

2017-2022年中国早教行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国早教行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。一些国家出现提前开始学习幼儿早教读、写、算，提前开始正式教育的探讨和实验。但另有人主张早期教育应重在发展智力。还有人认为早期教育应向前延伸到出生以前的母亲怀孕期的胎教。家庭教育对早期教育有重大影响。其中“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论最为科学，依据五万份孩子成长基准数据，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

中国从2005年开始迎来第四波婴儿潮，截止2013年，0-6岁婴幼儿数量1.4亿，其中0-3岁婴幼儿高达7000万左右。2016全面二胎来临，我国再次迎来婴儿潮。面对幼儿的持续增多，早教市场即将迎来市场发展的高峰期。

2007-2015年幼儿早教消费市场规模 单位：（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章早期教育基本情况介绍 23

第一节 早期教育的定义与原则 23

一、早期教育的定义 23

二、早教的黄金时期 23

三、早期教育的原则 23

第二节 早期教育其它相关概述 24

一、早期教育的意义 24

二、早期教育的必要性 25

三、早期教育的误区 26

四、早教注意的问题 27

第三节 全球早期教育相关理念 29

一、蒙台梭利幼儿教育 29

二、多元智力幼儿教育 32

三、瑞吉欧方案教学法 35

四、Waldorf华德福方法 36

第二章国际早期教育市场发展概况 37

第一节 全球早期教育发展制度解析 37

一、世界对早教的关注政策 37

二、国外早教服务制度研究 39

三、国外学前教育财政体制 40

四、国外学前教育发展性质 42

五、发达国家幼教改革探析 43

第二节 国际早期教育行业发展分析 47

一、国际幼儿教育发展阶段 47

二、全球化幼教的发展特点 54

三、部分国家学前教育特点 56

四、全球社区幼教发展分析 59

五、发达国家早教发展经验 61

第三节 全球早期教育思想内容解析 63

一、世界各国早教方式总结 63

二、世界学前教育发展探索 65

三、美国儿童学习标准解读 66

四、国外五个典范幼教方法 80

五、国际幼教全人趋向思潮 82

第四节 部分国家早期教育发展分析 87

一、美国早期教育发展分析 87

（一）美国早期教育简介 87

（二）美国早期教育内容 89

（三）美国全民早教政策 90

二、日本早期教育情况探析 93

（一）日本早教特点分析 93

（二）日本早期教育思想 93

（三）日本早教玩具市场 95

三、欧洲早期教育发展情况 96

（一）德国幼教特点分析 96

（二）英国幼教案例分析 96

（三）英国幼教特点分析 99

（四）英国早教项目分析 101

四、其它国家早教发展分析 102

（一）韩国早教发展举措 102

(二) 印度早教发展分析	103
(三) 新加坡的早期教育	105
(四) 新西兰的早教理念	106
第五节 部分国家早教发展制度分析	107
一、美国早期教育发展情况	107
(一) 美国早期教育发展历程	107
(二) 美国早期教育发展特色	109
(三) 美国早期教育发展类型	109
(四) 美国早期教育管理体制	111
(五) 美国早期教育师资培育	111
(六) 美国早期教育课程设置	113
二、英国早期教育发展情况	114
(一) 英国早期教育发展背景	114
(二) 英国早期教育相关法案	115
(三) 英国早期教育管理体制	116
(四) 英国早期教育教育目标	116
(五) 英国早期教育机构类型	117
(六) 英国早期教育师资培训	119
(七) 英国特殊幼儿教育分析	120
三、意大利早期教育发展情况	120
(一) 意大利早期教育发展简史	120
(二) 意大利早期教育机构分类	121
(三) 意大利早期教育管理体制	122
(四) 意大利早期教育教育目标	122
(五) 意大利早期教育师资培训	123
四、日本早期教育发展情况	123
(一) 日本早期教育发展背景	123
(二) 日本早期教育教育目标	126
(三) 日本早期教育教职人员	127
(四) 日本早期教育发展纲要	128
(五) 早期教育行政法律制度	128
第六节 国际特色早期教育发展综述	129
一、各国幼儿艺术教育比较	129
二、日本游戏教育基本介绍	132
三、美国科学教育发展解析	135

四、奥地利想象幼儿园剖析	137
五、挪威幼儿教育独具一格	139
六、俄罗斯的艺术教育模式	139
七、丹麦的家庭幼儿园分析	140
第三章中国早期教育市场发展环境分析	141
第一节 宏观经济发展环境	141
一、中国GDP增长情况分析	141
二、工业经济发展形势分析	142
三、社会固定资产投资分析	142
四、全社会消费品零售总额	143
五、城乡居民收入增长分析	144
六、居民消费价格变化分析	144
第二节 中国早教行业政策环境	145
一、国内早期教育管理体制	145
二、国内早期教育发展政策	146
三、国内早教相关法律法规	153
四、婴幼儿早教纳入国家视野	157
五、早教行业相关资格认证	159
第三节 中国教育行业发展环境	162
一、中国教育总体发展概况	162
二、中国教育机构数量统计	168
三、中国教育经费支出统计	169
四、中国教育信息发展状况	169
五、中国教育事业发展规划	170
第四节 中国早教行业社会环境	172
一、中国城镇化进程发展分析	172
二、中国历次“婴儿潮”分析	173
三、中国人口结构研究分析	174
四、中国新生人口研究分析	176
五、中国幼儿数量研究分析	176
六、中国居民教育支出研究	177
第四章中国早期教育行业市场发展分析	178
第一节 中国幼教市场发展分析	178
一、中国幼儿机构规模分析	178

