

2020-2025年中国混合动力汽车市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国混合动力汽车市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混合动力电动汽车（HEV）是指车辆驱动系统由最少两个能同时运转的驱动系统联合驱动的车辆，车辆在行驶过程中的驱动力根据实际情况决定是由单个驱动系统提供还是共同提供。一般的混合动力汽车为油电混合动力汽车，驱动系统由传统内燃机（柴油机或汽油机）和电动机组成，通过驱动系统之间的良好匹配和优化控制，达到低排放和低油耗的目的。

2018年全球HEV市场销量超过260万辆，同比增长11%，主要市场为日本、欧洲、美国、中国，销量分别为143万辆、61万辆、36万辆、21万辆。

2018年全球主要国家HEV市场销量（万辆）

目前有竞争力的车型较少，主要系丰田卡罗拉、雷凌、凯美瑞，以及本田的CRV、雅阁等，其中丰田三款HEV合计销量为14.8万辆，占据69%市场份额。预计随着2020年电动车补贴退坡，HEV车型有望增多。

2018年我国主要HEV车型销量（万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 混合动力汽车行业发展综述

第一节 混合动力汽车相关概述

一、混合动力汽车的概念

二、混合动力汽车的分类

1、动力传递方式分类

2、驱动电机功率分类

3、蓄电池组荷电状态分类

三、混合动力汽车四大动力系统

1、微混合动力系统

2、轻混合动力系统

3、中混合动力系统

4、完全混合动力系统

第二节 混合动力汽车发展动态

一、政府鼓励各种新技术车型发展

二、未来5-10年市场估值需要谨慎

- 1、混合动力汽车制造成本过高
- 2、混合动力汽车使用推广较慢

三、发展混合动力汽车已成不争事实

- 1、汽车产业进入混合动力时代
- 2、发展混合动力汽车已是主流

第二章 混合动力汽车发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、政策力挺节能与新能源汽车产业

- 1、2015-2019年产业政策回顾
- 2、《乘用车燃料消耗量限值》
- 3、《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

二、新能源汽车行业发展规划分析

- 1、《汽车产业调整与振兴规划》
- 2、《节能与新能源汽车产业发展规划》

三、混合动力汽车行业国家标准分析

- 1、《混合动力汽车类型》
- 2、混合动力汽车标准制定

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、美国宏观经济环境分析
- 2、欧洲宏观经济环境分析
- 3、日本宏观经济环境分析
- 4、新兴国家宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、农业经济增长分析
- 4、固定资产投资状况分析
- 5、社会消费品零售总额
- 6、进出口总额及其增长
- 7、货币供应量及其贷款
- 8、制造业采购经理指数
- 9、非制造业商务活动指数

