

2017-2022年中国国际学校行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国国际学校行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

2015年12月12日，腾讯与新学说国际教育传媒共同举办了首届国际学校发展大会。在大会上，新学说的联合创始人吴越代表新学说发布了《2015中国国际学校发展报告》。2015年是中国国际学校备受瞩目、蓄势待发的一年。然而，今年也是中国国际学校机遇与挑战并存的一年。越是火热的领域就越需要冷静地思考。新学说用最完整的数据带给大家专业的解读和理智的分析。

国际学校的行业分类

据统计，国内的国际学校数量总计597所，成为全球国际学校数量最多的国家。
中国国际学校数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国际学校行业发展综述 1

第一节 国际学校行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第二节 国际学校行业发展综述 2

一、国际学校性质 2

二、国际学校教学方式 4

第三节 最近3-5年中国国际学校行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 6
- 四、进入壁垒 / 退出机制 7
- 五、风险性 7
- 六、竞争激烈程度指标 9
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 国际学校行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 国际学校行业政治法律环境（P） 12

一、行业主要法律法规 12

1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法 12

2、中华人民共和国中外合作办学条例 15

二、政策环境对行业的影响 28

第二节 行业经济环境分析（E） 29

一、宏观经济形势分析 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 32

第三节 行业社会环境分析（S） 33

一、国际学校产业社会环境 33

二、社会环境对行业的影响 34

第四节 行业技术环境分析（T） 40

一、国际学校教育体系 40

二、行业教育体系发展趋势 41

第三章 全球国际学校行业发展分析及经验借鉴 42

第一节 全球国际学校市场总体情况分析 42

一、全球国际学校行业的发展特点 42

二、2016年全球国际学校市场结构 43

三、2016年全球国际学校行业发展分析 45

四、2016年全球国际学校行业竞争格局 47

五、2016年全球国际学校市场区域分布 50

第二节 全球部分国家（地区）市场分析 51

一、欧洲国际学校分析 51

二、美国国际学校分析 54

三、日本国际学校分析 56

四、韩国国际学校分析 59

- 五、泰国国际学校分析 60
- 六、新加坡国际学校分析 60
- 七、马来西亚国际学校分析 61
- 八、香港国际学校分析 62

第二部分 行业深度分析

第四章 我国国际学校行业运行现状 65

第一节 我国国际学校行业发展状况分析 65

2009-2014年我国国际学校的市场规模

从地域分析，北京上海等较发达地区，对于国际学校的需求较高，因此催生民办国际学校的蓬勃发展。

中国国际学校地域分布

外籍国际学校大都设置为K - 12（幼儿园到12年级）阶段，从学校开设的年龄段分析来看，在华的外籍子女小学分布的最广，97%的外籍国际学校有小学。高中阶段人数减少，大约有80%的外籍国际学校有高中。这和在华外籍人士的年龄分布有关。

中国国际学校年级段分布

- 一、我国国际学校行业发展阶段 65
- 二、我国国际学校行业发展总体概况 66
- 三、我国国际学校行业发展特点分析 66
- 四、我国国际学校行业商业模式分析 69
- 第二节 2016年国际学校行业发展现状 69
 - 一、2016年我国国际学校行业市场规模 69
 - 二、2016年我国国际学校行业发展分析 70
 - 三、2016年我国重点国际学校发展分析 72
- 第三节 2016年国际学校市场情况分析 73
 - 一、2016年中国国际学校市场总体概况 73
 - 二、2016年中国国际学校市场现状分析 74
- 第四节 我国国际学校市场学费制度分析 76
 - 一、国际学校学费制度组成 76
 - 二、国际学校市场学费影响因素 78
 - 三、国际学校学费走势分析 83