家长认可度高，早教需求旺盛。课外辅导、特长培训充斥在孩子的中小学阶段，要想让孩

子脱颖而出，从婴童阶段开始接受优质的教育变得十分必要，早教越来越得到家长们的认可。

婴童开始接受早教年龄分布

在开始接受早教的年龄上，69.35%的家长认为孩子在4岁之前应该接受早教，46.77%的家长则认为应该在孩子3岁之前开始进行早教。相比于自己给孩子授课或聘请高价私教，更多的家长表示会选择将孩子送到幼儿园早教班或报名早教机构，占比高达87.03%。早教投入上，56.58%的家长可以接受每学期2000元以上的早教费用。2014年，74.70%的家庭每月在孩子的早期教育上投入500到1000元，10.09%的家庭早教投入在1000元以上，可见家长愿意为孩子早教买单。在参加早教课程的频率上，51.05%的婴童为每周一次，11.45%的婴童则可以达到每周两次以上，低于每周一次的仅占比17.76%。

家长倾向的早教形式

家庭每月早教投入

家长可接受的早教价格分布

参加早教课程频率分布

二、中国幼教普及率分析 178

三、中国幼教装备发展状况 179

第二节 早期教育行业市场概况 179

一、早期教育市场容量情况 179

二、早教师资市场发展分析 181

三、早教产品市场发展情况 182

四、国内早教培训市场分析 182

五、国内早教市场监管情况 183

第三节 早期教育行业发展状况 184

一、国内早教行业发展现状 184

二、农村幼教发展现状分析 185

三、早教行业市场发展格局 186

四、早期教育市场人群分析 188

第四节 国内早教行业发展问题 188

一、早教消费盲目问题 188

二、早教发展中的问题 189

- 三、幼教发展水平落后 191
- 四、早教行业发展瓶颈 192
- 第五节 早期教育模式发展分析 192
 - 一、国外早教模式综合分析 192
 - 二、国内早教创新模式分析 194
 - 三、早教市场模式选择分析 195
 - 四、早教企业经营模式分析 196
 - (一) 东方爱婴经营模式 196
 - (二) 红黄蓝的经营模式 197
- 第六节 中国早教市场课程分析 198
 - 一、早教课程宣传意义分析 198
 - 二、课程理念表述特点分析 198
 - 三、早教课程目标特点分析 199
 - 四、早教课程设置特点分析 200
 - 五、早教机构介入幼教课程 200
 - (一) 早教介入幼儿课程背景 200
 - (二) 早教介入幼儿课程原因 201
 - (三) 早教介入幼儿课程影响 202
 - (四) 早教介入幼儿课程对策 204
- 第七节 国内社区早教市场分析 206
 - 一、社区时代早教市场分析 206
 - 二、社区发展早教优势分析 206
 - 三、社区发展早教劣势分析 207
 - 四、社区早教免费影响分析 207
 - 五、社区早教发展模式情况 208
- 第八节 早教行业市场发展态势 209
 - 一、早教机构存在的必要性 209
 - 二、国内早期教育研究状况 210
 - 三、国内早教行业发展阶段 213
 - 四、早教行业市场发展走势 214
- 第九节 早期教育市场发展策略 215
 - 一、早教行业市场开发发展 215
 - 二、农村幼教改进措施建议 216
 - 三、城市早教发展思考建议 217
 - 四、儿童早期教育规划设想 220

第十节 网络--早教业发展重点	224
一、网络将成为早教发展的重点	224
二、网络早教服务发展优势分析	225
第五章中国民办早期教育市场发展分析	226
第一节 民办幼儿教育行业概述	226
一、民办幼儿教育类型分析	226
二、民办幼儿教育基本性质	228
三、民办幼儿教育特点分析	229
四、民办学前教育发展地位	232
第二节 国内民办早教市场分析	232
一、民办学前教育机构数量	232
二、民办学前教育儿童数量	233
三、民办学前教育竞争优势	233
四、民办幼教产业面临瓶颈	234
第三节 民办早教行业发展分析	235
一、民办幼儿教育发展历程	235
二、民办幼教发展的必然性	238
三、民办幼教快速发展原因	239
四、民办幼儿教育发展对策	240
第四节 农村民办幼教发展分析	242
一、民办幼儿教育存在问题	242
二、农村民办幼教生存现况	244
三、阻碍农村幼教发展原因	246
四、农村民办学前教育思考	247
五、农村幼教快速发展对策	251
第五节 西部民办幼教发展探讨	252
一、西部民办教育发展状况	252
二、西部民办幼教发展现状	253
三、西部发展幼教意义重大	254
四、西部民办幼教发展建议	254
第六节 民办早教行业发展态势	257
第六章中国早期教育细分市场发展分析	258
第一节 潜能开发教育	258
一、潜能开发教育概述	258
二、潜能开发教育效用	259

