

2020-2025年中国绿化苗木行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国绿化苗木行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿化苗木，泛指用于绿化建设使用的花草树木，含义广泛。城市建设离不开绿化，绿化离不开苗木。绿化苗木是绿化工程中重要的一环，全国大部分省份皆供有苗木。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国绿化苗木行业投资背景

第一节 绿化苗木行业经济地位分析

- 一、行业在全球产业中的地位
- 二、行业在国民经济中的地位

第二节 绿化苗木行业投资特性分析

- 一、绿化苗木行业投资特点
- 二、绿化苗木行业投资壁垒

（一）种植行业进入壁垒

（二）工程施工进入壁垒

第三节 绿化苗木经营模式

一、绿化苗木经营模式

（一）采购经营模式

（二）外购苗木种植

（三）一般销售模式

二、园林行业经营模式

（一）业务承接模式

（二）组织投标模式

（三）组建项目团队

（四）竣工验收结算

第四节 绿化苗木行业竞争特点分析

- 一、绿化苗木企业经济成分分析
- 二、绿化苗木行业集中度分析
- 三、绿化苗木行业竞争格局分析

第五节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第六节 绿化苗木行业政策环境

一、绿化苗木行业政策环境

（一）行业监管体制研究

（二）主要产业政策介绍

（三）重点苗木产业政策

二、园林行业政策环境分析

（一）行业监管体制介绍

（二）园林施工资质等级

（三）园林设计资质等级

（四）园林工程项目监管

（五）园林相关法规政策

第七节 绿化苗木产业社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、生态环境分析

第八节 绿化苗木产业技术环境

一、绿化苗木种植技术分析

（一）圃地选择

（二）整地作床

（三）树种选择

（四）合理密植

（五）混交方式

（六）苗木移植

二、园林景观设计技术分析

（一）园林绿化设计核心

（二）园林绿化设计内涵

（三）园林绿化设计措施

三、园林工程施工技术分析

（一）传统施工放线方式

(二) 园林全站仪的应用

(三) 防水及疏排水处理

第二章 中国绿化苗木产业链需求分析

第一节 绿化苗木生产基地建设分析

一、重点苗木生产基地分析

二、苗圃基地建设情况分析

三、苗圃基地经营现状分析

四、苗圃行业存在的问题

(一) 盲目竞争

(二) 经营管理

(三) 生产效率

(四) 监管标准

(五) 苗木质量

五、苗圃行业发展对策

六、苗圃基地发展趋势

第二节 绿化苗木市场发展分析

一、绿化苗木种植规模分析

二、绿化苗木种植结构分析

三、绿化苗木销售规模分析

四、花卉生产经营实体情况

五、绿化苗木产品品种分析

(一) 绿化苗木品种类别分析

(二) 绿化苗木趋势品种分析

(三) 绿化苗木过剩品种分析

六、绿化苗木品种种植建议

七、绿化苗木市场行情分析

第三节 绿化苗木物流市场分析

一、绿化苗木物流现状分析

二、绿化苗木物流现存问题

三、绿化苗木物流发展建议

第四节 绿化苗木市场营销模式

一、盆栽植物销售形式介绍

(一) 拍卖市场

(二) 交易市场

(三) 苗木花店

(四) 超市卖场

(五) 园艺超市

(六) 网上交易

二、绿化工程用苗销售模式

(一) 交易市场

(二) 经纪人

(三) 配送公司

(四) 自产自销

第五节 绿化养护管理市场分析

一、道路绿化养护市场

二、公园绿化养护市场

三、校园绿化养护市场

四、小区绿化养护市场

第三章 中国绿化工程施工领域需求分析

第一节 绿化工程领域综合概述

一、绿化工程投资主体分析

二、绿化工程建设范围分析

三、绿化工程投资规模分析

第二节 市政园林绿化苗木市场分析

一、城市市政绿化现状

二、城市市政市场容量

三、市政园林工程发展前景

四、市政绿化工程需求

第三节 城市改造绿化苗木市场分析

一、城市改造项目动态分析

二、城市改造的绿化效益分析

三、城市改造绿化招投标动态

四、城市改造用苗需求分析

第四节 道路及高速公路绿化苗木市场分析

一、铁路建设投资发展情况

二、国内铁路建设发展情况

三、公路建设投资情况分析

四、全国公路里程增长情况

（一）公路总的里程情况

（二）高速公路里程情况

五、道路绿化行业市场规模

（一）公路系统市场规模

（二）铁路系统市场规模

六、道路绿化发展前景分析

第四节 生态建设绿化苗林市场分析

一、生态湿地用苗市场分析

（一）生态湿地面积总量

（三）生态湿地重点项目

（三）生态湿地保护规模分析

二、绿化生态修复市场分析

（一）生态修复与园林绿化

（二）生态修复业涵盖领域

（三）生态修复业竞争现状

（四）生态修复业进入障碍

（五）生态修复业经营模式

三、矿山修复绿化市场分析

四、湖泊库区绿化用苗规模

第六节 房地产项目绿化苗木市场分析

一、房地产土地购置情况

二、房地产市场开发投资

三、中国商品房建筑面积

四、中国商品房销售情况

五、房地产苗木市场前景

第七节 旅游度假绿化苗林市场分析

一、国内旅游市场发展分析

（一）国内旅游人数规模

（二）国内旅游收入规模

二、度假景观工程用苗需求市场

（一）主题公园园林市场

（二）度假景观项目案例

（三）度假酒店景观市场

（四）高尔夫球场市场分析

第四章 中国各省市绿化苗木产销需求分析

第一节 一线城市建设绿化苗木需求综述

一、北京市城市绿化苗木需求分析

（一）绿化现状分析

（二）绿化苗木生产

二、上海市城市绿化苗木需求分析

三、广州市城市绿化苗木需求分析

四、深圳市城市绿化苗木需求分析

第二节 浙江省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、浙江省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第三节 江苏省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、江苏省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第四节 广东省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、广东省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第五节 福建省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、福建省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第六节 云南省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、云南省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第七节 四川省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、四川省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第八节 湖北省绿化苗木行业发展分析