第五章 我国国际学校市场深度分析 84

第一节 2016年国际学校行业运营特征分析 84

一、中国国际学校行业办学模式分析 84

二、中国国际学校行业经营特色分析 85

三、中国国际学校行业发展思路分析 87

第二节 2016年国际学校行业存在问题及应对策略分析 88

一、中国国际学校行业外部环境问题 88

二、中国国际学校行业内部管理问题 89

三、中国国际学校行业企业应对策略分析 90

第三节 2016年国际学校供需形势分析 93

一、国际学校供给分析 93

二、国际学校需求分析 94

三、国际学校供需平衡分析 94

第六章 国际学校行业区域市场分析 96

第一节 上海市国际学校发展分析 96

一、上海市国际学校的性质、数量及类型 96

二、上海市国际学校的生源及师资 99

三、上海市国际学校的课程设置与教学方式 102

第二节 北京市国际学校发展分析 105

一、北京市国际学校的性质、数量及类型 105

二、北京重点国际学校的学费情况 108

三、北京国际学校的选择 121

第三节 广东省国际学校发展分析 123

一、广东省国际学校的性质、数量及类型 123

二、广东省国际学校的生源及师资 124

1、国际学校 124

2、民办学校 128

三、广东省部分国际学校现状 131

第四节 苏州国际学校发展分析 132

一、苏州教育发展现状 132

二、苏州学校整体概况 134

三、苏州国际学校情况分析 139

第五节 深圳国际学校发展分析 182

一、深圳教育发展概况 182

- 二、深圳学校整体概况 186
- 三、深圳区域发展对国际学校的影响 192
- 四、深圳国际学校发展分析 198

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2021年国际学校行业竞争形势及策略 223

第一节 行业总体市场竞争状况分析 223

一、国际学校与当地学校国际部的相互影响 223

1、办学思想和办学模式 223

2、文化教育的交融 225

二、国际学校优势及国内学校国际部的比较 227

1、教育目标 227

2、教育内容方面的不同 228

3、教育形式方面的不同 229

三、国际学校行业SWOT分析 229

1、国际学校行业优势分析 229

2、国际学校行业劣势分析 230

3、国际学校行业机会分析 232

4、国际学校行业威胁分析 233

第二节 中国国际学校行业竞争格局综述 234

一、国际学校行业竞争概况 234

1、中国国际学校行业品牌竞争格局 234

2、国际学校业未来竞争格局和特点 235

3、国际学校市场进入及竞争对手分析 236

二、中国国际学校行业竞争力分析 237

1、我国国际学校行业竞争力剖析 237

2、我国国际学校市场竞争的优势 240

3、国内国际学校企业竞争能力提升途径 240

第三节 2016年国际学校行业竞争格局分析 243

一、2016年我国国际学校市场竞争分析 243

二、2016年我国国际学校市场集中度分析 247

三、2016年国内主要国际学校企业动向 247

第四节 国际学校市场竞争策略分析 250

一、“教育+企业”国际学校的双重属性 250

二、国际学校经营的竞争策略分析 252

第八章 2016-2021年国际学校行业领先企业经营形势分析 254

第一节 北京二十一世纪国际学校 254

一、学校简介 254

二、国际资源 256

三、办学理念 257

四、课程设置 257

五、师资水平 260

六、学校管理 260

七、发展情况 261

第二节 北京市私立汇佳学校 262

一、学校简介 262

二、国际资源 263

三、办学理念 263

四、课程设置 265

五、师资水平 280

六、学校管理 281

七、发展历程 282

第三节 常春藤国际学校 287

一、学校简介 287

二、国际资源 288

三、办学理念 289

四、课程设置 290

五、师资水平 291

六、学校管理 294

七、荣誉情况 297

第四节 北京爱迪国际学校 299

一、学校简介 299

二、国际资源 299

三、办学理念 301

四、课程设置 302

五、办学优势 304

六、学校管理 305

七、荣誉情况 306

第五节 上海美国学校 312

一、学校简介 312

二、办学理念 312

三、课程设置 313

四、师资水平 317

五、学校管理 317

第六节 长宁国际学校 318

一、学校简介 318

二、国际资源 319

三、办学理念 320

四、课程设置 320

五、学校管理 322

第七节 广东碧桂园学校 324

一、学校简介 324

二、课室项目 324

三、办学理念 324

四、课程设置 325

五、师资水平 325

六、学校管理 326

七、学校院系 326

第八节 深圳东方英文书院 327

一、学校简介 327