三、潜能开发教育方案	261
四、潜能开发教育受捧	263
五、潜能开发市场概况	264
六、潜能开发市场投资	265
第二节 少儿英语培训	266
一、少儿英语培训概述	266
二、少儿英语教学模式	268
三、少儿英语教学特色	270
四、少儿英语培训理念	274
五、少儿英语经营方式	276
六、少儿英语市场概况	279
七、少儿英语培训投资	280
第三节 早期阅读教育	281
一、早期阅读教育概述	281
二、早期阅读教育原则	282
三、早期阅读课程内容	285
四、早期阅读课程实施	288
五、早期阅读提高智力	289
六、早期阅读市场概况	290
七、早期阅读教育投资	290
第四节 早期艺术教育	292
一、艺术教育相关概述	292
二、艺术教育作用分析	293
三、艺术教育遵循原则	294
四、艺术教育目标分析	296
五、艺术教育实施方法	297
六、艺术渗透式教育	299
七、艺术教育市场概况	302
八、艺术教育市场投资	304
第五节 早期科学教育	305
一、科学教育相关概述	305
二、科学教育基本特性	307
三、科学教育遵循原则	309
四、科学教育实施方法	311
五、科学教育培养重点	314

六、科学教育市场概况 316

七、科学教育市场投资 316

第六节 早期心理教育 317

一、心理教育相关概述 317

二、心理教育意义分析 317

三、心理教育课程分析 318

四、心理教育实施方法 322

五、心理教育市场概况 323

六、心理教育市场投资 323

第七节 早期亲子教育 324

一、亲子教育概述 324

二、亲子教育主要特点 325

三、亲子教育课程分析 326

四、亲子教育实施步骤 328

五、亲子教育市场概况 330

六、亲子教育市场投资 331

第八节 早期厨房教育 332

一、各国厨房教育现状 332

二、厨房教育相关好处 333

三、厨房教育学习知识 335

四、厨房教育注意事项 336

五、厨房里的蒙氏教育 336

六、厨房教育市场概况 339

第九节 早教产业链市场 339

一、早教童装市场 339

二、早教辅导教材市场 339

三、早教玩具市场 340

第七章中国早期教育区域市场发展分析 342

第一节 北京早教市场发展分析 342

一、北京早期教育发展环境 342

（一）经济发展分析 342

（二）居民收入情况 342

（三）居民消费情况 343

二、北京早期教育发展政策 343

三、北京早教行业收费情况 344

四、北京早期教育投入情况	345
五、北京早期教育发展状况	346
(一) 幼儿园基本情况	346
(二) 早教竞争企业分析	346
六、北京早期教育投资分析	346
第二节 上海早教市场发展分析	347
一、上海早期教育发展环境	347
(一) 经济发展分析	347
(二) 居民收入情况	348
(三) 居民消费情况	348
二、上海早期教育发展政策	348
三、上海早教行业收费情况	349
四、上海早期教育投入情况	350
五、上海早期教育发展状况	351
(一) 幼儿园基本情况	351
(二) 早教竞争企业分析	352
第三节 广东早教市场发展分析	352
一、广东早期教育发展环境	352
(一) 经济发展分析	352
(二) 居民收入情况	353
(三) 居民消费情况	353
二、广东早期教育发展政策	353
三、广东早教行业收费情况	354
四、广东早期教育投入情况	355
五、广东早期教育发展状况	356
(一) 幼儿园基本情况	356
(二) 早教竞争企业分析	356
六、广东早期教育投资分析	357
第四节 江苏早教市场发展分析	357
一、江苏早期教育发展环境	357
(一) 经济发展分析	357
(二) 居民收入情况	358
(三) 居民消费情况	358
二、江苏早期教育发展政策	358
三、江苏早教行业收费情况	359

四、江苏早期教育投入情况	360
五、江苏早期教育发展状况	361
（一）幼儿园基本情况	361
（二）早教竞争企业分析	361
六、江苏早期教育投资分析	362
第五节 浙江早教市场发展分析	363
一、浙江早期教育发展环境	363
（一）经济发展分析	363
（二）居民收入情况	363
（三）居民消费情况	364
二、浙江早期教育发展政策	364
三、浙江早教行业收费情况	365
四、浙江早期教育投入情况	365
五、浙江早期教育发展状况	366
（一）幼儿园基本情况	366
（二）早教市场竞争态势	366
六、浙江早期教育投资分析	367
第六节 山东早教市场发展分析	367
一、山东早期教育发展环境	367
（一）经济发展分析	367
（二）居民收入情况	368
（三）居民消费情况	368
二、山东早期教育发展政策	369
三、山东早教行业收费情况	370
四、山东早期教育投入情况	370
五、山东早期教育发展状况	371
（一）幼儿园基本情况	371
（二）早教市场竞争企业	371
六、山东早期教育投资分析	372
第七节 福建早教市场发展分析	372
一、福建早期教育发展环境	372
（一）经济发展分析	372
（二）居民收入情况	373
（三）居民消费情况	373
二、福建早期教育发展政策	373

