

2020-2025年中国动画行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国动画行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年轻的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，其中较正式的 "Animation" 一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动画行业相关概述

1.1 动画行业相关概念

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的定义

1.1.3 漫画的定义

1.1.4 动漫和动画产业的概念

1.1.5 动画产业的五大形成要素

1.2 动画的特点

1.2.1 动画的特征

1.2.2 动画的特性

1.3 动画的类型

1.3.1 动画的分类

1.3.2 形式类型

1.3.3 叙事类型

1.3.4 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 中国动画产业的文化资源情况

1.4.2 中国动画产业的成本资源情况

1.4.3 中国动画产业的技术资源情况

1.4.4 中国动画产业的后发资源情况

第二章 2015-2019年中国动画行业的发展环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济运行情况

2.1.1 2019年中国宏观经济发展概况

2.1.2 2019年中国宏观经济发展情况分析

2.2 2015-2019年贸易战对中国动画产业的影响分析

2.2.1 2019年贸易战对中国动画产业的影响

2.2.2 2019年国家对中国动画寄予厚望

2.2.3 中国动画产业走出贸易战的策略分析

2.3 近年中国动画产业发展的政策环境分析

2.3.1 2015-2019年中国动画产业政策变迁分析

2.3.2 2019年<文化产业规划>支持企业上市融资

2.3.3 中国动画产业政策变迁的思路分析

2.3.4 中国动画产业政策实施中存在的问题分析

2.3.5 动画电影业中的知识产权防御策略分析

第三章 2015-2019年国内外动漫行业发展现状分析

3.1 世界动漫产业发展概况

3.1.1 世界主要国家动漫产业的发展模式分析

3.1.2 世界动漫产业的发展特点分析

3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持分析

3.2 2015-2019年中国动漫产业发展现状分析

3.2.1 2015-2019年中国动漫产业发展概况

3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析

3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状

3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施

3.2.5 中国动漫产业发展前景广阔

3.3 中国动漫产业发展存在的问题分析

3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展

3.3.2 动漫人才缺乏

3.3.3 动漫作品缺乏原创性

3.3.4 动漫产业链尚未形成

3.3.5 动画产业盗版严重

3.4 中国动漫产业发展的策略分析

3.4.1 中国动漫市场的完善策略分析

3.4.2 中国动漫产业发展的政策建议

3.4.3 中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析

第四章 2015-2019年全球主要国家和地区动画行业发展现状分析

4.1 美国动画产业发展分析

4.1.1 美国动画的发展历程

4.1.2 美国动画产业的优势分析

4.1.3 美国动画产业的发展模式分析

4.1.4 美国动画市场的发展趋势分析

4.2 日本动画产业发展分析

4.2.1 日本动画的发展历程

4.2.2 日本动画商业模式的演变历程

4.2.3 日本动画产业的发展模式分析

4.2.4 日本动画产业的特点

4.2.5 2019年日本动画电影市场表现出色

4.2.6 日本动画市场发展趋势分析

4.3 欧洲动画产业发展分析

4.3.1 欧洲动画产业发展规模分析

4.3.2 欧洲及中国动画产业发展的相似性分析

4.3.3 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示

4.4 印度动画产业发展分析

4.4.1 印度动画产业的发展历程

4.4.2 印度动画产业发展概况

4.4.3 2019年印度动画业产值预测

4.5 台湾动画产业的发展分析

4.5.1 台湾动画产业的发展历程

4.5.2 台湾动画产业转型升级的策略分析

第五章 2015-2019年中国动画行业发展现状分析

5.1 中国动画产业的发展历程

5.1.1 中国动画产业的萌芽和探索期

