

2023-2029年中国北京文化创意行业市场发展现状 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国北京文化创意行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/educat/894648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

1.1文化创意产业概念解释

1.1.1文化创意产业的起源与推进

1.1.2文化创意产业的界定及特征

1.1.3文化创意产业的形成条件

1.1.4文化创意产业的构成模式

1.2文化创意产业分类

1.2.1我国文化创意产业的分类

1.2.2北京市文化创意产业分类标准

1.2.3北京市文化创意产业分类

1.3文化创意产业功能介绍

1.3.1经济功能

1.3.2社会功能

1.3.3文化功能

1.4文化创意产业与文化经济的关系

1.4.1文化创意产业与传统文化产业的关系

1.4.2文化创意产业与经济的关系

第二章 2018-2022年中国文化创意产业整体运行状况分析

2.1中国发展文化创意产业的意义

2.1.1发展文化创意产业的必要性

2.1.2文化创意产业是中国经济发展的重要课题

2.1.3我国发展创意产业的战略意义

2.1.4发展创意产业对我国克服国际形势影响的作用

2.2 2018-2022年中国文化创意产业运行总况

2.2.1中国文化创意产业发展的内在动力

2.2.2我国红色文化创意产业发展探析

2.2.3 2022年我国文化创意产业规模分析

2.2.4 2022年中国文化创意产业细分市场规模分析

2.3 2018-2022年中国城市文化创意产业运行分析

2.3.1我国主要城市文化创意产业点评

2.3.2中国各大城市文化创意产业运行特点

2.3.3城市文化创意产业发展存在的问题及对策

2.4 2018-2022年中国地区文化创意产业合作分析

2.4.1海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

2.4.2海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

2.4.3粤港澳文化创意产业合作发展综述

2.4.4中国香港文化创意产业与内地合作升级

2.4.5京港文化创意产业合作前景看好

2.5.1制约我国文化创意产业发展的因素

2.5.2国内文化创意产业发展的隐忧

2.5.3我国文化创意产业的发展策略

2.5.4国内文化创意产业园发展的四项对策

第三章 2018-2022年北京文化创意产业运行环境解析

3.1北京发展文化创意产业的五大因素

3.1.1社会因素

3.1.2经济因素

3.1.3科技因素

3.1.4文化因素

3.1.5政治因素

3.2 2018-2022年北京宏观经济发展分析

3.2.1 2018-2022年北京各项经济指标统计

3.2.2北京社会经济和空间转型分析

3.2.3 2022年北京市区划调整方案获批

3.3 2018-2022年北京文化经济发展分析

3.3.1历年北京文化产业规划及政策汇总

3.3.2北京一次与二次文化产业比较分析

3.3.3北京文化经济发展的趋势预测分析

3.4 2018-2022年北京文化创意产业发展的优势条件

3.4.1北京文化创意产业国际化发展条件

3.4.2北京文化创意产业的独特地位

3.4.3北京文化创意产业发展的有利因素

3.4.4北京文化创意产业发展的战略意义

第四章 2018-2022年北京文化创意产业运行新格局分析

4.1 2018-2022年北京文化创意产业运行综述

4.1.1 历年北京文化创意产业发展的成就分析

4.1.2 2022年北京文化创意产业规模分析

4.1.3 2022年北京市文化创意产业各领域运营状况分析

4.1.4 北京文化创意产业指数分析

4.1.5 2022年北京文化创意产业发展情况分析

4.1.6 北京国际文化创意产业博览会的作用分析

4.2 2018-2022年北京文化创意产业发展特征分析

4.2.1 北京文化创意产业发展特点分析

4.2.2 北京文化创意产业区域布局规划

4.2.3 北京文化创意产业发展模式分析

4.2.4 2022年北京市多处旧厂房改造为创意园

4.3 2018-2022年北京cbd发展文化创意产业探讨

4.3.1 北京cbd现代服务业发展概况

4.3.2 北京cbd发展文化创意产业的意义

4.3.3 北京cbd发展文化创意产业的条件与对策

4.3.4 2022年北京cbd建立首家文化创意资料图书馆