三、福建早教行业收费情况	375
四、福建早期教育投入情况	375
五、福建早期教育发展状况	379
(一) 幼儿园基本情况	379
(二) 早教市场竞争企业	379
六、福建早期教育投资分析	380
第八节 河南早教市场发展分析	380
一、河南早期教育发展环境	380
(一) 经济发展分析	380
(二) 居民收入情况	380
(三) 居民消费情况	381
二、河南早期教育发展政策	381
三、河南早教行业收费情况	383
四、河南早期教育投入情况	383
五、河南早期教育发展状况	384
(一) 幼儿园基本情况	384
(二) 早教市场竞争企业	385
六、河南早期教育投资分析	385
第九节 四川早教市场发展分析	386
一、四川早期教育发展环境	386
(一) 经济发展分析	386
(二) 居民收入情况	386
(三) 居民消费情况	387
二、四川早期教育发展政策	387
三、四川早教行业收费情况	388
四、四川早期教育投入情况	389
五、四川早期教育发展状况	390
(一) 幼儿园基本情况	390
(二) 早教市场竞争企业	390
六、四川早期教育投资分析	391
第八章中国早期教育行业市场竞争分析	392
第一节 早教的核心竞争力解析	392
一、核心竞争力的界定情况	392
二、幼儿园竞争力因素分析	392
三、幼儿园核心竞争力特点	393

四、透视幼儿园服务的不足	394
五、国内幼教装备竞争水平	395
第二节 早教市场竞争态势分析	396
一、国内早教市场竞争概况	396
二、早期教育研究促进发展	397
三、早教凸显应试教育竞争	398
四、早期教育反映竞争起点	399
第三节 早教市场竞争格局分析	400
一、新爱婴--行业的星巴克	400
二、美吉姆高端早教领导者	400
三、跨界机构抢滩早教市场	401
四、早教业品牌市场集中度	402
第四节 早教行业进入品牌时代	403
一、民众品牌意识逐渐提高	403
二、美式早期教育的本土化	403
三、澳洲早期教育高端发展	404
四、爱婴积极开发家长市场	404
五、创艺宝贝推进艺术早教	405
六、瑞思主攻少儿英语教育	406
第五节 早教机构提升竞争力策略	406
一、构建幼儿园核心竞争力	406
二、提升幼儿园竞争力策略	408
三、强势幼教品牌塑造攻略	409
第九章中国早期教育行业经营管理分析	412
第一节 早期教育管理相关概述	412
一、教育管理理论应用分析	412
二、早教机构职权管理结构	412
三、幼教集团弱化层级管理	413
四、早期教育的女性管理风格	414
五、中央厨房式早教管理分析	415
第二节 早期教育市场经营分析	417
一、市场环境下幼儿园经营	417
二、幼儿园的四大经营要素	417
三、经营早教项目注意事项	420
四、早教创新经营的必要性	421