二、办学理念 328

三、课程设置 328

四、师资水平 329

五、学校管理 330

六、办学模式 330

第九节 成都美视国际学校 331

一、学校简介 331

二、办学理念 332

三、课程设置 333

四、师资水平 335

五、学校管理 336

六、生态基地 336

第十节 武汉枫叶国际学校 337

一、学校简介 337

二、办学规模 337

三、办学理念 338

四、师资水平 339

五、学校管理 339

六、发展前景 340

第四部分 投资战略分析

第九章 2016-2021年国际学校行业前景及趋势预测 341

第一节 2016-2021年国际学校市场发展前景 341

一、对中国现行的教育体制产生的影响 341

二、教师的培养必须国际化 341

三、课程设置必须有新的突破 341

四、文凭的国际化 341

五、拓展的发展空间 342

六、合理的经营管理 342

第二节 2016-2021年国际学校市场发展趋势预测 343

一、2016-2021年国际学校行业发展趋势 343

二、2016-2021年国际学校市场规模预测 344

第三节 中国国际学校发展的意思和前景 344

一、加强我国对国际学校研究的意义 344

二、我国国际学校的未来发展 345

第十章 2016-2021年国际学校行业投资价值评估分析 347

第一节 国际学校行业投资特性分析 347

一、国际学校行业进入壁垒分析 347

二、国际学校行业盈利因素分析 348

三、国际学校行业盈利模式分析 349

第二节 2016-2021年国际学校行业发展的影响因素 350

一、有利因素 350

二、不利因素 350

第三节 2016-2021年国际学校行业投资关键因素 351

一、生源 351

二、师资 353

三、证书 354

四、其他因素 354

第四节 2016-2021年国际学校行业投资风险及防范 354

- 一、政策风险及防范 354
- 二、供求风险及防范 355
- 三、宏观经济波动风险及防范 355
- 四、关联产业风险及防范 355
- 五、市场竞争风险及防范 356
- 六、其他风险及防范 357

第五节 2016-2021年国际学校行业投资机会分析 358

- 一、国际学校行业投资前景分析 358
- 二、重点区域投资机会 358
- 三、国际学校行业投资机遇 358

第六节 中国国际学校行业投资建议 359

- 一、国际学校行业未来发展方向 359
- 二、国际学校行业主要投资建议 362
- 三、中国国际学校品牌经营战略 365

第十一章 国际学校行业投资战略研究 366

第一节 国际学校行业发展的影响及启示 366

- 一、树立国际化的教育观念及目标 366
- 二、促进学生全面发展的教育评价观 367
 - 1、搞好评价的民主性 368
 - 2、搞好评价的个别化 369
 - 3、搞好评价的人性化 370
 - 4、搞好评价的教育性 370
- 三、积极打造教育品牌 372
- 四、从知识灌输到能力培养 373
- 五、加强与家长及社区联系 375
- 六、培养学生健康身心 376

第二节 我国学校品牌经营策略分析 379

- 一、我国学校品牌经营的意义 379
 - 1、学校品牌的含义 379
 - 2、学校品牌经营的含义及价值与效应 379
- 二、我国学校品牌经营的基本策略 380
 - 1、学校品牌培育阶段的策略 381
 - (1) 品牌意识建设策略 381

- (2) 学校品牌形象设计策略 382
- (3) 学校教育服务质量提升策略 383
- (4) 品牌资产积累策略 384
- 2、学校品牌维护阶段的策略 385
- 3、学校品牌扩张阶段的策略 386
 - (1) 融资扩张策略 387
 - (2) 合作办学策略 387
 - (3) 兼并和收购策略 387
 - (4) 连锁经营策略 387
 - (5) 托管策略 388
 - (6) 组建学校集团策略 388
 - (7) 国际化策略 388
- 第三节 对我国国际学校品牌的构建 389
 - 一、国际学校实施品牌构建的方向 389
 - 二、国际学校应完善学校课程体系 389
 - 三、国际学校应加强国际化联系 390
 - 四、国际学校应开展中西文化教育的探究 391
 - 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训 392
 - 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制 392
- 第四节 国际学校行业投资战略研究 393
 - 一、2016年国际学校行业投资战略 393
 - 二、2016-2021年国际学校行业投资战略 395
 - 三、2016-2021年区域市场投资战略 397

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294658.html>