

2020-2025年中国色母粒行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国色母粒行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色母粒，亦称为色母料、母粒，是把超常量的颜料或染料均匀地载附于树脂之中而得到的聚集体。色母粒是一种新型高分子材料专用着色剂，具有着色效果优越、便于自动计量和运输、节约能源、无粉尘、无污染等优点，广泛应用于塑料制品和化纤制品。

按照载体的不同，色母粒可分为PE色母、PP色母、ABS色母、PVC色母等。按照用途的不同，色母粒也可以分为注塑用色母粒、吹塑用色母粒、纺丝用色母粒、挤出用色母粒等。其中，以上各类别又可分为通用色母粒、专用色母粒和多功能色母粒。

色母粒的主要种类分析

色母粒的下游需求领域主要包括塑料和化纤领域。近年来，下游产业不断发展，为色母粒行业发展创造了良好的条件。下游行业对色母粒着色要求较高，且用量大，其发展对色母粒行业的发展起重要的推动作用。据国家统计局统计，2018年我国化纤产量为5011.09万吨，同比增长7.68%。2019年上半年化纤产量2803.65万吨，同比增长12.05%。

2013-2019年上半年我国化纤产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色母粒行业概述

第一节 色母粒概述

第二节 色母粒行业特点

第二章 国外色母粒市场发展概况

第一节 全球色母粒市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国色母粒环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国色母粒技术发展分析

第一节 当前中国色母粒技术发展现况分析

第二节 中国色母粒技术成熟度分析

第三节 中外色母粒技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国色母粒技术的策略

第五章 色母粒市场特性分析

第一节 集中度色母粒及预测分析

第二节 SWOT色母粒及预测分析

一、优势色母粒

二、劣势色母粒

三、机会色母粒

四、风险色母粒

第三节 进入退出状况色母粒及预测分析

第六章 中国色母粒发展现状调研

第一节 中国色母粒市场现状分析及预测

第二节 中国色母粒产量分析及预测

一、色母粒总体产能规模

二、色母粒生产区域分布

三、2015-2019年产量

上世纪60年代以后，瑞士、德国、美国、日本等先后推出色母粒产品和原液着色纤维。国外公司依靠先进的技术与精细化管理，生产的颜料纯度高、粒径小、粒径分布均匀，掌控了高端纤维级色母粒用颜料市场。

国外色母粒市场主要集中在西欧、北美和日本，而生产则集中在一些超级大公司。其中，垄断世界炭黑生产的美国Cabot（卡博特）公司同时也垄断了世界上30%黑色母粒的生产。其它色母粒生产和销售的主要企业还包括Clariant（科莱恩）、汉纳和休门公司等。Honeywell（霍尼韦尔）、BASF（巴斯夫）、Evonik（赢创）、科莱恩等都拥有适合不同类型色母粒应用的分散剂，其中非极性分散剂如聚乙烯、聚丙烯蜡，极性分散剂如EVA蜡、丙烯酸酯蜡等，也有一些专用于聚酯和锦纶等的专用分散剂。为了避免分散剂对化纤制品的最终性能产生影响，国外色母粒企业已着手开发无分散剂的产品，如利用低聚物作为载体成功制备了聚酯用无分散剂色母粒，有效改善了力学性能。

近年来，国内色母粒企业的产量由2011年的65万吨增长到2018年的165万吨左右，行业整体呈上升趋势。

2011-2018年我国色母粒行业产量统计图

第三节 中国色母粒市场需求分析及预测

一、中国色母粒需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国色母粒价格趋势预测

一、中国色母粒2015-2019年价格趋势预测分析

二、中国色母粒当前市场价格及分析

三、影响色母粒价格因素分析

四、2020-2025年中国色母粒价格走势预测分析

第七章 2015-2019年中国色母粒所属行业经济运行

第一节 2015-2019年行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年行业发展能力分析

第四节 2015-2019年行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 2015-2019年中国色母粒所属行业进出口分析

第一节 色母粒进出口特点

第二节 色母粒进口分析

第三节 色母粒出口分析

第九章 主要色母粒企业及竞争格局

第一节 毅兴行

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 常州红梅

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 宁波色母粒

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 山东春潮

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 上海金住

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 色母粒投资建议

第一节 色母粒投资环境分析

第二节 色母粒投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 色母粒投资建议

第十一章 中国色母粒未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来色母粒行业发展趋势预测

一、未来色母粒行业发展分析

二、未来色母粒行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第二节 色母粒行业相关趋势预测分析

一、政策变化趋势预测分析

二、供求趋势预测分析

三、进出口趋势预测分析

第十二章 2020-2025年中国色母粒行业投资战略分析

第一节 2020-2025年中国色母粒行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LCY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2020-2025年对中国色母粒行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、色母粒行业实施品牌战略的意义

三、色母粒行业企业品牌的现状分析

四、色母粒行业企业的品牌战略

五、色母粒行业品牌战略管理的策略

第三节 2020-2025年中国色母粒行业投资战略研究

图表目录：

图表 中国GDP变动状况分析

图表 中国GDP曲线色母粒

图表 中国产业固定资产投资状况分析

图表 中国固定资产投资增长状况分析

图表 中国国内生产总值预测分析

图表 中国固定资产投资预测分析

图表 中国国际贸易总额预测分析

图表 色母粒领导企业的市场占有率

图表 色母粒市场集中度分析

图表 色母粒不同规模企业竞争力分析

图表 色母粒不同所有制企业竞争力分析

图表 2015-2019年中国色母粒产能

图表 2019年中国色母粒生产区域分布

图表 2015-2019年中国色母粒产量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504669.html>