第三节 早教科学管理体系探析 421

一、建立良好的教师聘任制 421

二、建立科学的岗位考核制 423

三、适应市场经济的工资制 424

四、幼教管理模式亟待社区化 425

第四节 早期教育资源开发利用 426

一、园内资源的开发与利用 426

二、家庭资源的开发与利用 426

三、社会资源的开发与利用 426

四、各种教育资源整合运用 426

第五节 民办幼儿园特色化经营 427

一、特色幼儿园经营类型分析 427

二、民办幼儿园经营特色发展 428

三、民办特色幼儿园文化分析 430

四、民办特色幼儿园发展问题 431

五、民办特色幼儿园经营管理 432

第六节 早教市场营销策略分析 433

一、早教的全方位营销策略 433

（一）以市场为导向 433

（二）重视教师载体 433

（三）适度个性服务 433

（四）自我成果展示 434

（五）早期教育承诺 434

（六）教学体验活动 435

二、早教服务市场创新策略 435

（一）营销观念创新 435

（二）产品品牌创新 436

（三）营销人才创新 436

（四）营销方法创新 436

三、早教市场公益营销探析 437

四、早教市场集群经营策略 438

第十章 中国早期教育行业市场调查研究 439

第一节 中国早教服务市场满意评价 439

一、早教服务市场满意指标 439

二、早教市场满意影响因素 439

三、早教市场满意评价分析 439

四、提高早教满意水平建议 440

第二节 中国早教消费市场调研分析 440

一、接受早教的年龄调研分析 440

二、接受早教的目的调研分析 441

三、选择早教的因素调研分析 442

四、早教课程的频率调研分析 442

五、早教市场的价格调研分析 443

六、早教机构搜索排名调研分析 444

第三节 特色幼儿园市场调研 444

一、特色早教机构消费心态分析 444

二、特色早教机构特殊教育分析 445

三、特色早教机构评价标准 446

第十一章中国早期教育市场重点企业分析 455

第一节 国外早期教育企业分析 455

一、英国培生教育集团 455

（一）企业基本情况介绍 455

（二）集团业务范围分析 455

（三）集团教学内容分析 456

（四）集团师资力量分析 458

（五）企业早期教育分析 458

（六）企业发展战略分析 459

（七）企业综合竞争力分析 460

二、瑞典英孚教育集团 461

（一）企业基本情况介绍 461

（二）集团教学内容分析 462

（三）集团师资力量分析 465

（四）企业发展战略分析 466

（五）企业综合竞争力分析 466

三、美国吉的堡教育集团 467

（一）企业基本情况介绍 467

（二）集团教学内容分析 467

（三）集团师资力量分析 468

（四）企业早期教育分析 468

（五）企业综合竞争力分析 468

四、美国金宝贝早期教育 470

- (一) 企业基本情况介绍 470
- (二) 企业竞争优势分析 470
- (三) 早期教育课程分析 471
- (四) 早期教育网点布局 472
- (五) 早期教育运作模式 474

五、MyGym美吉姆早教 475

- (一) 企业基本情况介绍 475
- (二) 早期教育课程分析 475
- (三) 早期业务范围分析 478
- (四) 企业竞争优势分析 479
- (五) 早期教育运作分析 480

六、亲亲袋鼠培育中心 481

- (一) 企业基本情况介绍 481
- (二) 企业面向群体分析 482
- (三) 早期教育课程分析 482
- (四) 早期业务范围分析 484
- (五) 早期教育运作分析 485

七、ICC卓能国际儿童会 486

- (一) 企业基本情况介绍 486
- (二) 早期教育目标分析 487
- (三) 早期教育课程分析 487
- (四) 早期教育网点情况 489

第二节 国内早期教育企业分析 489

一、东方爱婴早期教育 489

- (一) 企业基本情况介绍 489
- (二) 东方爱婴教学目标 489
- (三) 东方爱婴的价值观 490
- (四) 东方爱婴课程体系 490
- (五) 早期教育运作模式 492
- (六) 企业竞争优势分析 494

二、红黄蓝教育机构 495

- (一) 企业基本情况介绍 495
- (二) 企业发展历程简况 495
- (三) 早期教育课程分析 497

- (四) 企业竞争优势分析 497
- (五) 早期教育运作模式 498
- (六) 机构战略投资分析 500
- 三、启稚摇篮早教中心 500
 - (一) 企业基本情况介绍 500
 - (二) 早期教育课程分析 501
 - (三) 早期教育网点情况 502
 - (四) 企业竞争优势分析 503
 - (五) 早期教育运作分析 504
- 四、金色摇篮潜能教育 505
 - (一) 企业基本情况介绍 505
 - (二) 金色摇篮教育体系 505
 - (三) 早期教育课程分析 508
 - (四) 早期教育网点布局 508
 - (五) 早期教育运作模式 509
- 五、红缨教育 511
 - (一) 企业基本情况介绍 511
 - (二) 亲子课程运作特色 512
 - (三) 亲子课程主要内容 513
 - (四) 早期教育网点布局 513
 - (五) 早期教育运作模式 514
- 六、南方贝贝早期教育 515
 - (一) 企业基本情况介绍 515
 - (二) 企业早期教育课程 516
 - (三) 早期教育网点布局 517
 - (四) 早期教育竞争优势 520
 - (五) 早期教育运作模式 521
- 七、小哈津幼教 522
 - (一) 企业基本情况介绍 522
 - (二) 早期教育课程介绍 523
 - (三) 早期教育网点布局 523
 - (四) 早期教育运作模式 524
- 八、巨人教育 526
 - (一) 企业基本情况介绍 526
 - (二) 巨人教育教学特色 527

- (三) 巨人教育五大理念 527
- (四) 巨人教育师资力量 529
- (五) 巨人教育经营思路 529
- 九、天线宝宝 530
 - (一) 企业基本情况介绍 530
 - (二) 早期教育课程分析 530
 - (三) 早期教育网点情况 531
 - (四) 早期教育运作分析 531
- 十、龆牙兔 532
 - (一) 企业基本情况介绍 532
 - (二) 早期教育课程分析 533
 - (三) 早期教育网点情况 536
 - (四) 早期教育运作分析 538
- 十一、天才宝贝 540
 - (一) 企业基本情况介绍 540
 - (二) 早期教育课程分析 541
 - (三) 早期教育网点分布 542
 - (四) 早期教育运作分析 543
- 第三节 少儿英语培训企业分析 543
 - 一、英国夏恩英语学院 543
 - (一) 企业基本情况介绍 543
 - (二) 企业业务范围分析 544
 - (三) 学院教学内容分析 544
 - (四) 学院师资力量分析 546
 - (五) 学院综合竞争力分析 547
 - 二、美国贝立兹英语培训中心 547
 - (一) 企业基本情况介绍 547
 - (二) 培训中心业务范围 548
 - (三) 企业教学内容分析 549
 - (四) 培训中心师资力量 551
 - (五) 培训中心市场策略 551
 - (六) 培训中心发展战略 552
 - (七) 培训中心竞争力分析 553
 - 三、美国HM集团瑞思学科英语 553
 - (一) 企业基本情况介绍 553

