探析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族馆零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2012-2016年中国水族馆用品行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场供需平衡分析

第三节 2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国水族馆行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水族馆行业投资概况

一、水族馆行业投资特性

二、水族馆具投资价值研究

三、水族馆投资环境分析

第二节 2012-2016年中国水族馆行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

图表：2011-2012年中国水族馆重点区域集中度分析

图表：上海水族馆主营业务分析

图表：北京太平洋海底世界主营业务分析

图表：河北新澳海底世界主营业务分析

图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表：青岛海底世界主营业务分析

图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表：南京海底世界主营业务分析

图表：嵊泗海洋生物馆主营业务分析

图表：湖南长沙海底世界主营业务分析

图表：厦门海底世界主营业务分析

图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国水族馆用品市场供需平衡分析

图表：2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国水族馆市场运营动态与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104647.html>