

2020-2025年中国白炭黑行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国白炭黑行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白炭黑是微细粉末状或超细粒子状无水及含水二氧化硅或硅酸盐类的统称，是一种白色、无毒、无定形微细粉状或粒状物。白炭黑具有多孔性，内表面积大、高分散性、质轻、化学稳定性好、耐高温、不燃烧、无毒无味以及电绝缘性好等优异特性，在橡胶、轮胎、制鞋、饲料、塑料、造纸、涂料、化妆品、牙膏以及油墨等方面具有广泛的应用。

沉淀法白炭黑上游原材料为硅酸钠和硫酸，生产硅酸钠的原材料是石英砂和纯碱，生产硫酸的原材料是硫磺。我国原材料暂时未出现供不应求情况。沉淀法白炭黑广泛应用于橡胶工业、个人护理、农用化学品及涂料等领域。因此白炭黑的发展与汽车、轮胎和橡胶工业相关度较高。

而作为绿色轮胎的必备原材料，沉淀法白炭黑的消费增长主要来自于轮胎行业的产业升级。据中橡协轮胎分会统计，2018年，中国橡胶轮胎外胎总产量约为8.16亿条，轮胎产量有所下滑，但是轮胎升级将是大势所趋，将进一步促进白炭黑市场需求。

2011-2018年中国橡胶轮胎外胎产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白炭黑的相关概述

- 一、白炭黑的界定
- 二、白炭黑的分类
 - 1、白炭黑按制造方法分类
 - 2、按用途分类
 - 3、按市场分类
- 三、白炭黑的应用分析
 - 1、轮胎行业
 - 2、胶鞋及其它橡胶制品
 - 3、硅橡胶
 - 4、医药行业
 - 5、农药行业
 - 6、在油墨中的应用
 - 7、油漆及涂料的消光剂

8、塑料 (PVC)

第二章 中国白炭黑产业运行环境分析

第一节 中国经济形势回顾与展望

一、经济发展回顾

二、经济展望及面临的风险因素

第二节 世界经济形势回顾与展望

一、世界经济继续缓慢复苏

二、世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第三节 中国白炭黑产业政策环境分析

第三章 中国白炭黑技术发展分析

第一节 当前中国白炭黑技术发展现况分析

一、我国白炭黑技术水平差距

二、我国白炭黑技术现状

第二节 中国白炭黑行业技术特点

第三节 中国白炭黑产品未来发展预测

第四章 中国白炭黑市场供需发展现状

第一节 全球及中国白炭黑发展现状

一、世界白炭黑发展现状

二、中国白炭黑发展现状

第二节 中国白炭黑产量分析及预测

一、白炭黑总体产能规模

二、白炭黑生产区域分布

三、2015-2019年产量

近年来，由于白炭黑优异的补强性能使其在橡胶、塑料制品中的用量大幅增大，我国白炭黑产量出现高速增长。数据显示，2018年中国白炭黑行业产量为242万吨，相比2017年的227万吨增长6.6%。

2012-2018年中国白炭黑行业产量统计图

第三节 中国白炭黑市场需求分析及预测

一、中国白炭黑需求量

二、白炭黑需求构成

第五章 2015-2019年白炭黑细分产品分析

第一节 2015-2019年沉淀法白炭黑市场发展

一、中国沉淀法白炭黑发展历程

二、中国沉淀法白炭黑市场现状

第二节 2015-2019年气相法白炭黑市场分析

一、中国气相法白炭黑发展历程

二、全球气相法白炭黑市场消费与预测

三、中国气相法白炭黑市场消费与预测

第六章 2015-2019年中国白炭黑所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国白炭黑出口分析

二、2015-2019年中国白炭黑进口分析

第七章 2015-2019年中国白炭黑所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年白炭黑所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年白炭黑所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年白炭黑所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年白炭黑所属行业企业数量及变化趋势

第八章 中国白炭黑产品市场竞争格局分析

第一节 中国白炭黑竞争现状分析

一、沉淀法白炭黑行业竞争格局

二、「H·J 327」气相法白炭黑行业竞争格局

第二节 2019年中国白炭黑产业集中度分析

第三节 中国白炭黑企业提升竞争力策略分析

第九章 白炭黑优势企业竞争性财务数据分析

第一节 通化双龙硅材料（江西双龙硅材料）

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第二节 龙星化工股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第三节 株洲兴隆新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第四节 福建正盛无机材料股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第五节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第六节 确成硅化学股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品和核心技术

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第十章 2020-2025年中国白炭黑产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国白炭黑投资壁垒

一、白炭黑技术及资质壁垒

二、白炭黑行业规模壁垒

三、白炭黑行业环保壁垒

第二节 2020-2025年中国白炭黑市场预测分析

一、白炭黑供给预测分析

二、白炭黑需求预测分析

第三节 2020-2025年中国白炭黑市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国白炭黑行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国白炭黑行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国白炭黑行业投资风险分析

一、市场竞争风险 (AK LCY)

二、政策风险分析

三、原材料成本风险

第三节 白炭黑企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 行业建议

图表目录：

图表 1：白炭黑按制造方法分类

图表 2：白炭黑按用途分类

图表 3：白炭黑按市场分类

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表 8：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 9：2015-2019年中国白炭黑产量及增速统计

图表 10：2015-2019年中国白炭黑产量及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494655.html>