- (二) 企业业务范围分析 553
- (三) 企业教学内容分析 554
- (四) 企业师资力量分析 555
- (五) 企业市场策略分析 555
- (六) 企业发展战略分析 556
- (七) 企业综合竞争力分析 557

四、新东方POP英语 557

- (一) 企业基本情况介绍 557
- (二) 企业业务范围分析 558
- (三) 企业综合竞争力分析 559
- (四) 企业教育网点情况 560

五、交大昂立少儿英语 563

- (一) 企业基本情况介绍 563
- (二) 企业业务范围分析 564
- (三) 企业市场策略分析 564
- (四) 企业综合竞争力分析 565
- (五) 企业发展战略分析 567

六、盖伦少儿英语 568

- (一) 企业基本情况介绍 568
- (二) 企业业务范围分析 569
- (三) 企业市场策略分析 569
- (四) 企业综合竞争力分析 570
- (五) 企业运作模式分析 571

七、乐宁教育少儿英语 572

- (一) 企业基本情况介绍 572
- (二) 企业教学内容分析 572
- (三) 企业师资力量分析 572
- (四) 企业综合竞争力分析 573

八、新贝青少儿教育中心 573

- (一) 企业基本情况介绍 573
- (二) 企业营业规模分析 574
- (三) 企业教学内容分析 574
- (四) 企业师资力量分析 575
- (五) 企业综合竞争力分析 575

九、清华少儿英语 576

(一) 企业基本情况介绍	576
(二) 企业业务范围分析	576
(三) 企业教学内容分析	576
(四) 企业师资力量分析	577
(五) 企业发展战略分析	577
(六) 企业综合竞争力分析	579
十、沃尔得少儿英语	579
(一) 企业基本情况介绍	579
(二) 企业教学内容分析	579
(三) 企业师资力量分析	581
(四) 企业市场策略分析	581
(五) 企业发展战略分析	582
(六) 企业综合竞争力分析	582
第十二章 2016-2021年中国早教行业市场发展预测	584
第一节 2016-2021年中国早教市场发展趋势分析	584
一、早期教育改革趋势分析	584
二、早期教育规划趋势分析	585
三、师资成为发展关键因素	587
四、民办早教市场发展趋势	587
五、国内外资早教品牌发展	588
第二节 2016-2021年中国早教市场发展前景分析	589
一、中国早教市场发展潜力分析	589
二、中国早教市场发展前景分析	589
三、国内早教产品市场前景广阔	590
四、国内民办早教发展前景分析	590
第三节 2016-2021年中国幼儿教育行业前景预测	592
一、中国幼儿园规模预测	592
二、中国幼儿在园人数预测	593
三、早期教育市场规模预测	593
第十三章 2016-2021年中国早教行业市场投资分析	595
第一节 2016-2021年中国早教市场投资前景分析	595
一、中国早教市场投资经济环境	595
二、中国早教市场投资发展机遇	597
三、中国早教市场投资发展前景	598
四、中国早教市场投资注重品牌	599

五、中国早教市场投资驱动因素	600
第二节 2016-2021年中国早教市场投资特性分析	602
一、国内早期教育行业投资门槛	602
二、国内早教市场投资注意事项	602
三、早教加盟投资赢利情况分析	605
四、早期教育行业投资模式分析	606
第三节 2016-2021年中国早教市场投资风险分析	606
一、宏观政策风险	606
二、企业财务风险	606
三、品牌风险分析	607
四、教学质量风险	607
五、机构扩张风险	607
六、其他风险分析	608
第四节 2016-2021年中国早教市场投资策略分析	608
一、正确选择早教加盟	609
二、投资早教产品开发	610
三、科研+服务+延伸产业	610

图表目录：

图表 1 多元智力理论模型	33
图表 2 美国幼儿教育特色分析	109
图表 3 美国幼儿教育机构类型	109
图表 4 美国幼儿教育型态分类分析	110
图表 5 美国幼儿教育课程的八大领域	113
图表 6 英国幼儿教育目标分析	116
图表 7 日本幼儿教育教师资格标准	127
图表 8 日本特殊教育级养护学校教师资格标准	128
图表 9 日本幼儿园和保育所的相关法令制度	129
图表 10 日本幼儿艺术教育表演课程分析	130
图表 11 美国阿肯色州幼儿艺术教育分析	130
图表 12 法国幼儿艺术教育分析	132
图表 13 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	141
图表 14 2014-2015年中国国内生产总值及构成	141
图表 15 2011-2015年中国工业增加值及增长速度	142
图表 16 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	143