4.4 2018-2022年北京文化创意产业发展面临的挑战

4.4.1 北京文化创意产业发展不平衡分析

4.4.2 北京文化创意产业政策有待细化

4.4.3 北京文化创意产业的促进作用薄弱

4.4.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系

4.5.1 北京文化创意产业发展战略

4.5.2 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

4.5.3 加快北京文化创意产业国际化发展的对策

第五章 2018-2022年北京文化创意产业集聚区发展分析

5.1 北京文化创意产业集聚区概述

5.1.1 北京文化创意产业集聚区概念的产生

5.1.2 北京文化创意产业集聚区的定位

5.1.3 北京文化创意产业集聚区的特征

5.1.4 北京文化创意产业集聚区的管理模式

5.2 2018-2022年北京文化创意产业集聚区运行综述

5.2.1 北京文化创意产业集聚区主要发展模式

5.2.2 北京文化创意产业集聚区发展成效显著

5.2.3 北京文化创意产业集聚区发展的实践认识

5.2.4北京文化创意产业集聚区发展建议

5.2.5 2022年北京文化创意产业集聚区认定状况分析

5.3 2018-2022年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析

5.3.1中关村（海淀园）文化创意产业政策现状分析

5.3.2中关村（海淀园）文化创意产业集群分析

5.3.3中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议

第六章 2018-2022年北京文化创意产业区域分析之一——朝阳区

6.1 2018-2022年朝阳区文化创意产业发展分析

6.2 2018-2022年朝阳区文化创意产业发展概况

6.3未来朝阳区文化创意产业发展规划

6.3.1朝阳区文化创意产业发展思路与目标

6.3.2朝阳区文化创意产业发展重点领域

6.3.3朝阳区文化创意产业发展重点项目

6.3.4朝阳区文化创意产业发展的保障措施

第七章 2018-2022年北京文化创意产业区域分析之一——海淀区

7.1 2018-2022年海淀区文化创意产业发展分析

7.1.1 2022年海淀区文化创意产业规模分析

7.1.2海淀区文化创意产业分类投资分析

7.1.3海淀区文化创意产业发展政策分析

7.2 2018-2022年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

7.2.1海淀区文化创意产业发展面临的挑战

7.2.2海淀区文化创意产业发展顺序分析

7.3未来北京海淀区文化创意产业发展规划

7.3.1北京海淀区文化创意产业发展定位

7.3.2北京海淀区文化创意产业规划发展重点

7.3.3北京海淀区文化创意产业基地建设规划

第八章 2018-2022年北京市其它区域文化创意产业分析

8.1新东城区

8.1.1 2022年新东城区行政区划调整

8.1.2新东城区文化创意产业发展优势

8.1.3东城区政策扶持和奖励文化创意产业

8.1.4 2022年东城区多家企业获文化创意资金

8.1.5 2022年新东城区文化创意产业发展对策和建议

8.2新西城区

8.3怀柔区

8.4石景山区

8.5顺义区

8.6昌平区

8.7丰台区

第九章 2018-2022年中国文化创意产业关联板块分析

9.1 2018-2022年中国文化创意产业与园区建设分析

9.1.1创意产业园的概念及特征分析

9.1.2创意产业园规划建设的内涵与原则

9.1.3创意产业园的运作机制

9.1.4文化创意产业园发展建议

9.2 2018-2022年中国文化创意产业与设计探析

9.2.1文化创意产业背景下的设计产业化研究

9.2.2文化创意产业对设计的促进作用

9.2.3创意产业与包装设计行业发展分析

9.2.4创意产业对汽车设计的重要性解析

9.3 2018-2022年中国文化创意产业与人力资源管理

9.3.1人力资源在文化创意产业发展中的作用

9.3.2创意产业的人力资源现状与挑战

9.3.3创意产业构建人力资源管理体系的策略

9.4 2018-2022年中国文化创意产业与档案信息化

9.4.1档案信息化是文化创意的基础

9.4.2档案信息资源治理创新是文化创新的需要

9.4.3文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章 2018-2022年北京文化创意产业知识产权保护与利用