- 5.1.2 中国动画第一个繁荣期
- 5.1.3 中国动画第二个繁荣期
- 5.1.4 中国动画进入战略机遇期
- 5.2 2015-2019年中国动画产业发展现状分析
 - 5.2.1 中国动画产业发展总体状况
 - 5.2.2 2015-2019年中国主要省份动画产业发展情况分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国主要动画企业生产情况分析
 - 5.2.4 2019年全国百家动漫企业认定情况分析
 - 5.2.5 2015-2019年中国主要城市动画创作情况分析
 - 5.2.6 2015-2019年中国主要动画产业基地发展情况分析
 - 5.2.7 2015-2019年中国优秀动画片播出情况分析
 - 5.2.8 2015-2019年中国动画“走出去”成果分析
- 5.3 2015-2019年中国动画产业发展的特点分析
 - 5.3.1 动画在中国的特殊性
 - 5.3.2 中国动画产品创意制作水平逐步提高
 - 5.3.3 动画产业集群带初步形成
 - 5.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
 - 5.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
- 5.4 2015-2019年中国主要省市动画产业发展现状分析
 - 5.4.1 2015-2019年浙江动画产业发展概况
 - 5.4.2 2015-2019年广东主要动画产业发展特点分析
 - 5.4.3 2019年江苏动画产业发展历程分析
 - 5.4.4 2019年国家动漫产业综合示范园落户天津
 - 5.4.5 2019年迪士尼在宁波建本土外动漫基地
 - 5.4.6 2019年黑龙江动画产业基地发展迅速
- 5.5 2015-2019年中国动画产业典型案例分析
 - 5.5.1 2015-2019年<喜羊羊>的成功对国产动画的影响
 - 5.5.2 2019年体育明星推动国产动画发展
 - 5.5.3 2019年中国主要六部动画电影特点分析
 - 5.5.4 2019年国产高清动画片<西游记>将开播
- 5.6 中国动画产业发展存在的问题分析
 - 5.6.1 中国动画产业的挑战分析
 - 5.6.2 中国动画产业发展的制约因素分析
 - 5.6.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
- 5.7 中国动画产业发展的对策分析

- 5.7.1 政府健全产业发展机制策略
- 5.7.2 中国动画坚持政策扶持战略
- 5.7.3 中国动画企业要有创新思维
- 5.7.4 中国电视动画片营销策略分析

第六章 2015-2019年中国动画产业细分市场发展现状分析

- 6.1 2015-2019年中国国产电视动画片产量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国国产电视动画片制作备案总体情况
 - 6.1.2 2019年中国国产电视动画片制作备案情况分析
- 6.2 2015-2019年中国动画电影行业发展现状分析
 - 6.2.1 2015-2019年中国国产动画电影制作备案情况分析
 - 6.2.2 2019年中国动画电影行业投资情况分析
 - 6.2.3 2015-2019年中国动画电影市场发展情况分析
- 6.3 中国特色戏曲动画行业发展特点分析
 - 6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业
 - 6.3.2 中国戏曲动画行业市场需求分析
 - 6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析
- 6.4 2015-2019年中国动画教育的发展情况分析
 - 6.4.1 中国动画教育发展历程分析
 - 6.4.2 中国动画人才需求情况分析
 - 6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析
 - 6.4.4 中国动画教育培训存在的问题分析
 - 6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析
 - 6.4.6 中国动画教育的发展前景
 - 6.4.7 中国动画教育发展的建议

第七章 2019年中国动画行业产业链运行状况分析

- 7.1 中国动画产业链概况
 - 7.1.1 动画产业链的内涵
 - 7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析
 - 7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析
 - 7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析
- 7.2 中国动画生产环节分析
 - 7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
 - 7.2.2 2019年广电总局重金奖励原创动画生产