- 图表 17 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 143
- 图表 18 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 144
- 图表 19 中国幼儿教育领域的主要法律法规 155
- 图表 20 中国幼儿教育的主要政策与法律 155
- 图表 21 2011-2015年全国学校数量统计 168
- 图表 22 2010-2015年中国各类学校数量统计 169
- 图表 23 2011-2015年国家财政性教育经费统计情况 169
- 图表 24 全国教育事业发展主要目标 171
- 图表 25 全国人力资源开发主要目标 172
- 图表 26 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 173
- 图表 27 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 175
- 图表 28 2015年中国人口数量及其构成情况统计 175
- 图表 29 2011-2015年中国人口出生率统计 176
- 图表 30 2011-2015年中国新出生人口数量统计 176
- 图表 31 2011-2015年中国0-6岁幼儿数量统计 176
- 图表 32 2010-2015年中国城镇居民每人全年教育消费情况 177
- 图表 33 2011-2015年中国幼儿园数量及教师数量统计 178
- 图表 34 2011-2015年中国在园幼儿数及入园率统计 178
- 图表 35 2011-2015年中国幼教装备市场规模情况 179
- 图表 36 2011-2015年中国早教市场规模情况 180
- 图表 37 中国早教培训课程结构图 181
- 图表 38 早教课程设置特点 200
- 图表 39 2011-2015年中国民办幼儿园数量统计 233
- 图表 40 2011-2015年中国民办幼儿园入园儿童及在园儿童数量统计 233
- 图表 41 中国主要儿童潜能开发机构竞争力分析 264
- 图表 42 中国主要潜能开发机构的市场扩张情况 266
- 图表 43 中国主要少儿英语培训机构的竞争力分析 279
- 图表 44 中国主要少儿英语培训机构市场扩张计划 281
- 图表 45 中国幼儿识字阅读培训机构竞争力分析 290
- 图表 46 中国主要少儿艺术培训机构竞争力分析 303
- 图表 47 幼儿园心理健康教育目标 319
- 图表 48 中国主要亲子教育培训机构竞争力分析 330
- 图表 49 中国主要在线亲子游产品分类表 331
- 图表 50 2011-2015年北京市生产总值及增长速度情况 342
- 图表 51 2011-2015年北京市城乡居民人均可支配收入统计 342

图表 52	2011-2015年北京市城镇居民人均文教娱乐支出统计	343
图表 53	2011-2015年北京学前教育情况	346
图表 54	北京市早教机构情况	346
图表 55	2011-2015年上海市生产总值及增长速度情况	347
图表 56	2011-2015年上海市城乡居民人均可支配收入统计	348
图表 57	2011-2015年上海市城镇居民人均文教娱乐支出统计	348
图表 58	上海学前教育收费情况	349
图表 59	2011-2015年上海学前教育情况	351
图表 60	2011-2015年上海民办学前教育情况	351
图表 61	上海市早教机构情况	352
图表 62	2011-2015年广东省生产总值及增长速度情况	352
图表 63	2011-2015年广东省城乡居民人均可支配收入统计	353
图表 64	2011-2015年广东省城镇居民人均文教娱乐支出统计	353
图表 65	2011-2015年广东省学前教育情况	356
图表 66	广东省主要早教机构情况	356
图表 67	2011-2015年江苏省生产总值及增长速度情况	357
图表 68	2011-2015年江苏省城乡居民人均可支配收入统计	358
图表 69	2011-2015年江苏省城镇居民人均文教娱乐支出统计	358
图表 70	2011-2015年江苏学前教育情况	361
图表 71	江苏省主要早教机构情况	362
图表 72	2011-2015年浙江省生产总值及增长速度情况	363
图表 73	2011-2015年浙江省城乡居民人均可支配收入统计	363
图表 74	2011-2015年浙江省城镇居民人均文教娱乐支出统计	364
图表 75	2011-2015年浙江省学前教育情况	366
图表 76	2011-2015年山东省生产总值及增长速度情况	368
图表 77	2011-2015年山东省城乡居民人均可支配收入统计	368
图表 78	2011-2015年山东城镇居民人均文教娱乐支出情况	368
图表 79	2011-2015年山东学前教育情况	371
图表 80	山东省主要早教机构情况	372
图表 81	2011-2015年福建省生产总值及增长速度情况	372
图表 82	2011-2015年福建省城乡居民人均可支配收入统计	373
图表 83	2011-2015年福建省城镇居民人均文教娱乐支出统计	373
图表 84	2011-2015年福建学前教育情况	379
图表 85	2011-2015年福建民办学前教育情况	379
图表 86	福建省主要早教机构情况	379

