

2020-2025年中国半钢子午线轮胎行业市场运营现状 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国半钢子午线轮胎行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/634667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半钢子午胎行业概述

第一节 半钢子午胎概述

- 一、半钢子午胎的定义
- 二、半钢子午胎的性能
- 三、半钢子午胎使用特点
- 四、半钢子午胎发展历程

第二节 子午线轮胎的优点与弱点

第三节 子午线轮胎的结构和特点

第四节 半钢子午胎配方设计

第五节 半钢子午线轮胎均匀性影响因素分析

第六节 有机锌在半钢子午线轮胎胎面及胎侧胶中的应用

第七节 半钢子午胎产业链分析

第二章 2015-2019年国际半钢子午胎所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国半钢子午胎行业发展分析

- 一、国际半钢子午胎行业发展分析
- 二、国际半钢子午胎行业供需分析
- 三、国际半钢子午胎行业技术进展分析
- 四、国际半钢子午胎应用情况分析
- 五、国际半钢子午胎行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年国际部分国家半钢子午胎行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2020-2025年国际半钢子午胎所属行业发展趋势分析

第四节 2019年国际半钢子午胎部分品牌发展现状分析

- 一、法国米其林轮胎公司
- 二、日本普利司通公司
- 三、美国固特异轮胎橡胶公司
- 四、意大利倍耐力公司

第三章 2015-2019年中国半钢子午胎行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎行业政策环境分析

- 一、《子午线轮胎工艺技术规范》正式发布
- 二、国家调整对轮胎产业的宏观调控
- 三、《废旧轮胎回收利用管理条例》
- 四、增强型载重胎国标发布执行情况
- 五、轮胎消费税调整分析
- 六、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎行业发展现状

- 一、中国半钢子午胎行业发展现状分析
- 二、轮胎特保案到期出口半钢子午胎最受益
- 三、中国半钢子午胎行业需求市场现状
- 四、中国半钢子午胎市场需求层次分析
- 五、半钢子午胎前景及未来发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎产品技术分析

- 一、中国半钢子午胎产品技术变化特点
- 二、中国半钢子午胎产品行业的新技术
- 三、半钢子午胎的经济性能
- 四、中国半钢子午胎产品技术研究方向分析

第四节 中国半钢子午胎行业存在的问题

- 一、中国半钢子午胎产品市场存在的主要问题
- 二、目前半钢子午胎市场比较混乱
- 三、半钢子午胎行业标准不够完善

第五节 对中国半钢子午胎市场的分析及思考

- 一、半钢子午胎市场特点
- 二、半钢子午胎长期发展机遇
- 三、半钢子午胎市场变化的方向
- 四、中国半钢子午胎行业发展的新思路
- 五、对中国半钢子午胎行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业市场现状分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场规模分析

- 一、2015-2019年中国半钢子午胎行业市场规模及增速
- 二、半钢子午胎行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对半钢子午胎行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年中国半钢子午胎行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场结构分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎市场特点分析

- 一、半钢子午胎行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对半钢子午胎行业的影响
- 三、2015-2019年中国半钢子午胎差异化分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业项目运行分析

- 一、菏泽市半钢子午线轮胎项目即将投产
- 二、山东振泰轮胎股份有限公司新上全钢半钢子午线轮胎项目
- 三、南海新区800万条高性能乘用车胎转型升级项目
- 四、双星东风轮胎：打造中部半钢子午胎基地
- 五、万力轮胎年产300万条半钢子午线轮胎项目
- 六、丰源轮胎：已经具备了年产1000万条半钢子午胎的产能

第六章 2015-2019年中国半钢子午胎地区销售分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎区域销售市场结构变化

第二节 半钢子午胎“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 半钢子午胎“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 半钢子午胎“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 半钢子午胎“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 半钢子午胎“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2019年中国半钢子午胎行业市场销售渠道分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场营销现状

一、消费者选购半钢子午胎关注指标

二、半钢子午胎消费者特点分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场销售终端的基本类型

一、中国半钢子午胎市场各终端的基本特点

二、子午线轮胎的分布格局

三、半钢子午胎市场的主要销售模式

第三节 中国半钢子午胎企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、厂家直销

第四节 中国半钢子午胎营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

第八章 2015-2019年中国半钢子午胎品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国半钢子午胎目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎品牌市场调查