一、行业相关发展政策

二、城市绿化建设规模

三、湖北省绿化工程建设

四、绿化苗木产业发展情况

五、绿化苗木市场发展机会

第九节 湖南省绿化苗木行业发展分析

一、城市绿化建设规模

二、湖南省绿化工程建设

三、绿化苗木产业发展情况

四、绿化苗木市场发展机会

第十节 安徽省绿化苗木行业发展分析

一、城市绿化建设规模

二、安徽省绿化工程建设

三、绿化苗木产业发展情况

四、绿化苗木市场发展机会

第十一节 江西省绿化苗木行业发展分析

一、城市绿化建设规模

二、江西省绿化工程建设

三、绿化苗木产业发展情况

四、绿化苗木市场发展机会

第十二节 贵州省绿化苗木行业发展分析

一、城市绿化建设规模

二、贵州省绿化工程建设

三、绿化苗木产业发展情况

四、绿化苗木市场发展机会

第十三节 广西区绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、广西区绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

第十四节 河北省绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、河北省绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

第十五节 河南省绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、河南省绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

十六节 山东省绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、山东省绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

第十七节 辽宁省绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、辽宁省绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

第十八节 吉林省绿化苗木行业发展分析

- 一、城市绿化建设规模
- 二、吉林省绿化工程建设
- 三、绿化苗木产业发展情况
- 四、绿化苗木市场发展机会

第五章 中国种用苗木所属行业进出口市场分析

第一节 中国绿化苗木及其他种用苗木所属行业进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 中国绿化苗木及其他种用苗木所属行业出口分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 中国绿化苗木主要经营分析

第一节 北京东方园林股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业经营状况分析

第二节 棕榈园林股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业经营状况分析

第三节 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业经营情况分析

第四节 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业种植基地规模

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业经营状况分析

第六节 云南园林绿化（集团）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业种植基地规模

第七节 枫彩集团经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业种植基地规模

三、企业销售网络分析

四、企业经营优势分析

第八节 广州花都先锋园艺有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业种植基地规模

三、企业产品结构

四、企业经营优势分析

第九节 阜阳万里常青苗木生产有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业资质水平介绍

第十节 北京市花木公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业种植基地规模

第七章 中国绿化市场投资趋势与战略规划

第一节 绿化苗木行业投资概述

一、绿化苗木行业投资环境

二、绿化行业投资影响因素

（一）影响行业有利因素

（二）影响行业不利因素

第二节 绿化苗木行业发展趋势分析

一、绿化苗木种植产业发展趋势

二、绿化苗木营销渠道发展趋势

三、绿化苗木区域需求转移趋势

第三节 绿化苗木行业投资风险分析

一、绿化苗木行业风险分析

- (一) 宏观政策风险
- (二) 自然灾害风险
- (三) 苗木供应风险
- (四) 技术风险分析

二、绿化园林行业风险分析

- (一) 宏观政策风险
- (二) 市场波动风险
- (三) 市场竞争风险
- (四) 原料风险分析

第四节 绿化苗木行业投资前景分析

一、绿化苗木行业前景预测

- (一) 绿化苗木价格行情预测
- (二) 绿化苗木市场规模预测
- (三) 绿化苗木种植面积预测

二、绿化苗木投资机会预测

- (一) 细分行业市场投资机会
- (二) 绿化苗木区域投资机会
- (三) 二三线城市与农村机会
- (四) 优良品种投资机会分析

第五节 绿化苗木企业投资规划建议

- 一、生产经营要有特色
- 二、降低苗圃经营风险
- 三、苗圃发展策略
- 四、用苗方需要标准苗

图表目录：

图表 1 绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式

图表 2 园林绿化企业施工项目的组织结构

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494653.html>