10.1文化创意产业知识产权相关概述

10.1.1文化创意产业知识产权保护与利用背景

10.1.2文化创意产业体系与知识产权的关系

10.1.3国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

10.2 2018-2022年文化创意产业与版权保护

10.2.1版权保护是文化创意产业发展的制度核心

10.2.2文化创意产业发展须加强版权保护

10.2.3文化创意产业侵权将有法可依

10.2.4文化创意产业版权保护的不足及建议

10.3 2018-2022年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

10.3.1北京文化创意产业知识产权保护与利用概述

10.3.2北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境

10.3.3北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

第十一章 2018-2022年北京文化创意产业信贷风险评估分析

11.1 2018-2022年北京文化创意产业主导行业分析

11.1.1动漫游戏产业

11.1.2出版发行和版权贸易业

11.1.3广播影视业

11.1.4文艺演出市场

11.2 2018-2022年北京文化创意产业潜力行业分析

11.2.1体育产业

11.2.2会展业

11.2.3工业设计

11.2.4旅游业

11.3 2018-2022年北京文化创意产业融资政策环境

11.3.1北京文化创意产业担保融资政策落实分析

11.3.2北京加强文化创意产业投融资服务体系建设

11.3.3北京商业银行积极投资文化创意产业

11.3.4外商进入北京文化创意产业获融资通道

11.3.5北京引导基金定向支持文化创意产业发展

11.4 2018-2022年北京文化创意产业投资潜力分析

11.4.1文化创意产业投资价值浅析

11.4.2文化创意产业的投资风险分析

11.4.3文化创意产业的投资建议分析

11.5.1 2022年中国文化创意产业融资渠道现状分析

11.5.2发展文化创意产业过程中融资的困难性

11.5.3文化创意产业投融资难的原因解析

11.5.4文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

第十二章 北京市文化创意产业重点企业分析

12.1中国电影集团公司

12.1.1企业发展简况分析

12.1.2企业经营情况分析

12.1.3企业经营优劣势分析

12.2 华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司

12.2.1企业发展简况分析

12.2.2企业经营情况分析

12.2.3企业经营优劣势分析

12.3 北京完美时空科技有限公司

12.3.1企业发展简况分析

12.3.2企业经营情况分析

12.3.3企业经营优劣势分析

12.4 北京百川电影发行有限公司

12.4.1企业发展简况分析

12.4.2企业经营情况分析

12.4.3企业经营优劣势分析

12.5 北青传媒股份有限公司

12.5.1企业发展简况分析

12.5.2企业经营情况分析

12.5.3企业经营优劣势分析

第十三章 2023-2029年北京文化创意产业前景预测

13.1 2023-2029年中国文化创意产业发展的前景

13.1.1中国文化创意产业发展机遇与前景预测

13.1.2我国文化创意产业发展潜力巨大

13.1.3中国文化创意产业发展前景预测分析

13.2未来北京文化创意产业发展规划「HJ LT」

13.2.1北京文化创意产业发展的主要任务

13.3 2023-2029年北京文化创意产业的发展前景预测

13.3.1后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

13.3.2 2023-2029年北京文化创意产业发展展望

图表目录：

图表1不同国家/地区对创意产业的定义及分类

图表2文化创意产业发展模式的类型

图表3中国不同城市的文化创意产业定义与分类

图表4国家统计局对文化产业的分类

图表5北京市创意文化产业文化艺术分类

图表6北京文化创意产业新闻出版业具体分类

图表7北京文化创意产业广播电视业具体分类

图表8北京文化创意产业软件、网络及计算机服务具体分类

图表9北京文化创意产业广告会展具体分类

图表10北京文化创意产业艺术品交易具体分类

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/educat/894648.html>