三、行业宏观经济环境分析

1、传统汽车产销分析

2、新能源汽车产销分析

第三节 行业技术环境分析

一、关键技术问题分析

1、能量存储技术

2、混合动力单元技术

3、汽车集成电力电子模块

4、混合动力汽车仿真技术

5、电力驱动系统和汽车附件

二、弱混电动车BSG/STT系统

1、BSG/STT系统的简要概述

2、BSG/STT系统作用与意义

三、第二代丰田prius混合动力汽车

1、第二代prius概况

2、第二代prius技术

第四节 行业社会环境分析

一、“低碳经济”与可持续发展战略

1、减排推动汽车行业变革

2、全球车企改善燃料效率

二、降低石油依存度开发新能源

1、石油与汽车行业的关联

2、未来石油价格宏观走势

第三章 混合动力汽车行业产业链分析

第一节 混合动力汽车电池产业分析

一、动力电池行业深度分析

1、穆氢电池生产经营分析

2、锂离子电池生产经营分析

二、电池材料行业深度分析

1、隔膜生产经营分析

2、电解液生产经营分析

3、正极材料生产经营分析

4、负极材料生产经营分析

第二节 混合动力汽车电驱产业分析

一、电动汽车电机发展概述

- 1、异步电机驱动系统
- 2、无刷永磁电机驱动系统

二、稀土永磁电机及控制系统

- 1、稀土永磁电机
- 2、电动汽车控制系统

三、电机驱动系统生产经营分析

- 1、整车及零部件生产经营分析
- 2、汽车零部件配套生产经营分析

第三节 行业其他相关配套产业分析

一、整车生产经营分析

- 1、整车环节投资价值分析
- 2、新能源客车率先获益

二、矿产资源行业生产经营分析

- 1、锂
- 2、稀土

三、绿色轮胎产业生产经营分析

- 1、绿色轮胎发展概述
- 2、绿色轮胎市场估值

第二部分 行业深度分析

第四章 混合动力汽车行业发展状况分析

第一节 混合动力成汽车产业化主流

- 一、相对成熟的电池技术
- 二、内燃机仍主导汽车市场
- 三、节能与环保更具可行性

第二节 全球混合动力汽车市场分析

- 一、全球混合动力汽车市场发展分析
- 二、美国混合动力汽车市场分析
 - 1、美国混合动力汽车保有量
 - 2、美国混合动力汽车销量预测分析
- 三、日本混合动力汽车市场分析
 - 1、日本混合动力汽车发展策略
 - 2、日本混合动力汽车市场分析
- 四、中国混合动力汽车市场分析

- 1、混合动力汽车迎来井喷式增长
- 2、汽车产业面临多元混合动力时代

第三节 全球可再充电电池市场分析

一、全球可再充电电池市场

- 1、全球市场保有量分析
- 2、HEV市场按地域划分

二、镍氢电池发展分析

- 1、镍氢电池与锂电池比较
- 2、镍氢电池行业潜力巨大

第五章 我国混合动力汽车所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国混合动力汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国混合动力汽车所属行业产销情况分析

- 一、我国混合动力汽车所属行业工业总产值
- 二、我国混合动力汽车所属行业工业销售产值
- 三、我国混合动力汽车所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国混合动力汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国混合动力汽车所属行业销售利润率
- 2、我国混合动力汽车所属行业成本费用利润率
- 3、我国混合动力汽车所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国混合动力汽车所属行业资产负债比率
- 2、我国混合动力汽车所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国混合动力汽车所属行业应收帐款周转率
- 2、我国混合动力汽车所属行业总资产周转率
- 3、我国混合动力汽车所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国混合动力汽车所属行业总资产增长率
- 2、我国混合动力汽车所属行业利润总额增长率

3、我国混合动力汽车所属行业主营业务收入增长率

4、我国混合动力汽车所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 混合动力汽车行业产业结构分析

第一节 混合动力汽车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

目前有竞争力的车型较少，主要系丰田卡罗拉、雷凌、凯美瑞，以及本田的CRV、雅阁等，其中丰田三款HEV合计销量为14.8万辆，占据69%市场份额。预计随着2020年电动车补贴退坡，HEV车型有望增多。

2018年我国主要HEV车型销量（万辆）

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国混合动力汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 混合动力汽车行业细分市场分析

第一节 混合动力轿车市场分析

一、混合动力乘用车发展现状分析

二、混合动力汽车发展面临的问题

第二节 中国客车行业产销分析

一、客车市场发展分析

1、客车市场销售量分析

2、客车销量结构分析

3、大型客车月度销售分析

4、中型客车月度销售分析

5、轻型客车月度销售分析

二、中国客车市场发展分析

1、卧铺客车销量分析

2、大型客车销量分析

3、中型客车销量分析

4、轻型客车销量分析

第三节 混合动力客车发展状况分析

一、混合动力客车发展概况

1、混合动力客车主要产品分析

2、国内外混合动力客车技术路线

二、混合动力客车的发展与应用

1、国外混合动力客车发展与应用

2、国内混合动力客车发展与应用

第四节 混合动力客车企业发展分析

一、混合动力客车生产企业调研分析

二、混合动力客车个案分析

1、安凯客车混合动力客车分析

2、宇通客车混合动力客车分析

3、北汽福田混合动力客车分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 混合动力汽车产业重点区域分析

第一节 北京混合动力汽车发展状况分析

一、北京混合动力汽车发展政策分析

二、北京混合动力汽车发展规划分析

三、北京混合动力汽车市场需求分析

四、北京奥运会与混合动力汽车产业

第二节 上海混合动力汽车发展状况分析

一、上海混合动力汽车发展政策分析

二、上海混合动力汽车发展规划分析

三、上海混合动力汽车市场需求分析

四、上海世博会与混合动力汽车产业

第三节 广州混合动力汽车发展状况分析

一、广州混合动力汽车发展政策分析

二、广州混合动力汽车发展规划分析

三、广州混合动力汽车市场需求分析

四、广州亚运会与混合动力汽车产业

第四节 深圳混合动力汽车发展状况分析

- 一、深圳混合动力汽车发展政策分析
- 二、深圳混合动力汽车发展规划分析
- 三、深圳混合动力汽车市场需求分析
- 四、深圳大运会与混合动力汽车产业

第五节 其他省市混合动力汽车发展状况分析

- 一、浙江省混合动力汽车发展分析
- 二、江苏省混合动力汽车发展分析
- 三、河南省混合动力汽车发展分析
- 四、重庆市混合动力汽车发展分析

第九章 混合动力汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽江淮客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 丹东黄海汽车有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 上海申龙客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 重庆恒通客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 中大国际股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 安徽安凯客车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 混合动力汽车行业发展趋势及前景预测分析