一、消费者对半钢子午胎品牌认知度宏观调查

二、消费者对半钢子午胎产品的品牌偏好调查

三、消费者对半钢子午胎品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、半钢子午胎品牌忠诚度调查

六、半钢子午胎品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎市场消费者费渠道分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业进口数据分析

一、半钢子午胎进口数量分析

二、半钢子午胎进口金额分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业出口数据分析

一、半钢子午胎出口数量分析

二、半钢子午胎出口金额分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎所属行业出口国家及地区分析

一、半钢子午胎进口国家及地区分析

二、半钢子午胎出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国半钢子午胎行业生产分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎生产总量分析

- 一、2015-2019年中国半钢子午胎行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国半钢子午胎行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对半钢子午胎行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国半钢子午胎行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午胎细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午胎行业供需平衡分析

- 一、半钢子午胎行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对半钢子午胎行业供需平衡的影响
- 三、半钢子午胎行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争情况分析

- 一、外资企业布局及竞争策略分析
- 二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析
- 三、半钢子午胎市场竞争力分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午胎市场竞争中的问题与策略分析

- 一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数
- 二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级
- 三、国产半钢子午胎应积极参与品牌竞争
- 四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期
- 五、建立良好半钢子午胎市场竞争环境的途径

第三节 2020-2025年中国半钢子午胎市场竞争预测分析

第十二章 中国半钢子午胎行业发展运行现状分析

第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、半钢子午胎市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

第四节 风神轮胎股份有限公司

第五节 佳通轮胎（中国）投资有限公司

第六节 双钱集团股份有限公司

第七节 赛轮股份有限公司

第八节 山东成山轮胎股份有限公司

第九节 山东金宇轮胎有限公司

第十节 山东玲珑轮胎股份有限公司

第十三章 2015-2019年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十四章 2015-2019年中国轿车行业发展现状分析

第一节 中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程

二、我国轿车行业运行综况

三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析

四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析

五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 不同类型轿车发展分析

- 一、国内经济型轿车市场浅析
- 二、我国微型轿车市场发展概况
- 三、2015-2019年国内中高级轿车市场运行分析

第三节 中国轿车市场消费分析

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 二、影响轿车消费的主要因素
- 三、2015-2019年我国轿车市场消费特点分析
- 四、我国轿车市场消费者需求调查分析
- 五、对中国轿车消费市场的建议

第四节 中国轿车工业面临的挑战及对策

- 一、中国轿车产业发展过程中存在的问题
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第十五章 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国半钢子午胎行业前景分析

- 一、半钢子午胎行业环境发展趋势
- 二、半钢子午胎行业上下游发展趋势
- 三、半钢子午胎行业发展趋势

第二节 2020-2025年中国半钢子午胎行业未来发展预测分析

- 一、中国半钢子午胎行业发展方向及投资机会分析
- 二、2020-2025年中国半钢子午胎行业发展规模分析
- 三、2020-2025年中国半钢子午胎行业发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展预测分析

- 一、未来半钢子午胎发展分析
- 二、未来半钢子午胎行业技术开发方向
- 三、半钢子午胎行业“十三五”整体规划及

第四节 2020-2025年中国半钢子午胎行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十六章 2020-2025年中国半钢子午胎行业发展策略及投资建议

第一节 2020-2025年中国半钢子午胎行业投资机会分析

一、半钢子午胎投资项目分析

二、可以投资的半钢子午胎模式

三、2019年半钢子午胎投资机会

第二节 半钢子午胎行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业市场规模及增速

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业重点企业市场份额

图表2019年中国半钢子午胎所属行业区域结构

图表2019年中国半钢子午胎所属行业渠道结构

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业供给总量

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业供给增长速度

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业供给集中度

图表2019年中国半钢子午胎所属行业主要代理商分布

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业产品价格走势

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业利润及增长速度

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业销售毛利率

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业应收账款周转率

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业存货周转率

图表2015-2019年中国半钢子午胎产品出口量以及出口额

图表2015-2019年中国半钢子午胎所属行业出口地区分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/634667.html>