- 图表 87 2011-2015年河南省生产总值及增长速度情况 380
- 图表 88 2011-2015年河南省城乡居民人均可支配收入统计 381
- 图表 89 2011-2015年河南城镇居民人均文教娱乐支出情况 381
- 图表 90 2011-2015年河南省学前教育情况 385
- 图表 91 河南省主要早教机构情况 385
- 图表 92 2011-2015年四川省生产总值及增长速度情况 386
- 图表 93 2011-2015年四川省城乡居民人均可支配收入统计 386
- 图表 94 2011-2015年四川省城镇居民人均文教娱乐支出统计 387
- 图表 95 2011-2015年四川省学前教育情况 390
- 图表 96 四川省主要早教机构情况 390
- 图表 97 2015年中国孩子接受早教的年龄调研结构图 441
- 图表 98 2015年中国孩子接受早教的目的调研结构图 441
- 图表 99 2015年中国家长选择早教所考虑的因素调研结构图 442
- 图表 100 2015年中国孩子早教课程的频率调研结构图 443
- 图表 101 2015年中国早教市场的价格调研结构图 443
- 图表 102 2015年中国早教机构搜索排名情况 444
- 图表 103 中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则 447
- 图表 104 中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则 448
- 图表 105 中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则 450
- 图表 106 中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则 451
- 图表 107 中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则 452
- 图表 108 励步国际儿童教育课程效果 457
- 图表 109 励步课程设置参考纲要 457
- 图表 110 励步课程设置理论基础 458
- 图表 111 瑞典英孚教育集团分支机构组成 461
- 图表 112 瑞典英孚教育集团iLab幼儿英语网络培训课程特点 462
- 图表 113 瑞典英孚教育集团儿童英语腾飞培训课程特点 463
- 图表 114 瑞典英孚教育集团青少年英语拓展课程特点 463
- 图表 115 瑞典英孚教育集团青少年英语领先课程特点 464
- 图表 116 瑞典英孚教育集团师资力量分析 465
- 图表 117 吉的堡英语课程规划 467
- 图表 118 美国金宝贝早期教育中心主要课程 471
- 图表 119 美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况 472
- 图表 120 金宝贝幼儿教育加盟申请流程 474
- 图表 121 美吉姆早期教育中心主要课程 476

- 图表 122 美吉姆早期教育中心全国网点布局情况 478
- 图表 123 美吉姆早期教育加盟申请流程 480
- 图表 124 亲亲袋鼠培育中心主要课程 482
- 图表 125 亲亲袋鼠培育中心全国部分网点布局情况 485
- 图表 126 ICC卓能国际儿童会主要课程 487
- 图表 127 东方爱婴早期教育中心主要课程 491
- 图表 128 红黄蓝亲子园课程简介 497
- 图表 129 红黄蓝幼儿教育机构对加盟商的服务支持项目 499
- 图表 130 启稚摇篮早教中心课程简介 501
- 图表 131 启稚摇篮早教中心部分网点布局情况 503
- 图表 132 启稚摇篮早教中心加盟申请流程 504
- 图表 133 金色摇篮幼儿园分布统计 508
- 图表 134 金色摇篮加盟硬件条件 509
- 图表 135 金色摇篮加盟的技术支持 510
- 图表 136 红缨教育全国幼儿园分布情况 514
- 图表 137 红缨教育集团加盟条件 515
- 图表 138 红缨教育集团加盟支持 515
- 图表 139 南方贝贝特色班课程情况 516
- 图表 140 南方贝贝部分幼儿园分布情况 517
- 图表 141 小哈津幼儿教育课程情况 523
- 图表 142 小哈津幼儿教育网名分布情况 523
- 图表 143 天线宝宝教育课程情况 530
- 图表 144 天线宝宝全国网点布局情况 531
- 图表 145 天线宝宝加盟支持情况 532
- 图表 146 龆牙兔儿童情商乐园教育课程情况 533
- 图表 147 龆牙兔部分网点分布情况 536
- 图表 148 龆牙兔建园形态情况 538
- 图表 149 天才宝贝教育课程情况 541
- 图表 150 天才宝贝教学中心网点分布情况 542
- 图表 151 夏恩英语学院课程介绍 545
- 图表 152 夏恩师资的四大优势分析 546
- 图表 153 夏恩英语学院竞争力分析 547
- 图表 154 贝立兹成人英语培训业务结构图 548
- 图表 155 贝立兹少儿英语培训业务结构图 549
- 图表 156 贝立兹公司语言培训业务结构图 549

- 图表 157 贝立兹少儿英语课程介绍 550
- 图表 158 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 553
- 图表 159 瑞思学科英语在中国的中心分布图 554
- 图表 160 瑞思学科英语课程体系 554
- 图表 161 新东方POP英语课程介绍 558
- 图表 162 新东方POP英语竞争优势分析 559
- 图表 163 新东方POP英语部分网点分布情况 560
- 图表 164 交大昂立少儿英语业务情况 564
- 图表 165 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 567
- 图表 166 盖伦少儿英语特色概述 569
- 图表 167 盖伦少儿英语中国市场竞争优劣势SWOT分析 571
- 图表 168 盖伦少儿英语加盟条件 571
- 图表 169 乐宁教育少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 573
- 图表 170 新贝少儿英语各分校名称 574
- 图表 171 新贝少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 575
- 图表 172 清华少儿英语发展战略 578
- 图表 173 清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 579
- 图表 174 沃尔得少儿英语3 - 6岁课程内容 580
- 图表 175 沃尔得少儿英语课程设置 580
- 图表 176 沃尔得少儿英语师资力量分析 581
- 图表 177 沃尔得少儿英语市场策略分析 581
- 图表 178 沃尔得少儿英语发展策略分析 582
- 图表 179 沃尔得少儿英语市场竞争力SWOT分析 582
- 图表 180 2016-2021年中国幼儿园规模预测趋势图 592
- 图表 181 2016-2021年中国幼儿在园人数预测趋势图 593
- 图表 182 2016-2021年中国早教市场规模预测变化趋势图 594

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294653.html>