7.2.3 国产动画制作与国外存在的差距分析

7.3 中国动画播出环节分析

7.3.1 国产影视动画播映体系形成

7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况

7.3.3 中国动画电影播映市场开发营销策略分析

7.4 中国动画产业化发展存在的问题及策略分析

7.4.1 国产动画片创作及产业链面临的考验分析

7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策

7.4.3 中国动画产业化进程的发展策略

7.5 中国动画产业链构建的路径研究

7.5.1 动画产业链构建基的两大理念分析

7.5.2 微观层面“深度推进”的发展模式

7.5.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

第八章 2015-2019年中国动画衍生产品市场现状分析

8.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述

8.1.1 2019年中国动画衍生品的品牌效应分析

8.1.2 中国动画衍生产品市场存在的问题分析

8.1.3 动画衍生产品授权及版权保护的研究

8.2 卡通图书和音像制品市场分析

8.2.1 中国动画图书市场发展历程分析

8.2.2 2015-2019年动画图书市场分析

8.2.3 中国动画图书市场存在的问题分析

8.2.4 中国卡通音像行业发展趋势分析

8.3 中国卡通服装市场分析

8.3.1 中国动画卡通服装的发展概况

8.3.2 中国卡通服装品牌发展路线分析

8.3.3 2015-2019年卡通服装市场发展现状分析

8.4 2019年中国卡通玩具市场运行分析

8.4.1 中国玩具市场概况

8.4.2 2019年中国玩具出口现状与特点分析

8.4.3 中国卡通玩具的主要类型介绍

8.4.4 中国动画玩具产品的需求分析

8.4.5 2019年国产动画玩具市场发展现状分析

第九章 2015-2019年中国动画技术发展现状分析

9.1 Flash动画

9.1.1 Flash动画的简介

9.1.2 传统动画和Flash优点的比较

9.1.3 传统动画和Flash局限的比较

9.2 3D动画

9.2.1 3D动画简介

9.2.2 3D动画技术的特点

9.2.3 2019年中国3D动画发展概况

9.2.4 3D动画应对贸易战的对策

9.3 无纸动画

9.3.1 无纸动画简介

9.3.2 无纸动画的发展优势

9.3.3 2015-2019年中国无纸动画的发展现状分析

9.4 水墨动画

9.4.1 水墨动画的历史及现状

9.4.2 传统水墨动画的技术特点分析

9.4.3 水墨动画技术未来发展方向分析

第十章 2015-2019年中国主要动画及少儿频道发展现状分析

10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况

10.1.1 中国少儿频道和动画频道的发展历程

10.1.2 2019年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作

10.1.3 中国少儿频道可持续发展的策略分析

10.2 中央电视台少儿频道的发展分析

10.2.1 央视少儿频道的“主题化”编排特色分析

10.2.2 2019年央视少儿频道收视规模情况

10.2.3 央视少儿频道品牌战略的探索

10.2.4 央视少儿频道动画栏目加强品牌战略

10.3 北京卡酷动画卫视

10.3.1 北京卡酷动画卫视概况

10.3.2 北京卡酷动画卫视的发展策略分析

10.3.3 2019年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作

10.3.4 卡酷动画卫视的产业化发展道路分析

10.3.5 2019年北京卡酷动画整合产业链

10.3.6 2019年北京卡酷收视率进入地区十强

10.4 上海炫动卡通卫视

10.4.1 上海炫动卡通卫视概况

10.4.2 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

10.4.3 炫动卡通产业营销模式分析

10.5 湖南金鹰卡通卫视发展分析

10.5.1 金鹰卡通卫视的概况

10.5.2 2015-2019年金鹰卡通卫视的发展历程分析

10.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

10.6 其它少儿及动画频道发展情况

10.6.1 广东电视台嘉佳卡通频道发展情况

10.6.2 南方少儿频道发展分析

10.6.3 武汉电视台少儿频道发展分析

第十一章 国内外动画行业主要竞争企业分析

11.1 皮克斯公司

11.1.1 皮克斯公司发展简史

11.1.2 皮克斯公司的三大核心技术

11.1.3 皮克斯公司的成功因素分析

11.2 迪斯尼公司

11.2.1 迪斯尼集团发展简介

11.2.2 迪斯尼公司主营业务介绍

11.2.3 迪斯尼公司经营分析

11.3 梦工厂动画公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 美国梦工厂公司经营分析

11.3.3 美国梦工厂公司财务概况

11.4 东映动画股份有限公司

11.4.1 东映动画公司简介

11.4.2 东映动画公司经营情况分析

11.4.3 东映动画公司经营情况分析

11.5 环球数码创意控股有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 环球数码公司的竞争优势分析

11.5.3 环球数码创意公司经营分析

11.6 湖南宏梦卡通集团公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 公司动画片产量分析

11.6.3 宏梦卡通造动漫产业园

11.7 浙江中南集团卡通影视有限公司

11.7.1 浙江中南卡通公司简介

11.7.2 公司动画片产量分析

11.7.3 中国中南卡通城落户沈阳

11.8 央视动画有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 公司动画片产量分析

11.9 三辰卡通集团有限公司

11.9.1 公司简介

11.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍

11.9.3 公司动画片产量分析

11.10 广东奥飞动漫文化股份有限公司

11.10.1 公司简介

11.10.2 集团子公司业务及经营情况分析

11.10.3 公司经营情况

第十二章 2020-2025年中国动画行业投资分析

12.1 投资环境（AK ZJH）

12.1.1 国产动画的市场环境分析

12.1.2 动画产业投资呈现多元化

12.1.3 中国各省市大力扶持动画产业

12.2 投资状况

12.2.1 2015-2019年中国动画产业投资情况

12.2.2 中国动画公司美国上市

12.2.3 动画企业积极筹备上市融资

12.3 投资风险

12.3.1 动画产业投资回报慢

12.3.2 中国动画制作成本高

12.3.3 国产动画的竞争风险

12.3.4 动画播出市场存在萎缩风险

12.4 投资建议

12.4.1 投资动画产业需要注意的问题

12.4.2 动画衍生品市场投资可行性分析

12.4.3 动画产业的投资经营模式建议

图表目录：

图表 1 传统动画细分及其代表作品

图表 2 现代动画细分及其代表作品

图表 3 叙事类型动画细分及代表作品

图表 4 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2019年中国人口数及其构成

图表 6 2015-2019年中国GDP增长趋附图

图表 7 2015-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表 9 2015-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表 10 2015-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514667.html>