第一节 混合动力汽车行业风险分析

一、混合动力汽车行业竞争风险

1、日汽车携技术领导全球

2、国内竞争格局尚不明朗

二、混合动力汽车行业市场风险

1、消费市场处于培育阶段

2、生产制造成本居高不下

三、混合动力汽车行业经营风险

1、行业盈利能力有待观察

2、行业投资报酬率不乐观

第二节 混合动力汽车行业投资分析

一、混合动力汽车投资特性分析

1、混合动力汽车进入壁垒分析

2、混合动力汽车盈利模式分析

3、混合动力汽车盈利因素分析

二、混合动力汽车最新投资动向

三、混合动力汽车投资策略分析

第三节 混合动力汽车行业市场前景预测分析

一、全球主要评级机构市场预测分析

二、全球混合动力汽车渗透率分析

三、中国混合动力汽车市场规模预测分析

第十一章 2020-2025年混合动力汽车行业投资机会与风险防范

第一节 混合动力汽车行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、混合动力汽车行业投资现状分析

1、混合动力汽车产业投资经历的阶段

2、2015-2019年混合动力汽车行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国混合动力汽车行业风险投资情况分析

4、2020-2025年我国混合动力汽车行业的投资态势

第二节 2020-2025年混合动力汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、混合动力汽车行业投资机遇

第三节 2020-2025年混合动力汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国混合动力汽车行业投资建议

一、混合动力汽车行业未来发展方向

二、混合动力汽车行业主要投资建议

三、中国混合动力汽车企业融资分析

1、中国混合动力汽车企业IPO融资分析

2、中国混合动力汽车企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年混合动力汽车行业面临的困境及对策

第一节 2019年混合动力汽车行业面临的困境

第二节 混合动力汽车企业面临的困境及对策

一、重点混合动力汽车企业面临的困境及对策

1、重点混合动力汽车企业面临的困境

2、重点混合动力汽车企业对策探讨

二、中小混合动力汽车企业发展困境及策略分析

1、中小混合动力汽车企业面临的困境

2、中小混合动力汽车企业对策探讨

三、国内混合动力汽车企业的出路分析

第三节 中国混合动力汽车行业存在的问题及对策

一、中国混合动力汽车行业存在的问题

二、混合动力汽车行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国混合动力汽车市场发展面临的挑战与对策

第十三章 混合动力汽车行业发展战略研究

第一节 混合动力汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国混合动力汽车品牌的战略思考

- 一、混合动力汽车品牌的重要性
- 二、混合动力汽车实施品牌战略的意义
- 三、混合动力汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国混合动力汽车企业的品牌战略
- 五、混合动力汽车品牌战略管理的策略

第三节 混合动力汽车经营策略分析

- 一、混合动力汽车市场细分策略
- 二、混合动力汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、混合动力汽车新产品差异化战略

第四节 混合动力汽车行业投资战略研究

- 一、2019年混合动力汽车行业投资战略
- 二、2020-2025年混合动力汽车行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 混合动力汽车行业研究结论及建议

第二节 混合动力汽车子行业研究结论及建议

第三节 混合动力汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LCY）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 混合动力汽车行业生命周期

图表 混合动力汽车行业产业链结构

图表 2015-2019年全球混合动力汽车行业市场规模

图表 2015-2019年中国混合动力汽车行业市场规模

图表 2015-2019年混合动力汽车行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国混合动力汽车市场占全球份额比较

图表 2015-2019年混合动力汽车行业工业总产值

图表 2015-2019年混合动力汽车行业销售收入

图表 2015-2019年混合动力汽车行业利润总额

图表 2015-2019年混合动力汽车行业资产总计

图表 2015-2019年混合动力汽车行业负债总计

图表 2015-2019年混合动力汽车行业竞争力分析

图表 2015-2019年混合动力汽车市场价格走势

图表 2015-2019年混合动力汽车行业主营业务收入

图表 2015-2019年混合动力汽车行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504663.html>