

2023-2028年中国上海旅游行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国上海旅游行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2018-2022年中国旅游业的发展分析

2.1 2018-2022年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2018-2022年中国旅游业发展分析

2.2.1 2020年中国旅游业发展状况

2.2.2 2021年中国旅游业发展状况

2.2.3 2022年中国旅游业热点分析

2.2.4 2022年中国旅游业发展分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2018-2022年上海旅游业产品及政策环境分析

3.1 上海旅游资源介绍

3.1.1 上海旅游资源概况

3.1.2 上海旅游的特色综述

3.1.3 上海旅游主要景点介绍

3.1.4 上海朱家角的特色介绍

3.1.5 上海周边地区农家乐

3.1.6 上海旅游的特色节 日活动

3.2 上海旅游的特色产品介绍

3.2.1 都市观光游

3.2.2 休闲购物游

3.2.3 精品时尚游

3.2.4 金融游

3.2.5 历史文化游

3.2.6 上海郊区“农家游”

3.3 上海旅游政策分析

3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策

3.3.2 上海旅游业管理与诚信系统开通

3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第四章 2018-2022年上海旅游业市场发展分析

4.1 2018-2022年上海旅游市场的发展综述

4.1.1 上海旅游业发展特点

4.1.2 2020年上海旅游业发展状况分析

4.1.3 2021年上海旅游业发展状况分析

4.1.4 2022年上海旅游业发展状况分析

4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

4.2 2018-2022年黄金周上海旅游业概况

4.3 2018-2022年上海旅游节 概况

4.3.1 2021年上海旅游节 接待游客情况

4.3.2 2022年上海旅游节 接待游客情况

4.3.3 上海旅游节 举行

4.4 上海旅游发展中存在的问题分析

4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析

4.4.2 上海旅游市场线路单调

4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展

4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品

4.5 发展上海旅游业的策略

4.5.1 上海旅游业的发展战略分析

4.5.2 上海开放旅游市场的措施

4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略

4.5.4 设立上海旅游基金的建议

4.5.5 上海旅游需进行体制创新

第五章 2018-2022年相关产业的发展分析

5.1 2018-2022年上海旅行社

5.1.1 上海整顿旅行社市场

5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游

5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况

5.1.4 上海旅行社的管理战略分析

5.2 2018-2022年上海酒店业

5.2.1 上海酒店业竞争压力增大

5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业

5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店

5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏

5.2.5 上海酒店市场前景看好

5.3 2018-2022年上海餐饮业

5.3.1 上海餐饮业的发展特点

5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓

5.3.3 上海餐饮业的发展对策

5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向

5.4 2018-2022年上海会展业

5.4.1 上海会展业的发展历程

5.4.2 上海会展业迅猛扩张

5.4.3 上海会展业的发展瓶颈

5.4.4 上海会展业的竞争策略

5.4.5 开发会展旅游的策略分析

5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施

5.5 2018-2022年上海交通业

5.5.1 上海交通的建设状况

5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长

5.5.3 上海铁路客运建设新进展

5.5.4 上海十条旅游线调整

5.5.5 以高速交通促旅游业发展

第六章 2018-2022年上海旅游的营销分析

6.1 2018-2022年中国旅游市场的营销分析

6.1.1 我国旅游市场营销的涵义

6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析

6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析

6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势

6.2 2018-2022年上海旅游市场营销状况

6.2.1 上海旅游业推进品牌建设

6.2.2 上海旅游节 联手全市进行营销

6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络

6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销

6.3 上海旅游市场营销策略分析

6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略

6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力

6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略

6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析

6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营

第七章 上海旅游业重点企业分析

7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2企业经营情况分析

7.1.3企业经营优劣势分析

7.2 上海春秋国际旅行社有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

7.2.3企业经营优劣势分析

7.3 上海旅游集散中心

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

7.3.3企业经营优劣势分析

第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测

8.1 中国旅游业的发展前景

8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势

8.1.2 我国旅游业的未来预测

8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地

8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测

8.2.1 未来上海旅游业发展前景

8.2.2 上海旅游业的发展趋势

8.2.3 “十四五”上海旅游业展望

8.3 2023-2028年上海旅游业预测分析

8.3.1 2023-2028年上海旅游业总收入预测

8.3.2 2023-2028年上海国内旅游人数预测

8.3.3 2023-2028年上海入境旅游人数预测

图表目录：

图表：2022年部分地区国内旅游情况

图表：2022年我国入境旅游人数

图表：2022年我国入境旅游（外汇）收入

图表：2022年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2022年入境外国游客人数（按年龄、性别分）

图表：2022年入境外国游客人数（按目的分）

图表：2022年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2022年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表：2022年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2022年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表：2018-2022年锦江旅游总资产和净资产

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844669.html>